

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Факультет економіки та управління виробництвом  
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
Балджи М.Д.

“ \_\_\_\_ ” травня 2015 року

**Дипломна робота**

магістра

з теми: **«Економічне обґрунтування відкриття власної справи у сфері  
хлібопекарського бізнесу»**

Виконав: студент 5 курсу, групи 8  
Спеціальності 8.03050401 «Економіка  
підприємства (за видами економічної  
діяльності)»  
Чумак Р.Г.

Керівник: ст. викл. Допіра І.А.

ОДЕСА - 2015 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІДКРИТТЯ БІЗНЕСУ В ХЛІБОПЕКАРСЬКІЙ ГАЛУЗІ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Теоретичні аспекти відкриття власної справи.....	6
1.2. Аналіз кон'юнктури ринку по виробництву хлібопекарських виробів.....	9
1.3. Нормативно-правове регулювання діяльності міні-пекарень в Україні.....	19
<b>РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ НА СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ МІНІ-ПЕКАРНІ.....</b>	<b>23</b>
2.1. Обґрунтування організаційно-правової форми та системи оподаткування новоствореного бізнесу.....	23
2.2. Формування виробничого плану.....	26
2.3. Формування стартового капіталу фірми.....	35
2.4. Формування поточних витрат.....	36
2.5. Формування прибутку від діяльності фірми.....	49
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ МІНІ-ПЕКАРНІ.....</b>	<b>53</b>
3.1. Формування фінансового плану та аналіз показників ефективності створення власної справи.....	53
3.2. Аналіз можливих ризиків та планування заходів щодо їх запобігання.....	59
3.3. Стратегія розвитку власного бізнесу на перспективу.....	68
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>76</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>78</b>