

МОЛОДІЖНИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ РУХ «ДОПОМОГА СПОЖИВАЧУ»
ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК ДЛЯ
СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ ТА
ПОСЛУГ»

Одним із основних принципів будь-якого демократичного суспільства є захист прав людини як споживача. Ця умова є необхідною й об'єктивною закономірністю розвитку та однією з найважливіших ознак суспільства з ринковою економікою. У процесі ринкових перетворень, ускладнених такими явищами як інфляція та підвищення цін, значно знизився рівень соціального захисту населення. Збільшується кількість скарг споживачів на незадовільну якість продукції, надання послуг та обслуговування [1]. Недостатньо реалізується право споживача на отримання необхідної йому достовірної інформації про товари, роботи та послуги. Не повною мірою до захисту прав споживачів в Україні залучені громадські організації та спілки, хоча державою та урядом України розроблені й прийняті законодавчі акти стосовно визначення основних напрямів державної, соціальної політики у сфері захисту прав споживачів і їх подальшого розвитку. Безперечно, центральне місце в системі споживчого законодавства займає Закон України "Про захист прав споживачів" [2], норми якого складають основний зміст інституту споживчого права. Загалом можна виділити такі основні чинники, які впливають на рівень захисту прав споживачів [3]:

- недосконале законодавство;
- недостатнє фінансування, матеріально-технічна та кадрова база;
- відсутність консультування, навчання споживачів щодо своїх прав;
- бездіяльність центральних та місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування щодо реалізацій прав та інтересів споживачів;
- корупція в органах влади;
- недовіра громадян.

Враховуючи актуальність проблеми захисту прав споживачів в Україні, викладання дисциплін “Експертиза послуг” та “Організація захисту прав споживачів” для студентів 5 курсу магістратури спеціальності "Експертиза товарів та послуг" спрямоване на підготовку експертів-консультантів з питань захисту прав споживачів. Результатом ефективної підготовки стало створення в квітні 2014 року Молодіжного студентського руху (МСР) “Допомога споживачу” при Одеському національному економічному університеті.

МСР “Допомога споживачу” є навчальним підприємством з організаційною структурою, яка включає відділи: маркетингу, управління персоналом, матеріально-технічного забезпечення, обліку та експертів-консультантів. Основним видом діяльності є консультування населення Одеси та Одеської області щодо захисту прав споживачів з проведенням експертизи послуг на відповідність умовам договорів, вимогам законодавчих, нормативних та супровідних документів. Діяльність здійснюється відповідно до Положення про МСР “Допомога споживачу”. Студенти 3- 5 курсів спеціальності Експертиза товарів та послуг займають посади згідно штатного розкладу, виконують обов’язки відповідно до посадових інструкцій, набувають всебічних практичних навичок та компетенцій щодо діяльності підприємства, яке надає консультаційні послуги з питань захисту прав споживачів та проводить експертизу. Важливим є й те, що працюючи в МСР “Допомога споживачу” студенти окрім захисту прав споживачів мають можливість практично займатися маркетинговою діяльністю, менеджментом, управлінням якістю, бізнес-плануванням, управлінням персоналом.

Список використаних джерел:

1. Технічне регулювання та підтвердження відповідності в Україні : підручник для вищ. навч. закладів / С.Т. Черепков, С.І. Кондрашов, М.М. Будьонний [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харк. політехн. ін-т". – Х. : Підручник НТУ "ХПІ", 2010. – 440 с.
2. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 №1023-ХІІ // Відомості Верховної Ради України.- 1991. - №30. – ст.380. – (Редакція від 01.01.2016 р.).
3. Плахтій Ю., Байцар Р. Нормативно-правове забезпечення у сфері захисту прав споживачів / Ю.Плахтій , Р. Байцар // Виміррювальна техніка та метрологія. – 2013. – №74. – С.19-23.