

Упровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій як чинник підвищення мотивації студентів при вивченні економічних дисциплін

Вища освіта XXI ст. – освіта для людини. Її мета – виховання відповідальної особистості яка здатна до самоосвіти і саморозвитку, вміє критично мислити, опрацьовувати набуті знання для творчого розв’язання проблем, підвищення життєвих та професійних компетенцій студентів.

Але викладачі ОНЕУ й інших навчальних закладів дуже часто стикаються з проблемою зниження рівня пізнавальної активності студентів, небажанням працювати самостійно та й просто вчитися. Серед багатьох причин втрати інтересу до знань можна назвати одноманітність проведення занять, шаблонне викладання, відсутність можливості повсякденного пошуку нової цінної інформації, а це руйнує та вбиває інтерес до навчання. Розв'язати ці проблеми в значній мірі дозволяє використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), які дають змогу підвищити активність і привернути увагу студентів до навчання.

Найефективнішою, найрозповсюдженішою ІКТ у формуванні мотивації навчальної діяльності студентів при вивченні економічних дисциплін можна вважати використання технології мультимедійних презентацій.

Заняття з використанням мультимедійних презентацій стають цікавішими для студентів, а тому й ефективнішими для засвоєння знань, поліпшується рівень унаочнення навчального матеріалу на занятті. Із власного досвіду можна засвідчити, що використання комп’ютерних презентацій (як підготовлених викладачем так і створених самими студентами) сприяє підвищенню мотивації навчання, забезпечує науковість навчання, розвиває пізнавальні інтереси та здібності студентів; прискорює темпи вивчення і запам’ятовування навчального матеріалу; сприяє активізації самостійної роботи. Спостереження доводять, що впровадження ІКТ під час викладання економічних дисциплін, зокрема курсів

«Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Нормування праці», «Соціологія праці» і інш. розширює світогляд, підвищує якість навчання, рівень спілкування і культури, розвиває творчі здібності студентів. Крім того така форма проведення заняття дозволяє економити 30% і більше навчального часу, за рахунок якого можна збагатити заняття новими додатковими матеріалами.

Але є певні вимоги до мультимедійного заняття. Викладач має не тільки впевнено володіти комп'ютером, досконало знати зміст теми, а й дотримуватися відповідного темпу, невимушено, постійно залучати студентів до пізнавального процесу. Необхідно продумати зміну ритму, урізноманітнити форми навчальної діяльності, поміркувати, як забезпечити позитивний емоційний фон заняття. Це потребує додаткових чималих витрат часу для підготовки такого заняття.

Проведення занять з мультимедійними презентаціями істотно змінюють роль викладача, який виступає передусім організатором, координатором пізнавальної діяльності студентів.

Неможливо також не сказати про необхідність навчального забезпечення, придатного для систематичного використання у процесі вивчення економічних дисциплін[4: 130]. Вкрай необхідною на сьогоднішній день є комп'ютерна підтримка підручника як засобу посилення функціональності змісту і забезпечення мотивації навчання. Електронний підручник чи посібник виконує такі ж дидактичні завдання, як і традиційний. Але водночас він має низку переваг. Головною з них є застосування мультимедіа, що дає можливість відтворювати візуальну та аудіо інформацію (кінохроніку, уривки з художніх та документальних кінофільмів, анімаційні діаграми, карти та схеми, інтерактивні таблиці, а також музику, будь-який звуковий супровід). Зрозуміло, що такий навчальний матеріал студент сприймає з більшим зацікавленням, що активізує навчальний процес, заохочує студентів до поглиблення знань і набуття нових умінь. Електронний підручник надає можливість інтерактивної взаємодії між користувачем і компонентами підручника, може містити матеріал декількох

рівнів складності, що дозволяє кожному студенту навчатись за обраним рівнем. При перевірці результатів самостійної роботи у межах електронного підручника передбачається забезпечення зворотнього зв'язку зі студентами через наявність і використання автоматичної системи діагностики знань, яка надає інформацію про засвоєння навчального матеріалу. Слід відмітити більш високу доступність і відкритість (можливість змінювати і доповнювати) електронних підручників порівняно з друкарськими [2: 183]. Все це сприяє підвищенню пізнавальної активності та мотивації студентів.

Сучасні мультимедійні засоби значно полегшують процес навчання та створюють мотивацію до навчальної діяльності через реалізацію одного з основних його методів – наочність. Сучасний навчальний процес вимагає наочності з необхідністю використання демонстраційного матеріалу, що дозволяє вирішити проблему посилення розумового навантаження на заняттях і тривалий час утримувати інтерес студентів та їх активність протягом усього періоду навчання на необхідному рівні.

Упровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в освіту дозволяє підвищити мотивацію навчання, оптимізувати ефективність та якість педагогічного процесу за рахунок творчого підходу до навчання всіх учасників освітнього процесу, і перш за все, його основного традиційного тандему: викладач - студент.

Список використаних джерел:

1. Івашко Л.М. Використання інформаційно-комунікаційних технологій для оцінювання компетенцій при підготовці економістів //Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. Випуск 1 (44). Одеса, 2012.- с.196-201.
2. Єсіна О.Г., Лінгур Л.М. Електронні підручники: переваги та недоліки використання //Вісник соціально-економічних досліджень. Збірник наукових праць. Випуск 1 (44). Одеса, 2012.- с.181-186.
3. Ортинський В.Л. Педагогіка вищої школи:навч. посіб. /для студ. вищ. навч. закл./ /В.Л. Ортинський -К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472с.
4. Диордица С.Г., Торопцов В.С., Івашко Л.М. Инновационные информационно-коммуникационные технологии обеспечения качества высшего экономического образования: монография / д.э.н., проф. С.Г.Диордица, д.т.н., проф. В.С.Торопцов, к.э.н.Л.М.Ивашко.-Одесса,2012, -231с.