

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет економіки та управління виробництвом  
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
Балджи М.Д.

“ \_\_\_\_ ” травня 2015 року

**Дипломна робота**

магістра

з теми: **«Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства на  
прикладі ТОВ «АЛСУ-Н»**

Виконала: студентка 5 курсу, групи 8  
Спеціальності 8.03050401 «Економіка  
підприємства (за видами економічної  
діяльності)»

Сирко А.О.

Керівник: д.е.н., професор Балджи М.Д.

ОДЕСА - 2015 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
 <b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
1.1. Визначення стратегії підприємства у трактуваннях відомих вчених.....	6
1.2. Класифікація стратегій підприємства.....	14
1.3. Процедура вибору варіанта стратегії та його оцінка.....	25
 <b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «АЛСУ-Н»</b>	
2.1. Загальна характеристика підприємства ТОВ «АЛСУ-Н».....	37
2.2. Аналіз фінансового становища та стійкості підприємства.....	43
2.3. Характеристика зовнішнього макро- та мікросередовища підприємства.....	57
 <b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОВ «АЛСУ-Н»</b>	
3.1. Розробка стратегії розвитку підприємства «АЛСУ-Н».....	71
3.2. Економічне обґрунтування ефективності плану заходів щодо формування стратегії підприємства.....	83
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>93</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>97</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>103</b>