

## Методы оценки потенциала промышленного предприятия

Конкурентоспособность и эффективность промышленного производства в Украине определяется выбором инновационного курса и стратегией развития, направленных на внедрение в международные технологические системы при использовании своих ключевых преимуществ. За последний период при тенденции сокращения инвестиций в основной капитал, падения технологического уровня основных фондов производства, наблюдается снижение доходности промышленных предприятий (материалы раздела подготовлены авторами из Украины – *примечание научного редактора*).

Технологическое отставание значительной части украинских промышленных предприятий связано с неадекватностью инфляционных и приватизационных процессов в теневой экономике, уменьшением стоимости основного капитала искусственными методами от фиктивного банкротства до сокрытия прибыли. В этих условиях для оживления экономики, движения к более высоким рубежам, реконструкции, техническому перевооружению, диверсификации, производству конкурентоспособной продукции становятся необходимы кардинальные решения по определению приоритетов научно-технического развития.

Запустить механизм реального выхода из затяжного экономического кризиса на промышленных предприятиях Украины возможно при условии концентрации усилий на реализацию финансовой стратегии управления промышленными предприятиями и важнейшего принципа организации финансов, который характеризуется обеспечением инвестиционной привлекательности и размещением капитала в высокоэффективное производство. Инвестирование в инновационные программы на промышленных предприятиях необходимо для создания рыночных механизмов и конкурентоспособной ниши на глобальных рынках высокотехнологичной продукции широкого ассортимента в условиях снижения затрат. Это предполагает полную реализацию инвестиционного потенциала промышленных предприятий Украины, развитие их совокупных инвестиционных возможностей в целях достижения инновационных стратегий. Инвестиции справедливо рассматривают как важнейший фактор экономического роста и обновления промышленного производства, материальных и нематериальных ресурсов, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности, направленной на достижение экономических и социальных результатов и получение прибыли.

В современных рыночных условиях на промышленных предприятиях наиболее характерно использование собственных инвестиционных ресурсов, а также иностранных инвестиций, банковских кредитов, сбережений населения, выручки от продажи государственного имущества в процессе приватизации. Предложение денежных ресурсов в качестве долгосрочного инвестиционного

кредита сегодня характеризуется высокой процентной ставкой, не имеет широкого практического применения и представляет одну из глобальных проблем украинской экономики. Банки чаще всего отказывают в выдаче долговременных кредитов как наиболее рискованных и наименее обеспеченных адекватными резервами. Фактический объем банковских кредитов не отражает всего реального спроса на долгосрочные денежные средства. В банковском секторе отсутствует действенный механизм для направления потоков инвестиций в наиболее эффективные инновационные сферы промышленного производства.

Жизненной необходимостью можно назвать привлечение банков в инвестиционные процессы для обеспечения экономического роста промышленных предприятий. Основу взаимодействия банков и промышленных предприятий промышленности в этих условиях представляет реализация законченных инвестиционных проектов, их масштабность и эффективность, а механизм экономически обоснованного выбора объектов и субъектов инвестиционной деятельности на промышленных предприятиях Украины требует совершенствования и развития. Условия усиления конкурентной борьбы на глобальных рынках ставят перед предпринимателями принципиально новые задания, решение которых связано с оценкой конкурентоспособности потенциала промышленного предприятия и эффективностью его использования. Цель предпринимательской деятельности, средства и условия ее достижения в промышленном производстве на предприятиях Украины всецело зависят от реализации финансовой стратегии и, на ее основе, организации оценки потенциала промышленного предприятия.

Теоретический и практический интерес представляет методология формирования и оценки потенциала промышленного предприятия, в которой заинтересованы инвесторы, государство, кредиторы, акционеры, управленцы, поставщики. Современные исследования и опыт разработок экономистов в развитии теории потенциала предприятия представлены в многочисленных научных работах.

Впервые предложены методические подходы к формированию механизма использования экономического потенциала предприятия в монографии «Оценка экономического потенциала предприятия»<sup>1</sup>. Результаты научных исследований в области стратегического управления административными и производственными системами на основе комплексного показателя «экономический потенциал» реализованы в монографии «Экономический потенциал административных и производственных систем»<sup>2</sup>.

Новые теоретические взгляды раскрыли содержание промышленного потенциала<sup>3</sup>. Систематическое исследование теоретико-методологических

---

<sup>1</sup> Лапин С.В. Экономический потенциал предприятия: Монография / Лапин С.В. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. - с. 109.

<sup>2</sup> Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография / Под общей ред. О.Ф. Балацкого. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2006. - с. 216.

<sup>3</sup> Промисловий потенціал України: проблеми та перспективи структурно - інноваційних трансформацій / відп. ред. Ю.В. Кидзерський. – К.: Ін-т економіки та прогнозування НАН України,

вопросов планирования рыночной деятельности промышленных предприятий в условиях переходной экономики на основе новой научной категории рыночный потенциал изложено в монографии «Рыночный потенциал предприятия»<sup>1</sup>. Сущность, структурно-элементный состав, механизм формирования и методология оценки потенциала предприятия, комплексно рассмотренные в учебно-методической литературе<sup>2</sup>.

Теоретические и методологические аспекты формирования и оценки потенциала предприятия в условиях выбора траектории экономического роста и перехода на инновационную модель развития необходимо дополнить четкой позицией по организации оценки потенциала промышленного предприятия при реализации финансовой стратегии в условиях инвестирования, которая в конкурентной среде была бы эффективной и реалистичной. Поставлено задание определить сущность потенциала промышленного предприятия и основы организации его оценки на базе нормативного подхода.

Потенциал промышленного предприятия раскрывает совокупность свойств системы взаимосвязанных ресурсов, возможностей и их мобилизации по достижению целей и конкурентного преимущества предприятия с учетом влияния внешней среды. В современной теории и методологии оценки потенциала определены прикладные аспекты и обоснована необходимость поэлементной оценки, сформулированы особенности оценки стоимости земельного участка, зданий, сооружений, рыночной стоимости машин и оборудования, нематериальных активов, трудового потенциала и стоимости бизнеса, которые реализуется в затратном, сравнительном и доходном подходах. Общепринятая методология оценки потенциала предприятия представляет механизм определения стоимости объекта оценки в денежном выражении с учетом потенциального и реального дохода.

В этом смысле доход промышленного предприятия от основной деятельности обеспечивает безубыточность, предпосылки и условия для инвестиционных процессов и реализации экономических интересов инвесторов. Инвестиционная привлекательность промышленного предприятия на конкурентном рынке характеризуется в организации стоимостной оценки его потенциала при реализации финансово-инвестиционной стратегии, а также стратегии управления прибыльно на базе нормативной себестоимости с применением нормативов.

При нормативном подходе маржинальная прибыль является верхним пределом прибыли промышленного предприятия. При сокращении постоянных расходов в составе валового дохода, когда постоянные расходы стремятся к нулю, операционная прибыль приближается к маржинальной и промышленное

---

2007. – 408 с.

<sup>1</sup> Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия/ Е.В. Попов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002.- с. 41.

<sup>2</sup> Бачевський Б.С., Заблудська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. пос. – К. Центр учбової літер., 2009. – с.6. ; Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – с. 22.

Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2004. – с.11.

предприятие получает максимальный эффект с минимальными затратами. Изменение постоянных расходов приводит к изменению зоны прибыльности на промышленном предприятии.

Постоянные расходы в себестоимости продукции связаны с функцией времени, и это определяет закономерности их формирования. Например, в машиностроении, большая доля постоянных расходов, связанных со временем работы оборудования рассчитывается на нормативной основе. Разработку и применение специальных нормативов постоянных расходов в виде часовых затрат на промышленном предприятии целесообразно использовать при определении нормативной себестоимости продукции. По своему экономическому содержанию нормативы часовых затрат представлены в виде расходов, приведенных ко времени – объективной основе их формирования, а нормативную базу их расчета обеспечивают прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы использования средств труда. Нормативы часовых затрат представляют результат влияния технико-экономических факторов, имеют постоянный характер в составе нормативной себестоимости продукции.

Группировка технико-экономических факторов по видам постоянных расходов позволяет провести анализ влияния этих факторов на уровень нормативов часовых затрат, выявить закономерности их изменения, обосновать методику определения их величины. Методика расчета нормативов часовых затрат позволяет привести к единому объективному основанию постоянные расходы, использует прогрессивные технико-экономические нормы и нормативы. Идея нормативов часовых затрат работы оборудования использовалась и раньше в расчетах себестоимости продукции преимущественно при оценке экономической эффективности новой техники<sup>1</sup>. Эта же идея реализована в методических подходах к определению себестоимости вариантов изготовления продукции<sup>2</sup>.

Нормативы часовых затрат могут быть определены как сумма расходов, прямо и обратно пропорциональных загрузке оборудования во времени. В силу того, что пределы изменений коэффициента загрузки оборудования ограничены в интервале от 0 до 1, представляется возможным проанализировать уровень часовых затрат. Если обратно пропорциональные коэффициенту загрузки расходы обозначить через  $\alpha$ , а прямо пропорциональные - через  $\beta$ , то нормативы часовых затрат при любых значениях коэффициента загрузки, могут быть получены следующим образом:

$$C_{\text{час}} = \alpha \frac{1}{K_z} + \frac{\beta}{\alpha} K_z$$

В рыночных условиях нормативы часовых затрат реализуются в стратегии управления прибылью промышленного предприятия. Прогрессивность и своевременность нормативов часовых затрат, а также внедрение обязательного

---

<sup>1</sup> Расчеты экономической эффективности новой техники: Справочник / Под общ. ред. К.М. Великанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1990 – с.91.

<sup>2</sup> Методика определения себестоимости вариантов изготовления продукции на основе часовых затрат. – М.: НИИ тракторсельхозмаш, 1980 – с.7.

учета снижения издержек промышленного предприятия, представляют важную характеристику механизма оценки потенциала промышленного предприятия в инвестиционной деятельности.

Организация стоимостной оценки потенциала промышленного предприятия на базе нормативной себестоимости продукции в условиях трансформации рыночной экономики представлена механизмом оценки имущества и имущественных прав в совокупности с алгоритмом формирования валового дохода от реализации продукции видов деятельности. Методическая, нормативная, информационная база стоимостной оценки потенциала включается в методологию оценки активов в концепции организации потенциала промышленного предприятия, которая создает организационные условия для реализации процесса накопления знаний в моделях новой экономики и обеспечивает систему методического обеспечения корпоративного портфеля потенциала промышленного предприятия.

Теоретико-методологические подходы в организации оценки потенциала предприятия не противоречат, а дополняют друг друга, расширяют современный инструментарий его определения, а их гармоническое использование позволяет наиболее реально оценить потенциал промышленного предприятия и его преимущества в конкурентной среде современного мира.