

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Постановка проблемы в общем виде. Современные тенденции развития международного туризма и политика государств в этой отрасли вызывают повышенный интерес со стороны потенциальных потребителей туристических услуг, субъектов туристической деятельности, ученых в сфере экономики, а также государственных органов разных стран в сфере регулирования и развития туризма. Поскольку международная индустрия туризма является одним из важнейших экономических секторов, она влияет на экономическое, культурное и социальное развитие регионов и стран мира. Мы можем наблюдать тенденцию к возрастанию влияния его на формирования ВВП. В 2014 году, согласно данным Всемирной туристской организации (UNWTO) данная индустрия заняла 9% мирового валового продукта.

Анализ исследований и публикаций последних лет. Современные тенденции международного туризма исследовали многие авторы, среди которых М.Б. Онисько [3], С.С. Галасюк [4-7].

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Развитие международной экономики и повышение уровня благосостояния людей способствует повышению спроса на туристические услуги и их разнообразие. Эта тенденция придает проблеме развития туризма актуальность, а исследованию – научное и практическое значения

Постановка задачи. Задачей статьи является изучить современные тенденции и перспективы развития международного туризма, его видов на основе статистических данных туристических прибытий согласно UNWTO Tourism Highlights, а также спрогнозировать развитие международного туризма в долгосрочном периоде.

Изложение основного материала исследования. На сегодняшний день туризм является одной из важнейших, а в некоторых случаях основной статьей дохода многих стран мира, а также ключевым фактором в развитии, процветании и благополучии. Еще с середины прошлого века международный туризм и туристические услуги становятся объектом международного регулирования, а уже в наши дни он стал одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. В таких условиях особую необходимость принимает совершенствование международного туристического права, упрощение визовых формальностей, внедрение новейших научных инноваций деятельности в сфере туризма, обеспечение безопасности туристов в местах назначения, углубление связей среди международных туристских организаций, а также создание локальных организаций, которые разрабатывали бы программы по устойчивому развитию туризма в регионах и странах, а также антикризисные программы, поскольку туристическая отрасль зависима от политических и экономических кризисных ситуаций.

Под туризмом следует понимать «форму временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях и (или) для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или в профессионально-деловых целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания» [1]. Под международным туризмом принято понимать путешествие людей за пределы своего региона и родной страны по разным причинам, таким как рекреационные, оздоровительные, деловые и т.д. Международный туризм принято разделять на въездной и выездной. Выездной туризм предполагает путешествие лиц за пределы своей страны по отношению к месту своего проживания, въездной же туризм – путешествие лиц, за пределами своей страны, но уже по отношению к стране пребывания. Другими словами, одно и то же путешествие с пересечением границы будет выступать одновременно как выездным, так и въездным туризмом.

В зависимости от того, как экономически влияет туризм на страны и регионы, его принято делить на активный и пассивный. Первый является

фактором ввоза валюты в страну, второй – вывозом денег из страны. В Украине, мы наблюдаем пассивный туризм. И хотя с экономической точки зрения эта тенденция негативная, поскольку страна имеет туристические ресурсы, но не получает достаточного притока иностранной валюты, но вместе с тем туристы привозят обратно с собой впечатления, которые обогащают культурно каждого путешествующего человека и такое явление называется туристическим экспортом.

В современном мире наблюдается тенденция развития новых видов туризма и вместе с тем мест назначения, а деньги, вкладываемые в это развитие странами, превращаются в движущую силу социально-культурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. За последние шесть десятилетий туризм испытывает постоянное расширение и диверсификацию и становится одним из быстрорастущих экономических секторов в мире. Помимо таких традиционных фаворитов как Европа и Северная Америка появляются и открываются новые направления, интересующие туристов.

Несмотря на разные периодические экономические потрясения, доля туризма на мировом рынке возрастает. Одним из критериев оценки являются туристические прибытия. Согласно статистическим наблюдениям UNWTO в 1950 г. этот показатель составил 2,5 млн чел., в 1980 г. – 278 млн чел., в 1995 г. – 527 млн чел., а в 2014 г. – 1133 млн чел. Кроме того, доходы от туризма по всему миру в 1950 г. составляли 2 млрд дол. США, в 1980 г. – 104 млрд дол. США, в 1995 г. – 415 млрд, а уже в 2014 г. – составили 1254 млрд дол. США [2].

Согласно долгосрочному прогнозу UNWTO в период между 2010 и 2030 гг. количество международных туристов будет возрастать ежегодно на 3,3 % и к 2030 г. число достигнет 1,8 млрд чел.

В 2014 году наблюдается тенденция роста международных прибытий, причем в Америке он возрос более всего – на 8 %, затем следует Азиатско-

Тихоокеанский и Ближневосточный регионы, в каждом из них количество увеличилось на 5 %, в Европе число увеличилось на 3 %, в то время, как в Африке они возросли на 2 %.

Каждый год UNWTO составляет рейтинг стран по международным прибытиям, а также доходов от них (см. Табл. 1 и 2).

Таблица 1

Рейтинг стран по международным прибытиям 2013-2014 гг.

Страна		Млн туристов		Изменение в %	
		2013	2014	2013/2012	2014/2013
1	Франция	83,6	83,7	2,0	0,1
2	США	70,0	74,8	5,0	6,8
3	Испания	60,7	65,0	5,6	7,1
4	Китай	55,7	55,6	-3,5	-0,1
5	Италия	47,7	48,6	2,9	1,8
6	Турция	37,8	39,8	5,9	5,3
7	Германия	31,5	33,0	3,7	4,6
8	Великобритания	31,1	32,6	6,1	5,0
9	Российская Федерация	28,4	29,8	10,2	5,3
10	Мексика	24,2	29,1	3,2	20,5

В 2014 г. произошло несколько изменений в рейтинге по международным туристским прибытиям и доходам от международного туризма. В рейтинге прибытий, Мексика поднялась на пять позиций и таким образом вошла в мировую десятку стран по международным прибытиям. В рейтинге по доходам от туризма, Китай и Великобритания поднялись на две позиции, на места 3 и 7 соответственно в рейтинге. В результате, Франция и Макао (Китай) переместились на одну позицию вниз на 4 и 5 соответственно, а Таиланд переместился вниз на два места на 9 позицию. При рейтинге ведущих стран обычно берут во внимание больше, чем один индикатор. Интересно отметить, что в рейтинге по двум ключевым показателям въездного туризма – международные туристские прибытия и доходы от туризма – семь из десяти

направлений появляются в обоих списках, несмотря на то, что они привлекают разные типы туристов, а также в каждом из направлений разные средние цены за ночлег и поездки. В случае поступлений туризма мы можем наблюдать не только изменение относительной производительности, но в значительной степени и изменение курса колебания национальных валют [4-6].

Таблица 2

Рейтинг стран по доходам от туризма 2013-2014 гг.

Страна	Млрд дол. США		Изменение в %		% изменение в местной валюте		
	2013	2014	2013/2012	2014/2013	2013/2012	2014/2013	
1	США	172,9	177,2	7,0	2,5	7,0	2,5
2	Испания	62,6	65,2	7,6	4,2	4,1	4,2
3	Китай	51,7	56,9	3,3	10,2	1,4	9,2
4	Франция	56,7	55,4	5,6	-2,3	2,1	-2,3
5	Макао (Китай)	51,8	50,8	18,1	-1,9	18,1	-1,9
6	Италия	43,9	45,5	6,6	3,7	3,1	3,7
7	Великобритания	41,0	45,3	12,1	10,3	13,2	4,8
8	Германия	41,3	43,3	8,2	5,0	4,7	4,9
9	Таиланд	41,8	38,4	23,4	-8,0	22,1	-2,7
10	Гонконг (Китай)	38,9	38,4	17,7	-1,4	17,7	-1,5

Франция, Испания, США и Китай по-прежнему занимают лидирующие места в обоих списках, как по международным прибытиям, так и по поступлениям от туризма.

Согласно прогнозам UNWTO, число международных туристских прибытий будет увеличиться почти на 43 млн в год, по сравнению со средним увеличением на 28 млн в год в период с 1995 по 2010 год.

При прогнозируемых темпах роста международных туристских прибытий во всем мире, показатель достигнет 1,4 млрд к 2020 г. и 1,8 млрд к 2030 г. В 2030 г. 57 % международных прибытий будет относиться к странам с развивающейся экономикой (в 1980 г. доля прибытий в эти страны составляла лишь 30 %) и 43 % – в страны с развитой экономикой (в 1980 г. доля составляла

70 %).

Наибольший рост прибытий будет наблюдаться в Азии и Тихоокеанском регионе, где число прибытий возрастет на 331 млн и достигнет 535 млн в 2030 г. (+4,9 % за год). На Ближнем Востоке и в Африке также предполагается удвоение количества прибывших в 2014 г., с 61 млн до 149 млн и от 50 млн до 134 млн соответственно. В Европе (от 475 млн до 744 млн) и Америке (от 150 млн до 248 млн). Как мы видим темп роста международных прибытий последних в будущем не велик, по сравнению с другими регионами [3].

Выводы и перспективы дальнейших разработок. Международный туризм становится источником не только поступления иностранной валюты, но и создания новых рабочих мест. Статистические данные показывают, что несмотря на кризисы, политическую нестабильность в современном мире за последние годы мы все же видим позитивный характер тенденций развития туризма во всем мире. Количество путешествующих с каждым годом возрастает. Благодаря обилию рекламы, техническому прогрессу, доступности информации возрастает возможность общения между разными странами, народами, что позволяет людям понимать лучше друг друга, идет взаимное обогащение.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон України про внесення змін до Закону України «Про туризм» від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1282-15/>.
2. Краткий обзор туристических наблюдений развития международного туризма в мире по итогам работы Всемирной туристской организации за 2014 г. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.world-tourism.org/>
3. Онисько М. Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.html>.

4. Галасюк С. С. Місце України в структурі світового туристичного ринку / С. С. Галасюк // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОДЕУ, 2008. – Вип. 33. - С. 373-379.
5. Галасюк С.С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Великої Британії / С.С.Галасюк // Індустрія гостинності в країнах Європи: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: КІБ, 2009. – С. 31-33.
6. Галасюк С.С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Німеччини / С.С.Галасюк // Індустрія гостинності в країнах Європи: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: КІБ, 2008. – С. 42-44.
7. Галасюк С.С. Основні напрями розвитку туристичного ринку Франції / С.С.Галасюк // Індустрія гостинності в країнах Європи: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: КІБ, 2008. – С. 43-46.