

УДК 336.719

Завадская Диана Владимировна

канд. эконом. наук, доцент ОНЭУ,

г. Одесса, Украина

E-mail: zavadska.diana@ukr.net

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНСКИХ БАНКОВ

Аннотация. В работе исследовано инновационное развитие банковской системы Украины. Сформированы этапы развития инновационной деятельности банков, предоставлены специфика периода и факторы риска внедрения инноваций. Определены достижения наибольших отечественных банков в сфере предоставления современных сервисов.

Ключевые слова: банк, инновационное развитие, специфика периода, факторы риска, новейшие технологии.

Современный этап развития банковской системы Украины характеризуется высоким уровнем насыщенности рынка финансовыми продуктами и услугами и, как следствие, интенсивной конкуренцией между кредитными организациями.

Целью нашего исследования является определение тенденций развития новейших технологий в банках, поскольку от способности разрабатывать и внедрять новые технологии, модернизировать продуктовый ряд, формирования альтернативных каналов обслуживания клиентов зависит инновационное развитие и банковской системы Украины в целом. Процесс развития инновационной деятельности банков Украины можно разделить на несколько этапов (табл. 1). Согласно данным таблицы, именно пятый этап развития инновационной деятельности банков отвечает современным мировым тенденциям развития банковского дела, где приоритетным направлением является удовлетворение потребностей клиентов через поиск выходов к

социальным сетям, активное использование теле-коммуникационных и Интернет-технологий.

Таблица 1.

Этапы инновационного развития банковской системы Украины*

Этап развития инновационной деятельности банков, года	Специфика периода	Факторы риска внедрения инноваций
Первый этап 1991 - 1997 Период становления инновационной деятельности банков	Операционно-потребительская ориентация	Макроэкономические (гиперинфляция, девальвация валюты), кадровые (недостаток банковских специалистов всех профилей), технологические (низкий уровень автоматизации)
Второй этап 1998-2002 Переходный период к интенсивной модели развития инновационной деятельности банков	Развивается потребительская ориентация	Экономический рост, развитие банковской системы. Запуск новой национальной валюты – гривны. Планомерное укрепления национальной финансовой системы
Третий этап 2003-2007 Интенсивное внедрение инноваций	Потребительская ориентация	Управляющие (необходимость правильного выбора приоритетов инновационной политики, выбор стратегии продвижения инноваций), конкурентные (растущая плотность рынка, внедрение западных стандартов обслуживания), технологические (интеграция новых электронных технологий со старыми информационными системами)
Четвертый этап 2008 - 2010 Период преодоления мирового финансового кризиса	Ориентация на клиента и его потребности	Конкурентные (однотипность предлагаемых услуг), технологические (интеграция новых информационных технологий), кадровые (недостаток риск-менеджеров, ИТ-специалистов)
Пятый этап 2011 - 2015 Возрождение экономики, преодоление второй волны кризиса и социально-экономической нестабильности в стране	Совершенствование клиентоориентированной модели развития	Макроэкономические (инфляция, обостренная политическая ситуация), внутренние (недостаточное финансирование инноваций, как следствие отрицательного финансового результата деятельности банков); усиление конкуренции между банками

* Собственная разработка автора согласно источникам [1-3]

Для последних лет характерным является активное развитие исключительно цифровых (digital-only) банков, таких как: Moven, Simple, Gobank и Fidor Bank, что создают потребительский опыт в электронных каналах. Одним из ключевых факторов, которые определяют успех цифровых банков, - это технологическая открытость программных интерфейсов.

Рассмотрим современные сервисы, которые представлены на сайтах некоторых крупнейших, по размеру активов, украинских банков (табл.2).

Таблица 2.

Современные сервисы крупнейших банков, представленных в Украине

(на 01.01.2015 г.)*

Название банка	Количество мобильных приложений	Наличие SMS - банкинга	Удаленный Internet - бандинг	Количество пользователей, скачавших мобильное приложение на смартфон («Play Market»)
Приватбанк	20 приложений	+	Privat 24	Больше 1 млн.
Укрэксимбанк	-	+	Enter Exim	-
Ощадбанк	1 приложение	+	Ощад 24/7	Больше 50 тыс.
Проминвестбанк	-	+	1с -бухгалтерія	-
Сбербанк России	1 приложение	+	Сбербанк онлайн	Больше 10 тыс.
Юникредит	1 приложение	+	UniCredit Online	Больше 10 тыс.
Райффайзен банк Аваль	1 приложение	+	Райффайзен онлайн	Больше 100 тыс.
Альфа-банк	3 приложения	+	My Alfa-Bank	Больше 500 тыс.
ВТБ банк	-	+	VTB - online	-
Банк «Финансы и кредит»	-	+	Интернет - банк	-
ПУМБ	1 приложение	+	Пумб - online	Больше 10 тыс.
Укрсиббанк	1 приложение	+	Star 24	Больше 10 тыс.
ОТР Банк	1 приложение	+	OTR direct	Больше 1 тыс.

* Собственная разработка автора согласно источникам [4]

Согласно данным табл. 2, все представленные к рассмотрению банки предлагают своим клиентам SMS – и удаленный Internet – бандинг. Цифровые технологии и социальные сети в настоящий момент приобретают популярность, потому банки следуют тенденциям развития новейших технологий (9 из 13 банков имеют мобильные приложения). Банками-лидерами по предоставлению услуг современного сервиса определены Приватбанк и Альфа-банк (20 и 3 приложения соответственно), а банками-аутсайдерами - Укрэксимбанк, Банк ВТБ (хотя в России мобильное приложение доступно), Проминвестбанк и Банк «Финансы и кредит», которые на сегодня не представляют ни одного мобильного приложения для своих клиентов.

Обобщая результаты проведенного нами исследования можно сформулировать следующие выводы: 1) современный клиент нуждается в более

взвешенном подходе к обслуживанию и установлению доверительных отношений, потому развитие современных сервисов (в частности мобильных приложений) и качественное представление информации на web-страницах украинских банков будет способствовать облегчению и улучшению сотрудничества с существующими и потенциальными потребителями; 2) недостаточный технологический уровень отечественных банков создает препятствия к интеграции существующих и новых бизнес-решений, что в дальнейшем приведет к дополнительным расходам; 3) к основным факторам риска внедрения и развития инноваций в банковской сфере относятся макроэкономические и внутренние; 4) низкий уровень развития украинских банковских учреждений в сравнении с зарубежными – по уровню развития и доступности информационно-коммуникационных технологий Украина занимает лишь 73 место из 166 стран. Невысокие показатели обусловлены низким проникновением услуг Интернет в сельских районах страны [5].

Список использованной литературы:

1. Кондрашов В.А. Причины, сдерживающие развитие банковских инноваций [Текст]/ В.А. Кондршов // Вектор науки ТГУ. - № 3 (21), 2012. - С. 170-173.
2. Концепція реформи банківської системи України до 2020 року». – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [//www.nabu.com.ua/Documents%20NABU/poiv](http://www.nabu.com.ua/Documents%20NABU/poiv).
3. Маркетинг у банку: теорія та методологія [Текст]: Монографія / [Д.В. Завадська, Л.В. Жердецька, Л.В. Кузнецова]. – Одеса: Видавництво «Атлант», 2010. – С. 34-37.
4. Банки України. Справочники. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [//http://www.prostobank.ua/spravochniki/banki](http://www.prostobank.ua/spravochniki/banki).
5. За 10 днів грудня майже 100 населених пунктів країни отримали безлімітний інтернет від Укртелекому. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zk.ukrtelecom.ua/presscenter/news/events?id=129768> - Официальный сайт Укртелеком.