

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та управління виробництвом
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

Балджи М.Д.

“ ____ ” травня 2015 року

Дипломна робота

магістра

з теми: **«Удосконалення збутової політики підприємства
(на прикладі ПП «Колос»)»**

Виконала: студентка 5 курсу, групи 6

Спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

Стельмах А.Л.

Керівник: к.е.н., доцент Осипова М.М.

ОДЕСА - 2015 року

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Мета, основні завдання та характеристика збутової політики в функціонуванні підприємств.....	6
1.2. Основні елементи процесу управління збутовою політикою підприємства.....	19
1.3. Контроль, аналіз та ефективність політики збуту на підприємстві.....	22
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ І ОЦІНКА ЗБУТУ ПП «КОЛОС».....	29
2.1. Загальна характеристика діяльності ПП «Колос».....	29
2.2. Оцінка стану і тенденцій розвитку ринку м'яса та м'ясних продуктів....	32
2.3. Аналіз і оцінка фінансового стану ПП «Колос».....	46
2.4. Діагностика ефективності управління збутовою політикою підприємства.....	53
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ПОЛІТИКОЮ ПП «КОЛОС».....	63
3.1. Основні напрямки удосконалення управління та підвищення ефективності збутової політики.....	63
3.2. Економічне обґрунтування заходів щодо удосконалення збутової політики ПП «Колос».....	74
ВИСНОВКИ.....	86
Додатки.....	88
Список використаних джерел.....	111