

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
М.Д. Балджи
_____ М.Д. Балджи
“ ____ ” _____ 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:
«Економічне обґрунтування проекту створення магазину
з продажу іграшок»

Виконавець
студент ФЕУВ
Бельський Денис Олегович _____
/підпис/

Науковий керівник
к.е.н., ст. викладач
Шевченко Валентина Василівна _____
/підпис/

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра
 Бельський Денис Олегович
 «Економічне обґрунтування проекту створення магазину
 з продажу іграшок»
 Одеський національний економічний університет
 м. Одеса, 2016 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція бізнесу з продажу дитячих товарів, зокрема, іграшок: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері роздрібної торгівлі; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні. Проаналізовано конкурентне середовище на ринку іграшок у м. Одеса та визначено внутрішні конкурентні переваги магазину. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину. Розраховано прибуток від реалізації різних груп товарів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їхньої мінімізації.

Ключові слова:

торгівля іграшками, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність

ANNOTATION

final work for obtaining a bachelor's degree education
 Belskyi Denys
 "Economic justification of the project on creating the shop toys shop"
 Odessa National Economic University
 Odessa, 2016

Final work consists of three chapters.

The general concept of creating the business of selling the products for children, in particular, toys was considered in the work. There was reviewed the business idea of starting a business in the retail trade; the conditions of organization and realization the business activity in Ukraine were researched. The competitive environment in the market of toys in Odessa was analyzed; the internal competitive advantages of the shop were determined. The costs of establishing and operating the shop were calculated. The income from the sale of various groups was calculated. The estimation of the economic efficiency of the project was made. The possible risks were analyzed and measures for their minimization were proposed.

Keywords:

trade of toys, business idea, project profitability, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОЇ СПРАВИ НА РИНКУ ІГРАШОК	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку торгівлі іграшками.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності у роздрібній торгівлі іграшками.....	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ІГРАШОК	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на споживчому ринку іграшок міста Одеса.....	24
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства.....	32
2.3. Обґрунтування витрат на створення та функціонування магазину іграшок.....	44
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ІГРАШОК	
3.1. Прогнозування прибутку від продажу товарів.....	51
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту відкриття магазину з продажу іграшок.....	56
3.3. Аналіз можливих ризиків здійснення підприємницької діяльності та заходів щодо їх мінімізації.....	60
ВИСНОВКИ	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	75
ДОДАТКИ	82

ВСТУП

Актуальність теми обумовлюється тим, що економічний і соціальний розвиток кожної країни, а також рівень та якість життя громадян, перш за все залежить від рівня розвитку економіки в цілому, а саме від рівня розвитку підприємницької діяльності. Досвід розвинутих країн переконливо доводить, що сьогодні підприємництво – це найпрогресивніша система ведення господарства незалежно від соціально-економічного устрою суспільства.

Держава і підприємництво вступають у відносини, в яких кожна зі сторін має значний вплив. У свою чергу, підприємництво має потребу в державі, оскільки йому необхідне законодавство, що регламентує правила економічної діяльності, її безпеки, захисту і стабільності, а також функціонування монетарної системи, стабільної економічної і соціальної інфраструктури.

У вітчизняній науці існує значна кількість наукових доробок, які спрямовані на розвиток науково-практичних основ підприємницької діяльності, визначення ролі і місця підприємництва у становленні соціально орієнтованої економіки, оцінки рівня розвитку підприємництва у різних галузях національної економіки. Сучасні науково-методичні підходи до розуміння змісту підприємництва, взаємовідносин «державо-підприємець» відображені у наукових працях відомих українських вчених З. Варналія, А. Гальчинського, В. Геєця, С. Мочерного. Роль і значення різноманітних інститутів у становленні підприємницьких структур визначено у працях Д. Богиня, С. Архієреєві, М. Мартиненко, В. Карпова, В. Кучеренко, О. Маркітана та інших. Особливої уваги при всебічному розгляді підприємництва заслуговують питання соціально-економічних аспектів підприємницької діяльності.

Мета випускної роботи – дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері роздрібною торгівлі дитячими іграшками.

Завданнями дипломної роботи є:

- обґрунтувати ідею проекту діяльності магазину іграшок;
- визначити маркетингову стратегію підприємства, його організаційну форму та форму оподаткування;
- провести аналіз ринку іграшок та визначити внутрішні конкуренти переваги майбутнього магазину;
- розрахувати необхідні інвестиційні та операційні витрати для реалізації проекту;
- здійснити розрахунки економічної ефективності проекту;
- проаналізувати проектні ризики та шляхи їхньої мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері роздрібно́ї торгівлі товарами для дітей.

Об’єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину іграшок у місті Одеса.

Методи дослідження. Як методи дослідження були використані загальні методи наукового дослідження (для порівняння схем організації підприємницької діяльності), методи синтезу та угруповань (для аналізу ринку іграшок), графічні методи – для наочного відображення динаміки показників розвитку ринку іграшок, а також SWOT-аналіз – для визначення конкурентних переваг нового підприємства. Використано статистичні методи для аналізу ринку іграшок та кількісні і якісні методи оцінки проектних ризиків. Розрахунки за проектом відкриття магазину проводилися з використанням програмних продуктів «Project Expert» та «Excel».

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази дослідження застосовувалися матеріали кон’юнктурних досліджень аналітичних компаній, офіційні статистичні матеріали, законодавчі та нормативні документи, наукова література та періодичні видання.

ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних та методологічних питань відкриття власної справи, практичних особливостей ринку іграшок, розрахунків показників доцільності та ефективності проекту, в роботі зроблено такі висновки:

1. Основною ідеєю проекту є відкриття магазину з продажу іграшок, який буде діяти на умовах дилерської угоди з одним із найбільших імпортерів якісних іграшок ТОВ «Країна Іграшок». Дана схема гарантує ритмічність постачань, пільги по термінах оплати, зменшення інвестиційних та операційних витрат.
2. Враховуючи обрану маркетингову стратегію, найбільш доцільним варіантом організаційної форми підприємства буде товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ). Засновниками нового підприємства виступають ТОВ «Країна Іграшок» з долею та 2 фізичні особи, які особисто приймають участь в управлінні роботою магазину з рівними долями.
3. Враховуючи, що дилерська угода, на якій базується маркетингова стратегія підприємства, передбачає взаємовідносини виключно з платниками ПДВ, то вибір може відбуватися тільки між звичайною формою оподаткування та 3-ю групою спрощеною системою оподаткування з умовою оплати ПДВ. В результаті розрахунків виявлена доцільність застосування звичайної системи оподаткування.
4. Проведений аналіз ринку довів перспективність роботи на ринку якісних іграшок. При цьому основні конкурентні переваги нового підприємства пов'язані в основному з вигідною схемою співпраці з основним постачальником товарів.
5. В результаті розрахунку планових доходів та витрат виявилось, що для того, щоб баланс кеш-фло набув позитивних значень, необхідно залучити 130 тис. грн. трьома траншами на 10 місяців. При середній

- діючої позикової ставки у 28% річних це дозволяє вчасно розраховувати за позику. Показники балансу кеш-фло свідчать про достатній рівень ліквідності на протязі всіх періодів реалізації проекту.
6. Починаючи з грудня 2016 року прибутковість буде зростати до 23 – 39 тис. грн. на місяць в залежності від сезонності. Це означає, що починаючи з 2017 року підприємство може виплачувати дивіденди своїм засновникам.
 7. Особливу увагу при аналізі фінансових показників ефективності приділяють показникам ліквідності та рентабельності. Як видно з наведених даних всі ці показники відповідають нормативним значенням. Так коефіцієнт поточної ліквідності в 2017 році досягає нормативного значення (2,5), а на кінець періоду, що розраховується, значно перевищує його – 8,56. Рентабельність операційного прибутку складе 17,24%, що відповідає високим стандартам у роздрібній торгівлі. Підприємство на протязі всього періоду нарощує свій чистий обіговий капітал, який на кінець періоду складе 146,4 тис. грн. Це означає можливість забезпечення торгівельного обігу власними коштами.
 8. Провівши аналіз інтегральних показників ефективності проекту відкриття магазину іграшок, можна зробити висновок щодо доцільності його впровадження. Усі чотири основних показника ефективності інвестицій (NPV, дисконтований термін окупності, індекс прибутковості, внутрішня ставка доходності) відповідають встановленим нормативам, що розкриває горизонти перспективного розвитку підприємства за рахунок дилерської угоди з продажу іграшок. Так дисконтований період окупності складає 11 місяців, індекс прибутковості – 3,95.
 9. Аналіз беззбитковості дозволяє зробити висновок про наявність значної зони безпеки по товарах, що плануються до продажу в результаті реалізації проекту. Так при середньому плановому продажу

243 тис. грн. у розрахунку на місяць, точка беззбитковості складає 123,3 тис. грн. Тобто зона безпеки дорівнює 119,7 тис. грн., а коефіцієнт безпеки досягає майже 50%. Ця величина є значною запорукою для попередження можливих ризиків тому що в практиці проектного аналізу вважається нормативним рівнем коефіцієнта безпеки 30%.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Азарян О. М. Роздрібна торгівля: розвиток та інновації: монографія / О. М. Азарян, Б. Халлір, Е. М. Локтєв, Л. Г. Саркісян, О. Ю. Біленький; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. — Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. — 387 с
2. Анализ рынка детских товаров Украины: итоги 2013 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://babyexpo.ua/baby_expo/news_baby_expo/detail.php?ELEMENT_ID=5852
3. Белявцев М.І Маркетингова цінова політика / Белявцев М.І, Петенко І.В, Прозорова І.В. — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. -123с.
4. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2012, 252 с.
5. Близнюк С. В. Стратегічний маркетинг торговельної фірми: Метод. і орг. аспекти упр. / Укр. акад. зовніш. торгівлі. — К.: [Логос], 2014. — 145с.
6. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: конспект лекцій / Г. В. Верещагіна; Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2009. - 116 с.
7. «Взрослые» решения «детского» ритейла [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://astor-ua.com.ua/stati/item/65.html>
8. Гончарук Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці / Т. І. Гончарук. — Суми : ВВП "Мрія-1" ЛТД, 2008. — 60 с.
9. Горбаченко С.А. Аналіз підприємницьких проєктів: навчальний посібник / Горбаченко С.А., Карпов В.А.- О: ОНЕУ ротапінт, 2013.- 241с.

10. Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2002. — 128 с.
11. Дайновський Ю.А. Товарна інноваційна політика: навч. посіб. / Ю.А. Дайновський; Львів. комерц. акад. — Л., 2008. — 312 с.
12. ДСТУ 2166-93 (ГОСТ 24972-93) „Іграшки. Маркування, пакування, транспортування та зберігання”. - Офіц. вид. - К.: Держстандарт України, 1994.
13. Економіка і планування бізнесу. Наукове видання / [В.Р.Кучеренко, А.І.Бутенко, А.В.Андрейченко та ін.; наукові керівники: д.е.н., проф. Бутенко А.І. і д.е.н., проф. Кучеренко В.Р.]. – Одеса, 2004. – 458с.
14. Закон України від 28.12.14 №71-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо податкової реформи». Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/71-19/page>
15. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
16. Зламанюк Т. В. Особливості управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/evd/2011_2/25.pdf
17. Индустрия детских товаров определилась с понятиями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tpp.inform.ru/analytic_journal/4945.html.
- 18.5. Индустрия дитинства. Що і як виховує дитину? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zaxid.net/home/showSingleNews.do?industriya_ditinstva_shho_i_yak_vihovuye_ditinu&objectId=1045097.

- 19.Каніщенко П.С. Основні тенденції та перспективи розвитку дитячого мережевого ритейлу / Каніщенко П.С. // Інтернет-маркетинг, 2010 - № 11 (94) . — С. 60-64
- 20.Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика: Навч. посіб. / В.Я. Кардаш; Київ. нац. екон. ун-т. — К., 2014. — 123 с.
- 21.Коцар О.М. Дитячий маркетинг: що таке добре і що таке погано / Коцар О.М. // Новий маркетинг, 2011 - № 9. — С. 40-43
- 22.Криковцева Н. Вплив споживчих переваг на організацію збутової функції торговельного підприємства / Н. Криковцева // Торгівля і ринок України: Темат. зб. наук. пр. з пробл. торгівлі і громад. харчування. — 2013. — Вип. 9, Т. 2. — С. 263-267
- 23.Ліманські А. Сутність і види продуктових інновацій у стратегії підприємства / А. Ліманські // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". Пробл. економіки та упр. — 2010. — N 683. — С. 358-363.
- 24.Лошенко І. Р. Маркетингове управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства / І. Р. Лошенко // Економічні науки. — Луцьк, 2007. — Вип. 4 (14) : Серія : Економіка та менеджмент. — С. 194-203.
- 25.Лук'янова В.В. Методи визначення собівартості і ціни на невеликих підприємствах невиробничої сфери / В.В. Лук'янова // Вісн. Технол. ун-ту Поділля. Екон. науки. — Хмельницький, 2010. — N 4, ч. 1. — С. 21-25.
- 26.Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства / А.А. Мазаракі, Л.О. Лігоненко, Н.М. Ушакова. — К. : Вид-во КНТЕУ, 2011. — 800 с.
- 27.Маркетинговая товарная политика: Учеб.-метод. разработка / Межрегион. акад. упр. персоналом; [Сост. О. Г. Звездкина; Отв. ред. А. В. Орехов]. — К., 2008. — 83 с.
- 28.Михайлова Е. А. Дифференцированный маркетинг в ритейловом бизнесе / Е.Михайлова. — М.: Центр маркетинговых исслед. и менеджмента, 2013. — 160 с.

29. Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, Л.В. Старченко. — Суми: Унів. кн., 2007. — 240 с.
30. Маркетинговая товарная политика: Учеб.-метод. разработка / Межрегион. акад. упр. персоналом; [Сост. О. Г. Звездкина; Отв. ред. А. В. Орехов]. — К., 2014. — 83 с.
31. Матвійчук А.В. Економічні ризики в інвестиційній діяльності / Матвійчук Андрій Вікторович. — Вінниця: Універсум-Вінниця, 2015. — 202с.
32. Наказ Мінпромполітики України «Рекомендації по застосуванню технічного регламенту безпеки іграшок» № 694 від 07.10.2009. Режим доступу:
www.ukrcsm.kiev.ua/media/umtst_doc/certific/.../rekomendaz_TR.doc
33. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» від 19 квітня 2007 р. № 104. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>
34. Обзор рынка детских товаров и услуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://babyexpo.ua/baby_expo/news_baby_expo/detail.php?ELEMENT_ID=5331
35. Обзор рынка игрушек в Украине [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://babyexpo.ua/baby_expo/news_baby_expo/detail.php?ELEMENT_ID=6201.
36. Офіційний веб – сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
37. Павлова В.А. Дослідження торговельного асортименту спеціалізованого магазину як основа його оптимального формування // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму. – 2012. – №1 (5). Том 1. – С. 293-299.

- 38.Пасека С. Р. Управління персоналом та інноваційна стратегія підприємства / С. Р. Пасека // Вісн. Черкас. ун-ту. Сер. Екон. науки . - 2009. - Вип. 153. - С. 109-116.
- 39.Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку провадження торгівельної діяльності та правил торгівельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15 червня 2006 р. N 833. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>
- 40.Приступко Н. Небезпечні іграшки / Приступко Н. //“Хрещатик”, №147, 2004 р. - С. 5.
- 41.Проблеми кон’юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні/ [В.Р.Кучеренко, А.В.Андрейченко, Л.М. Гейко та ін.; під науковим керівництвом і редакцією д.е.н., професора В.Р.Кучеренка]. – Одеса: Атлант, 2010. – 164с.
- 42.Ребенок — двигатель торговли [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mk.ru/social/article/2013/09/09/912586-rebenok-dvigatel-torgovli.html>.
- 43.Савельєв Є.В. Новітній маркетинг: навч. посіб. / Є. В. Савельєв (ред). - К.: Знання, 2013. - 420с.
- 44.Соболев В.О. Формування та розвиток роздрібної торговельної мережі в умовах ринкової економіки: Автореф. дис... канд. екон. наук / В.О. Соболев; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. — Донецьк, 2005. — 19 с.
- 45.Сердюк Т.В. Бізнес-план інвестиційного проекту: Навч. посіб. для студ. екон. спец. / Т.В. Сердюк; Вінниц. держ. техн. ун-т. — Вінниця, 2002. — 134 с.
- 46.Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб. для студ. ВНЗ / Г.М. Тарасюк; Житомир. держ. технол. ун-т. — Житомир, 2006. — 419 с.

47. Товарознавство: Опорний конспект лекцій для студ. екон. спец. заоч. та дистанційної форм навч. - К.: Видавництво Європейського університету, 2014. - 69 с.
48. Ульянченко О.В. Управління проектами. Бізнес-план проекту: лекція / О.В. Ульянченко, М.Ф. Соловйов, П.Ф. Цигікал, А.В. Токар, А.В. Кучер, Л.Ю. Василено; Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В.Докучаєва. — Х., 2009. — 58 с.
49. Череп А. В. Управління витратами суб'єктів господарювання / А.В. Череп. — Х.: ВД "Інжек", 2006.- 135с.
50. Якуніна В.Б. Магазин для дітей по інтернету: деякі позитивні моменти / Якуніна В.Б. // Маркетинг Менеджмент, 2010 - № 5. - С. 23-29