

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет економіки та управління виробництвом**  
**Кафедра економіки та управління національним господарством**

**Допущено до захисту**

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_**

**Балджи М.Д.**

**“ \_\_\_\_ ” травня 2015 року**

**Дипломна робота**

**магістра**

**з теми: «Техніко-економічне обґрунтування інноваційних розробок (на прикладі промислового пластичного мастила)»**

**Виконала: студентка 5 курсу, групи 8**

**спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»**

**Русакова А.В.**

**Керівник: д.е.н., професор Ковальов А.І.**

**ОДЕСА - 2015 року**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК</b>	
1.1. Сутнісна характеристика інновацій та формування попиту на них....	6
1.2. Маркетинговий підхід до розробки і виведення інновацій на ринок..	13
1.3. Система фінансування інноваційних процесів .....	24
<b>РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РОЗРОБОК</b>	
2.1. Визначення та сфера застосування пластичного мастила .....	36
2.2. Аналіз та оцінка ринку виробництва і споживання пластичного мастила в Україні та за кордоном .....	45
2.3. Обґрунтування цінової політики на ринку пластичного мастила.....	58
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ РОЗРОБКИ НА ПРИКЛАДІ НОВОГО ВИСОКОЕФЕКТИВНОГО ПЛАСТИЧНОГО МАСТИЛА «Диставік-2»</b>	
3.1. Особливості, відмінні риси та забезпечення економіко-правової охорони нового вискоефективного пластичного мастила «Диставік-2» .....	67
3.2. Організація виробництва та вихід на ринок пластичного мастила «Диставік-2».....	72
3.3. Визначення економічної ефективності та оцінка ризику виходу на ринок пластичного мастила «Диставік-2».....	86
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>105</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>108</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>113</b>