

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Н.А. Волкова, канд. экон. наук, доцент

Д.В. Яцковой, аспирант

Одесский национальный экономический университет, Украина

Главной целью каждого промышленного предприятия является организация производства с наименьшими затратами, что обеспечит конкурентоспособность и доходность. Одним из главных условий конкурентоспособности любого предприятия является четко сформированная стратегия его поведения. Эффективность стратегии заключается в такой организации деятельности предприятия, при которой направление его развития в наибольшей степени соответствует тенденциям изменений в окружении предприятия, и проведении анализа его внутренней среды с целью определения того, обладает ли предприятие достаточными внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями. С целью определения степени конкурентоспособности пищевых предприятий и выработки стратегии управления их деятельностью проведен анализ показателей их деятельности в Одесской области. Оценка деятельности предприятий за период 2008-2013г.г. проводилась по трем основным направлениям: анализ производственного потенциала, деловой активности и финансового состояния. Для образования типичных, однородных групп проведен свод статистических данных по группировочному признаку. В каждой группе определены средние значения показателей, характеризующих производственный потенциал, уровень деловой активности и финансовое состояние предприятий. Проведенный анализ показателей выделенных групп позволяет идентифицировать слабые и сильные стороны предприятий, определить основные направления для формирования стратегии управления с целью повышения конкурентоспособности пищевых предприятий региона.

Ключевые слова: *пищевая промышленность, конкурентоспособность, рентабельность продаж, экспертный метод, слабые и сильные стороны.*

Одним из главных условий конкурентоспособности любого предприятия является четко сформированная стратегия его поведения. Правильно выбранная стратегическая политика предприятия в производственно-финансовом аспекте

не только поможет закрепить позиции на рынке, но и будет способствовать тенденции развития предприятия в целом.

При формировании стратегии предприятия, в первую очередь, необходимо учесть и оценить ее внешнюю и внутреннюю среду. Эффективность стратегии заключается в такой организации деятельности предприятия, при которой направление его развития в наибольшей степени соответствует тенденциям изменений в окружении предприятия, и проведении анализа его внутренней среды с целью определения того, обладает ли предприятие достаточными внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями. [1]

С целью определения степени конкурентоспособности пищевых предприятий и выработки стратегии управления их деятельностью проведен анализ показателей деятельности предприятий пищевой промышленности Одесской области. Оценка деятельности предприятий за период 2008-2013г.г. проводилась по трем основным направлениям: анализ производственного потенциала, деловой активности и финансового состояния. Анализ деятельности 24 предприятий, из которых 3 относятся к хлебобулочной, 9 - винодельческой, 4 - мукомольной, 5 - мясомолочной отрасли показал, что за период в каждом сегменте есть как рентабельные, так и убыточные предприятия.

Главной целью каждого промышленного предприятия является организация производства с наименьшими затратами, что обеспечит конкурентоспособность и доходность. К сожалению, продукция предприятий пищевой промышленности Одесской области является слишком затратной. Показатель материалоемкости продукции находится на большинстве предприятий на высоком уровне и имеет тенденцию к росту. Большая энергоемкость, рост цен на сырье, энергию и топливо, необходимость технической реконструкции производства - это основные факторы, которые увеличивают долю материальных затрат в структуре операционных расходов. Это в свою очередь приводит к росту себестоимости продукции. Увеличение

цены и снижение доходов потребителей приводит к падению покупательной способности населения. А вследствие падения покупательной способности уменьшаются объемы сбыта продукции. [2]

Степень изношенности основных фондов на предприятиях пищевой промышленности Одесской области составляет 55 %, а на некоторых предприятиях - более 80 %. Негативное влияние этого фактора приводит к невозможности предприятий внедрять новые технологии, организовывать производство для достаточного насыщения потребностей потребительского рынка в пищевых продуктах, обновления номенклатуры и качества продукции.

Доходы предприятий остаются очень низкими, что обусловлено технологическим отставанием, значительным налоговым давлением на производство, высокой степенью износа основных фондов. [3]

Если в развитых странах основные фонды обновляются каждые 12-15 лет, то в Украине - на протяжении 50 и более лет.

На большинстве предприятий наблюдается рост дебиторской задолженности, что с одной стороны свидетельствует о повышении уровня деловой активности. С другой стороны, если рост этой задолженности обусловлен неэффективной кредитной политикой, неправильным выбором партнеров, отсутствием оценки их кредитоспособности, финансового состояния, то это свидетельствует об изъятии части активов из оборота и неизбежно приведет к ухудшению финансовой устойчивости, платежеспособности, что в свою очередь, генерирует риск банкротства. Уменьшение дебиторской задолженности на некоторых предприятиях подтверждается эффективной кредитной политикой, обоснованным выбором партнеров, улучшением финансового состояния. На других предприятиях снижение кредиторской задолженности свидетельствует о сокращении продаж в кредит, потери потребителей продукции. Такое снижение сопровождается ростом остатков нереализованной продукции и оценивается негативно. Рост остатков готовой продукции на складе свидетельствует о потере рынков сбыта

и ведет к замедлению оборачиваемости капитала, отсутствию денежной наличности. [4]

По результатам проведенного исследования также установлено, что почти на всех предприятиях существует нехватка собственного капитала, растет доля кредитных средств, что в свою очередь делает предприятия зависимым от внешних источников.

Коэффициенты ликвидности ниже нормативных, что имеет особенно значение для поставщиков и банков, кредитующих предприятие.

Для получения сводной характеристики всего исследуемого объекта с помощью системы обобщающих показателей, необходимо всю массу отдельных данных привести к определенному порядку, систематизировать, обработать и обобщить результаты, которые были получены в результате статистического наблюдения. Это даст возможность выявить особенности и характерные черты статистической совокупности в целом и отдельных ее составляющих, проявить закономерности изучаемых социально-экономических явлений процессов.

Для образования типичных, однородных групп проведен свод статистических данных по группировочному признаку.

Значимость для владельцев показателя рентабельности предприятия трудно переоценить, ведь именно прибыль является конечным финансовым результатом деятельности предприятия, служащая источником пополнения финансовых ресурсов предприятия. Рентабельность - это показатель, который комплексно характеризует эффективность деятельности предприятия. С помощью его можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и оперативности принятия управленческих решений.

Среди показателей рентабельности по нашему мнению наиболее глубокое экономическое значение имеет рентабельности продаж, так как она характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности, а также показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждой гривны

реализованной продукции. Поэтому в исследовании свод статистических данных был проведен именно по показателю рентабельности продаж.

Для образования типовых и однородных групп возникает необходимость в построении интервального вариационного ряда распределения с выделением достаточного количества групп, которая даст возможность получить представление о составе исследуемой совокупности и характере распределения. При установлении числа групп и величины интервала следует избегать как чрезмерного измельчения совокупности на группы (не окажется свойственная массовым данным закономерность в распределении), так и слишком малого числа групп (объединяются в группу качественно отличные единицы). При определении числа групп следует принимать во внимание размах вариации признака, т.е. разницу между его максимальным и минимальным значением. Чем больше этот размах, тем, как правило, больше образуется групп. Необходимо также учитывать численность изучаемой совокупности. Целесообразно, чтобы число групп не было слишком большим и малым и чтобы в каждую группу попало достаточно большое число единиц наблюдения. Число групп было определено по формуле Стерджесса и согласно рекомендациям П. Левинского. [5]

Расчеты определили четыре группы предприятий по уровню убыточности и рентабельности (таблица 1).

Таблица 1

Группировка предприятий по уровню рентабельности (убыточности)

Группы	Интервал	Количество предприятий	Среднее значение рентабельности (убыточности)
I	до (- 6,7)	7	-52,2
II	от (-6,6) до 0	5	-4,1
III	от 0,1 до 6,7	7	3,3
IV	от 6,8 и более	5	10,5

В каждой группе были рассчитаны средние значения показателей, характеризующих производственный потенциал, уровень деловой активности и финансовое состояние предприятий (таблица 2). [6]

Таблица 2

Группировка предприятий пищевой промышленности по производственно-
финансовым показателям

№	Показатель	I	II	III	IV	Отклонение		
						IV от I	IV от II	IV от III
1	Коэффициент производственной себестоимости	97,54	83,57	77,83	75,81	-9,73	-7,76	-2,02
2	Износ, (%)	59,31	61,85	57,93	54,49	-4,81	-7,35	-3,43
3	Обновление, (%)	2,73	3,41	5,67	10,75	8,02	7,34	5,08
4	Производительность труда, (грн)	216,74	354,75	165,30	320,88	104,14	-33,87	155,58
5	Коэффициент оборачиваемости запасов	5,43	6,15	7,49	8,07	2,64	1,92	0,58
6	Рентабельность производства, (%)	-52,16	-4,44	3,16	10,52	62,69	14,96	7,36
7	Рентабельность оборотного капитала, (%)	-74,08	-5,61	4,07	13,4	87,47	19,01	9,33
8	Доля собственных средств в источниках покрытия запасов	-14,58	-4,29	1,43	3,98	18,56	8,27	2,55
9	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей	1,72	2,25	2,74	4,16	2,44	1,91	1,42
10	Коэффициент промежуточной ликвидности	0,6969	0,7245	1,1581	2,2142	1,5174	1,4898	1,0562

Изменения во внешней среде требуют быстрой и адекватной реакции предприятия для поддержания и усиления своей конкурентоспособности. Для этого необходима технология проведения постоянной диагностики ресурсов и возможностей предприятия под влиянием внешних факторов. Использование экспертного метода – SWOT-анализа, позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия. Проведение SWOT-анализа предприятия предусматривает анализ текущей ситуации (оценка внешних и внутренних факторов, определения конкурентных преимуществ и недостатков) и прогноз будущего (прогноз тенденций развития анализируемых внешних

факторов, разработка требований и рекомендаций, направленных на усиление преимуществ и преодоление недостатков каждого из факторов).

Проведенный анализ показателей выделенных групп позволяет определить слабые и сильные стороны предприятий в целом (таблица 3).

Таблица 3

**SWOT-анализ сильных и слабых сторон пищевых предприятий
Одесского региона**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - длительный опыт развития основных отраслей пищевой промышленности; - наличие значительного природно-ресурсного потенциала для развития сырьевой базы; - высокая инвестиционная привлекательность отрасли; - дешевая рабочая сила; - высокое доверие потребителя, предоставление им преимуществ пищевым продуктам отечественного производства; - широкий ассортимент продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - кризисное состояние сырьевой базы большинства отраслей пищевой промышленности; - низкая эффективность предприятий, которая связана с высокой ресурсоемкостью производства; - высокий уровень износа производственных мощностей, несоответствие активной их части мировым требованиям; - преимущественно сырьевая ориентация отечественной структуры экспорта продукции АПК; - несостоятельность большой доли малых и средних предприятий применять современные системы контроля за качеством и безопасностью продукции; - отсутствие развитой дистрибуции и сильных отечественных брендов; - неразвитость производственной и логистической инфраструктур; - высокая степень зависимости от внешних кредиторов.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - облегчение доступа на внешние продовольственные рынки стран-членов ВТО; - постепенное распространение на отечественный агропродовольственной 	<ul style="list-style-type: none"> - протекционистская политика государств-импортеров, связанная с мировым продовольственным кризисом; - нестабильность гривны, что будет

<p>сектор международных правил торговли, страхования, кредитования, инвестирования и др., что защитит отечественных экспортеров от необоснованных барьеров во внешней торговле;</p> <ul style="list-style-type: none"> - диверсификация торговых потоков и максимальная реализация внешнеэкономического потенциала области; - увеличение прямых иностранных инвестиций в отрасль, что будет способствовать технологическому обновлению предприятий в соответствии с мировыми стандартами; - повышение качества отечественной продукции благодаря конкуренции на рынке; - наращивание объемов производства в ориентированных на экспорт отраслях; - улучшение контрольных механизмов качества и безопасности пищевых продуктов. 	<p>осложнять развитие отраслей, зависимых от критического импорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимость перехода на высокие стандарты ЕС; - снижение уровня защищенности внутреннего продовольственного рынка; - сокращение объемов продаж продукции пищевой промышленности в краткосрочной перспективе; - ухудшение финансовых результатов ряда предприятий за счет усиления конкуренции между отечественной и импортируемой продукцией; - ускорение процесса поглощения отечественных предприятий международными корпорациями и перераспределение рынков; - возможность банкротства малых предприятий пищевой промышленности из-за нехватки внутренних средств на обновление производства.
---	--

Таким образом, использование сравнительного метода, метода группировок и экспертного метода при изучении совокупности показателей деятельности пищевых предприятий в динамике за ряд лет позволили определить основные направления для формирования стратегии управления с целью повышения их конкурентоспособности.

Повышение конкурентоспособности отечественной пищевой промышленности и ее предприятий является основным средством максимизировать положительные эффекты и минимизировать угрозы и риски. Обострение конкуренции активизирует потребность в модернизации производства, повышении качества готовой продукции и в реализации инновационной модели развития предприятия.

Список литературы

1. *Развитие промышленного потенциала Украины в процессе после кризисного восстановления: аналитический доклад* / под ред. Я. А. Жалела. - К.: НИСИ, 2012 - 30 с.
2. Мармоза А.Т. *Теория статистики. 2-е изд. перераб. и доп.* / А. Т. Мармоза // - Учебник. - К.: Центр учебной литературы, 2013. - 592 с.
3. *Финансовая отчетность предприятий Одесского региона за 2008-2013 гг.* [Электронный ресурс] // Агентство по развитию инфраструктуры фондового рынка Украины. - Режим доступа: www.smida.gov.ua
4. Волкова Н.А., Яцковой, Д.В. *Аналитическая оценка функционирования пищевых предприятий Украины* / Н. А. Волкова, Д. В. Яцковой // Вестник ТвГУ. Серия: Экономика и управление. – 2014. - № 23. - С. 293-301.
5. Опря А.Т. *Статистика (модульный вариант с программируемой формой контроля знаний). Науч. пособ.* - К.: Центр учебной литературы, 2012. - 448 с.
6. *Статистический сборник Одесской области за 2013 год* [Электронный ресурс] // Государственная служба статистики Украины. - Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF THE FOOD ENTERPRISES

N.A. Volkova, phd, associate professor

D. Yatskovoy, postgraduate

Odessa National Economic University, Ukraine

The main goal of each industrial plant is producing at the lowest cost, which will ensure competitiveness and profitability. One of the main conditions for the competitiveness of any enterprise is clearly defined strategy for its behavior. The effectiveness of the strategy is such an organization of activity of the enterprise in which the direction of its development to the greatest extent consistent with the trends of changes in the environment of the enterprise, and the analysis of its internal environment to determine whether the enterprise has sufficient internal strength to

take advantage of external opportunities. To determine the degree of competitiveness of the food enterprises and to develop strategies for managing their activities analysis of performance in the Odessa region. Evaluation of activity of enterprises for the period 2008 was conducted in three main areas: the analysis of the production potential of the business activity and financial condition. For education typical homogeneous groups conducted a set of statistical data on a generic basis. In each group the average values of indicators of production capacity, the level of business activity and financial condition of enterprises. The analysis of the indicators selected groups allows you to identify the strengths and weaknesses of enterprises, to determine the main directions for the formation of a management strategy to improve the competitiveness of the food businesses in the region.

Keywords: *food enterprises, competitiveness, profitability of sales, expert methods, strengths and weaknesses.*

References

1. *Razvitie promyshlennogo potentsiala ukrainy v processe posle krizisnogo vosstanovleniya: analiticheskij doklad* / pod red. Ya. A. Zhalela. K.: Nisi, 2012 - 30 s.
2. Marmoza A.T. *Teoriya statistiki. 2-e izd. pererab. i dop.* / A. T. Marmoza // - Uchebnik. - K.: Centr uchebnoj literatury, 2013. - 592 s.
3. *Finansovaya otchetnost predpriyatij odesskogo regiona za 2008-2012 gg.* [Elektronnyj resurs] // Agentstvo po razvitiyu infrastruktury fondovogo rynku Ukrainy. - Rezhim dostupa: www.smida.gov.ua
4. Volkova N.A., Yackovoj, D.V. *Analiticheskaya ocenka funkcionirovaniya pishhevyx predpriyatij ukrainy* / N. A. Volkova, D. V. Yackovoj // Vestnik TvGU. Seriya: ekonomika i upravlenie. – 2014. - № 23. - s. 293-301.
5. Oprya A.T. *Statistika (modulnyj variant s programiruemoj formoj kontrolya znanij).* Nauch. posob. - K.: Centr uchebnoj literatury, 2012. - 448 s.
6. *Statisticheskij sbornik Odesskoj oblasti za 2013 god* [Elektronnyj resurs] // Gosudarstvennaya sluzhba statistiki Ukrainy. - Rezhim dostupa: www.ukrstat.gov.ua