

Шикина О.В.

кандидат экономических наук, старший преподаватель

Прохорова А.М.

студентка,

Одесский национальный экономический университет

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

Круизная отрасль – это один из наиболее быстро растущих сегментов туристического бизнеса, по мнению UNWTO. Анализ основных преимуществ данной отрасли туризма показал, что в первую очередь круизный туризм отличает высокое качество услуг и насыщенная культурная программа, сосредоточенная в сжатые сроки, важным отличием от других видов туризма является питание по системе «все включено» или «ультра все включено», а также наличие расширенной анимации для предотвращения синдрома замкнутого пространства.

На рынке круизного туризма присутствует большое количество круизных компаний, что выражается в повышении конкурентной борьбы с обострением год от года. Как один из способов ведения конкурентных войн на рынке применяется «ценовой демпинг» и специальные предложения для определенных категорий граждан, хотя такая стратегия и приносит повышение спроса на услуги, но в долгосрочном периоде она негативно влияет на всю круизную отрасль, снижая доходы как компаний, так и их работников. Поэтому, можем отметить отказ таких компаний, как MSC и Costa от «ценового демпинга» в пользу повышения уровня комфортности предоставляемых услуг.

Согласно исследованиям, Cruise Lines International Association (CLIA), круизный пассажиропоток в 2014 г. составил 22,0 млн. пассажиров, по сравнению с 13,1 млн. пассажиров в 2004 г., т. е. увеличился на 68%, не включая пассажиров на речных круизах, а по сравнению с 2013 г. спрос на круизные перевозки увеличился на 3,4%, что составило 21,3 млн. пассажиров. В 2014 (CLIA) вместе с

Business Research & Economic Advisors (BREA) провели экономический анализ влияния данной индустрии, согласно которому общий объем взносов круизной индустрии в мировую экономику составил 199 млрд. USD по сравнению с 117 млрд. USD в 2013 году [1]. Из множества проведенных исследований можно сделать вывод, что темпы прироста данной отрасли экономики достигают более 8% ежегодно [2]. Этот фактор побуждает судовладельцев и инвесторов тратить значительные средства на строительство и распространения своих брендов на территории современных лайнеров.

Так, по версии журнала «Forbes» в мире существует 10 наиболее пассажироместительных лайнеров [3].

Таблица 1

Топ-10 круизных лайнеров по вместительности

№	Название судна	Вместитель- ность	Дата запуска	Круизная компания
1	«Oasis of the Seas»	6296	05.12.2009	«Royal Caribbean International»
2	«Allure of the Seas»	6296	29.10.2010	«Royal Caribbean International»
3	«Norwegian Epic»	5183	24.06.2010	«Norwegian Cruise Line»
4	«Quantum of the seas»	4905	02.11.2015	«Royal Caribbean International»
5	«Independence of the Seas»	4375	01.05.2008	«Royal Caribbean International»
6	«Royal Princess»	4100	01.03.2013	«Princess Cruises»
7	«Disney Dream»	4000	26.01.2011	«Disney Cruise Line»
8	«Norwegian Breakaway»	3988	25.04.2013	«Norwegian Cruise Line»
9	«MSC Preziosa»	3959	01.03.2013	«MSC Cruises»
10	«Queen Mary 2»	3090	12.04.2004	«Cunard Line»

Источник: журнал «Forbes»

На данный момент акватория круизного туризма является полностью освоенной, что в свою очередь говорит о малой вероятности появления новых направлений на данном рынке, но маршруты меняются, комбинируются или вообще исчезают [4]. Карибский бассейн, по данным Cruise Lines Industry Association (CLIA), остается на первом месте в мире круизов, 37,3% от всей совокупности круизов в 2014 г., Средиземноморский бассейн занимает долю 18,9% и Северная Европа – 11,1% [4].

Популярность средиземноморских и североевропейских круизов можно объяснить относительной экономичностью авиаперевозки в общей стоимости

тура, по сравнению с круизом по Карибскому бассейну или Океании [4]. Спрос на данные круизы растет летом. В межсезонье (весной и осенью) спрос растет на Latinoамериканское направление, популярность набирают экзотические круизы, которые составляют лишь 5-10% от основного спроса в летний период.

Прогрессивное развитие круизного туризма пришлось на последние 30 лет, которое коснулось Северной Америки, распространилось в Европе, Австралии и в данный момент активно затрагивает Азию. Как результат, круизная индустрия значительно влияет на мировую экономику, создание новых рабочих мест, доходы и распространения бизнеса во всех регионах мира [5].

Исследования (CLIA) показывает, что в общей сложности 19,2 млн. пассажиров круизных судов были отправлены из 10 стран, на которые приходится 88% круизных пассажиров [1].

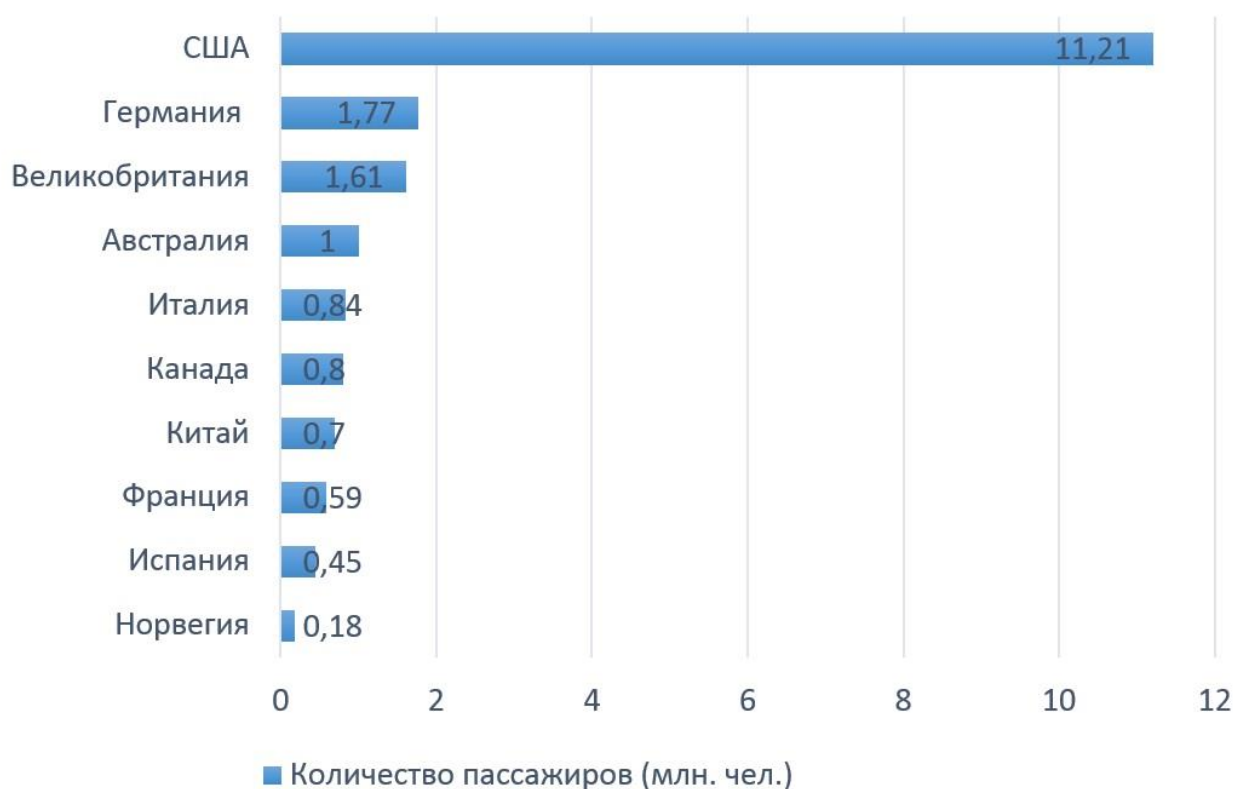


Рис. 1 Распределение пассажиров по странам «генераторам туристического потока»

Источник: Cruise Lines International Association (CLIA)

Подводя итог необходимо отметить, что круизный туризм – это одно из наиболее безопасных, доступных по соотношению «цена – качество» и впечатляющих мероприятий.

Согласно International Maritime Organization (ИМО) безопасность гостей и экипажа является приоритетом, особое внимание уделяется глобальным стандартам безопасности и эксплуатации круизных судов. Круизные компании являются приверженцами сохранения чистоты воздуха и воды, где бы они не вели свою операторскую деятельность. Это отрасль экономики заинтересована инвестировать в защиту окружающей среды мирового океана, не только потому, что это их обязанность, – но также потому что чистые океаны и пляжи имеют важное значение для круизных услуг [6].

Список использованных источников:

1. Global demand for cruising [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cliaeurope.eu/images/downloads/press_2013/CLIA_press_release_global_economic_contribution_2015.pdf
2. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга / С. Г. Нездойминов. – Херсон: Издатель Гринь Д.С., 2013. – с. 110-111.
3. Морские гиганты: 10 самых больших круизных лайнеров мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/forbeslife-photogallery/dosug/271885-morskie-giganty-10-samykh-bolshikh-kruiznykh-lainerov-mira/photo/1>
4. Почему мы рекомендуем круизы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.magellan-tour.com.ua/index.php?page=vid04>
5. Cruise tourism - sailing on with exceptional success [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eturbonews.com/43509/cruise-tourism-sailing-exceptional-success>
6. Where Cruise Passengers Come From [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prnewswire.com/news-releases/global-demand-for-cruising->

surpasses-22-million-passengers-increasing-68-percent-in-ten-years-300161508.html

7. UNWTO World Tourism Conference «Cruise Tourism Global Perspective» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aianta.org/uploads/FileLinks/d31c5344f48d4b35a8efd1a28e49c9c1/WTC2013_William-Harber_CarnivalCruise.pdf