

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет економіки та управління виробництвом  
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
Балджи М.Д.

“ \_\_\_ ” травня 2015 року

**Дипломна робота**

магістра

з теми: **«Економічне обґрунтування створення ювелірної  
майстерні»**

Виконала: студентка 5 курсу, групи 7  
Спеціальності 8.03050401 «Економіка  
підприємства (за видами економічної  
діяльності)»  
Луцкер І.О.

Керівник: к.е.н. Щербак А.В.

**ОДЕСА - 2015 року**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Необхідність економічного обґрунтування та планування створення власної справи.....	6
1.2. Правове регулювання надання послуг з ремонту та виготовлення ювелірних виробів.....	12
1.3. Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування	24
<b>РОЗДІЛ 2. ОБГРУНТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ЮВЕЛІРНОЇ МАЙСТЕРНІ.....</b>	<b>31</b>
2.1. Аналіз ринку ювелірних виробів України.....	31
2.2. Дослідження стану ринку ювелірних виробів Одеської області	42
2.3. Загальна характеристика проекту створення ювелірної майстерні.....	45
<b>РОЗДІЛ 3. ОПИС БІЗНЕС-ПЛАНУ СТВОРЕННЯ ЮВЕЛІРНОЇ МАЙСТЕРНІ.....</b>	<b>53</b>
3.1. Прогноз прибутку та витрат за проектом .....	53
3.2. Оцінка ефективності проекту.....	63
3.3. Оцінка ризиків проекту.....	68
<b>ВИСНОВОК.....</b>	<b>74</b>
Список використаної літератури.....	77
Додатки	