

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет економіки та управління виробництвом  
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
Балджи М.Д.

“ \_\_\_\_ ” травня 2015 року

**Дипломна робота**

магістра

з теми: **«Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства  
(на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)»**

Виконала: студентка 5 курсу, групи 6  
Спеціальності 8.03050401 «Економіка  
підприємства (за видами економічної  
діяльності)»  
Сакута К.В.

Керівник: к.е.н., доцент Осипова М.М.

**ОДЕСА - 2015 року**

## ЗМІСТ

|   | стор.      |
|---|------------|
| <b>ВСТУП.....</b>   | <b>3</b>   |
| <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>   |            |
| 1.1 Сутність поняття конкуренції і конкурентоспроможності підприємства.....   | 7          |
| 1.2 Характеристика факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.....                               | 13         |
| 1.3 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....  | 18         |
| <b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»</b> |            |
| 2.1 Загальна характеристика підприємства та його фінансового стану.....   | 31         |
| 2.2 Діагностика зовнішнього середовища підприємства.....  | 45         |
| 2.3 Оцінка конкурентоспроможності ТОВ « Телекарт-Прилад».....   | 52         |
| <b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»</b>            |            |
| 3.1. Шляхи та заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства «Телекарт-Прилад».....                          | 58         |
| 3.2. Економічне обґрунтування плану заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад».....       | 63         |
| <b>ВИСНОВКИ .....</b>   | <b>79</b>  |
| <b>Додатки.....</b>   | <b>81</b>  |
| <b>Список використаних джерел.....</b>  | <b>109</b> |