

# ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

**Павло Петриченко**

*Одеський національний економічний університет,*

*Одеса, Україна*

Однією з найбільш футуристичних і в той же час вже реальних технологій супроводу туристів є системи доданої реальності (ДР, AR - augmented reality). У рамках цієї технології за допомогою спеціального програмного забезпечення реальність додається різними віртуальними елементами. Основними характеристиками ДР є суміщення віртуального і реального, взаємодія у реальному часі, робота в трьох вимірах. Вже існує досить багато корисних і доступних користувачеві додатків: браузер ДР Wikitude (пошук інформації, прив'язаної до місцевості), Zappar (відображення на екрані зображень, фотографій, музики і відео, які пов'язані з обраним об'єктом), Layar, Spectrek, Junaio, Historypin, LocalScore та інші.

Процес доповнення реального середовища віртуальної прив'язаною до певної географічної точки інформацією має великий потенціал в обслуговуванні туристів на маршрутах їх проходження. Результати останніх досліджень [1] показують необхідність відповідності сприймання характеристики фізичного об'єкта і задоволення інформаційних потреб користувачів при проектуванні систем ДР. Досить часто ці системи викликають інтерес навіть у місцевих жителів, а у туристів підвищують ступінь ознайомлення з приймаючою місцевістю, рівень задоволеності і, як наслідок, можуть формувати додаткові грошові надходження в економіку приймаючої сторони. Доступ до необхідної для туриста інформації через засновані на місцезнаходження послуги не тільки полегшує процес пошуку інформації, але також змінює сприйняття напрямку, формуючи пам'ятний та унікальний досвід.

Системи ДР надають інформацію про фізичні об'єкти через просторово зареєстровані віртуальні анотації і можуть функціонувати в якості інтерфейсу, що взаємодіє з масивами геопросторових і атрибутивних даних. Для різних сфер туристичної галузі відкриваються багаті можливості [2]:

1. авіакомпанії та аеропорти: отримувати інформацію про те,

коли і з якого аеропорту буде виконуватися потрібний рейс; дізнаватися про кількість бонусних балів за програмою лояльності і побачити, які послуги та акції вона пропонує; орієнтуватися у будівлі аеропорту, легко і швидко переміщатися по терміналу;

2. готелі: визначати точне місцезнаходження і бронювати готель (наприклад, додаток iHotel), користуватися знижками за програмами лояльності та спеціальними корпоративними цінами;

3. МІСЕ-заходи: отримувати доступ до інформації про зустріч або заході і в усіх подробицях «бачити» місце його проведення, не покидаючи офісу;

4. безпека в туризмі: контролювати місцезнаходження туриста і відстежувати потенційні ризики.

Цікаві можливості можуть запропонувати програми, які засновані на технології ДР, за допомогою накладання тактильних відчуттів, звуків або зображень з віртуальної реальності на об'єкти фізичного світу. У майбутньому на основі технологій портативних пристроїв, ДР і пірінгових комунікацій вдасться об'єднати інформацію, яку людина отримує за допомогою своїх органів почуттів і по захищених каналах передачі даних, що дозволить створювати виключно цікаві та корисні пристрої [3]. Наприклад, видавці путівників і карт будуть масово пропонувати інтерактивні путівники і додатки для смартфонів.

Слід зазначити, що оскільки системи ДР стає все більш затребуваними сучасними туристами, які вже не помисляють свій відпочинок без мобільних пристроїв, то місцевим туристичним адміністраціям, туристичним центрам та іншим суб'єктам внутрішнього туризму необхідно приділити більшу увагу роботі з системами ДР, формуванню масивів геопросторових даних, які забезпечують більш комфортне перебування туристів у приймаючому регіоні. Системи ДР можуть усунути незручності для туристів від існуючих мовних бар'єрів, які є досить стримуючим фактором для в'їзного туризму в Україну, забезпечують задоволення їх інформаційних потреб і стимулюють споживання на місцях додаткових туристичних продуктів і послуг. Оскільки функціонування систем ДР ґрунтується на регулярному і швидкісному доступі до мережі Інтернет, то необхідно за участю провідних українських провайдерів створити відповідні умови для туристів.

### **Список використаних джерел:**

1. *Yovcheva, Z., Buhalis, D., Gatzidis, C., van Elzакker, C.*, 2013, Proposing a design framework for smartphone AR browsers used in unfamiliar urban tourism destinations, Augmented Reality MobileHCI 2013 workshop, Munich, 27-30 August, 2013, Germany
2. Дополненная реальность бизнес-туризма. [Електроний ресурс]. - / Режим доступу: [http://businessstravelrussia.ru/news/news-abt/dopolnennaya\\_realnost\\_biznes\\_turizma\\_2020/](http://businessstravelrussia.ru/news/news-abt/dopolnennaya_realnost_biznes_turizma_2020/)
3. *Шмидт Э., Коэн Дж.* Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств / Э. Шмидт, Дж. Корн. — Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 368 с.

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ І НАРОЩУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ**

**Ярослав Піщур**

*Львівський державний університет внутрішніх справ,  
Львів, Україна*

Однією із п'яти пріоритетних галузей економіки в Україні визначено туризм. Саме від формування, нарощування та використання туристичного потенціалу країни у значній мірі залежить подальший поступ економічної системи, її місце і значення у міжнародному конкурентному середовищі.

Так як прямий вклад туристичної сфери у створенні ВВП в Україні складає 2,2% при середньоєвропейських показниках 8%, то зрозуміло, що необхідність у її прискореному розвитку стає очевидною.

Незважаючи на те, що згідно матеріалів щорічного звіту ООН Україна зайняла 12-те місце у світі за популярністю серед туристів, а на думку багатьох експертів в Україні спостерігається помітне пожвавлення, позитивна тенденція розвитку туристичного сектору, вважаємо, що тільки за рахунок використання сучасних маркетингових інструментів цілком реально значно підвищити ефективність як використання наявного туристичного потенціалу, так і зробити