

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет економіки та управління виробництвом**  
**Кафедра економіки та управління національним господарством**

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
**Балджи М.Д.**

“ \_\_\_\_\_ ” травня 2015 року

**Дипломна робота**

магістра

з теми: **«Шляхи підвищення конкурентоспроможності  
підприємства (на прикладі ПрАТ «Болградський виноробний завод» )»**

Виконала: студентка 5 курсу, групи 6  
Спеціальності 8.03050401 «Економіка  
підприємства (за видами економічної  
діяльності)»  
Семкова Є.В.

Керівник: ст.викл. Допіра І.А.

ОДЕСА - 2015 року

## ЗМІСТ

стор.

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
1.1. Конкуренція та конкурентоспроможність.....	6
1.2. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства.....	12
1.3. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	18
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<b>ПрАТ «БОЛГРАДСЬКИЙ ВИНОРІБНИЙ ЗАВОД»</b>	
2.1. Аналіз кон'юнктури ринку винопродукції в Україні.....	26
2.2. Загальна характеристика діяльності підприємства.....	42
2.3. Оцінка конкурентоспроможності підприємства та визначення конкурентних переваг.....	64
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПІДВИЩЕННЯ</b>	
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
3.1 Визначення пріоритетних напрямів та заходів підвищення конкурентоспроможності .....	72
3.2 Економічне обґрунтування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Болградський виноробний завод».....	75
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>91</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>94</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>99</b>