

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

М.Д. Балджи

“ ” 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»
за темою:
«Економічне обґрунтування проекту відкриття хостелу»

Виконавець

студентка ФЕУВ

Грома Анастасія Ярославівна

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., ст. викладач

Шевченко Валентина Василівна

/підпис

Одеса-2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТВОРЕННЯ ХОСТЕЛУ	
1.1 Нормативно-правове регулювання у сфері відкриття хостелу.....	5
1.2 Бізнес-планування у сфері готельної справи.....	11
1.3 Аналіз попиту на готельні послуги.....	17
РОЗДІЛ 2. ФОРМУВАННЯ СТАРТОВОГО КАПІТАЛУ І ВИТРАТ ХОСТЕЛУ «UNIVERSE»	
2.1 Кон'юнктурний аналіз ринку готельних послуг в Одеській області.....	26
2.2 Характеристика хостелу «Universe».....	33
2.3 Формування інвестиційних витрат на відкриття хостелу.....	36
РОЗДІЛ 3. РОЗРАХУНОК ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ХОСТЕЛУ «UNIVERSE»	
3.1 Показники ефективності проекту створення хостелу.....	44
3.2 Потенційні ризики створення хостелу та перспективи розвитку.....	51
ВИСНОВКИ.....	61
Список використаної літератури.....	63
Додатки.....	69

ВСТУП

Актуальність теми. Готельний бізнес – один із найперспективніших і успішно розвинутих напрямків бізнесу в Україні. Особливістю цього бізнесу є орієнтація на Європейські сервісні стандарти й стрімкий перехід до них. Як і будь-який бізнес готельний бізнес прагне до збільшення доходу й шукає ефективні шляхи для досягнення бажаного фінансового результату.

Незважаючи на великий потенціал розвитку туристичного бізнесу у всіх його проявах від ділових поїздок до відпочинку, підприємства готельного господарства ще не в повному обсязі застосовують ефективні механізми функціонування. За останні 10 років їх діяльність була збитковою, при цьому абсолютний розмір збитків фактично удвічі більший, ніж прибуток.

Але як показує світовий досвід, готельну індустрію можна розвивати в умовах негативних фінансових результатів діяльності і в період економічних криз, оскільки витрати на створення одного робочого місця тут у 20 разів менші, ніж в промисловості, а оборотність інвестиційного капіталу в 4,2 рази вища, ніж в інших секторах економіки.

На сьогодні ринок нерухомості є одним з найбільш цікавих варіантів для вкладення грошей. З одного боку, ціни на квартири потроху падають на фоні девальвації гривні і конфлікту на сході країни. З іншого – вартість оренди житла, навпаки, стабільно висока, оскільки в Києві, Одесі, Львові та інших великих містах України тимчасове пристанище потребують студенти, переселенці, відрядні. Логічним вирішенням тут може стати реалізація бізнес-ідеї по створенню хостелу.

Хостел є одним з сучасних напрямків готельної справи і є одним з найприбутковіших видів діяльності в цій сфері.

Мета випускної роботи: дослідити теоретичні, методологічні та прикладні аспекти створення бізнесу в готельній сфері на прикладі хостелу. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- зробити аналіз існуючої законодавчо-правової бази у сфері готельного бізнесу
- проаналізувати основні тенденції розвитку готельного ринку в Україні та шляхи розвинення
- виявити необхідність бізнес-планування при впровадженні нового підприємства
- провести маркетингове дослідження цього ринку для виявлення переваг конкурентів
- розглянути особливості формування стартових витрат та портфеля інвестицій
- розрахувати економічну ефективність цього проекту та виявити ризики.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи на прикладі хостелу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення бізнесу в готельній справі.

Методи дослідження. Під час написання дипломної роботи використовувалися загальнонаукові та спеціальні методи, а саме: групування і порівняння – в процесі аналізу конкурентів, розробки остаточних висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень; графічний метод – для наочного відображення аналізованих показників (за допомогою комп'ютерної програми «Microsoftexcel»); метод фінансового аналізу – для розрахунку фінансових показників діяльності: грошового потоку, прибутку і рентабельності, метод якісної економічної діагностики (SWOT-аналіз), метод Монте-Карло для оцінювання ризиків проекту, для розрахунку показників ефективності використовувалась комп'ютерна програма «Projectexpert» та програма «Microsoftword» – для безпосереднього процесу написання дипломної роботи.

Інформаційної базою дослідження дипломної роботи були нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання українських та закордонних учених.

ВИСНОВКИ

Ціллю дипломної роботи було зробити економічне обґрунтування створення нового бізнесу в готельній сфері на прикладі хостелу.

Було виявлено, що:

1. Сучасне нормативно-правове регулювання відносин з надання готельних послуг ґрунтується на положеннях Закону України «Про туризм», постанови кабінету міністрів України «Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)» та національних стандартах України. Законодавча база, яка регламентує діяльність готельних підприємств є недосконалою. Сертифікація хостелів, як підвиду малого готельного бізнесу не є обов'язковою.

2. Були досліджені переваги обраної організаційно-правової форми підприємства. Найефективнішою організаційно-правовою формою для хостелу буде фізична особа-підприємець, якій буде на другий групі спрощеної системи оподаткування.

3. Створення бізнес-плану є просто необхідним при відкритті нового бізнесу. Він дає змогу виявити економічну доцільність бізнесу та напрямки розвитку фірми, розрахувати очікувані фінансові результати діяльності фірми, визначити плановий обсяг фінансових ресурсів для започаткування фірми та інше.

4. Готельний бізнес в Україні є одним з найприбутковіших сфер діяльності, але через напружену економічну та політичну ситуацію прибутковість готельних підприємств значно знизилась. Виявлена пряма залежність між зміною у купівельній спроможності населення і зміною в попиті на готельні послуги.

5. Розглядаючи Одеську область, можна сказати, що вона є однією з найпривабливіших регіонів України через здебільшого природно-кліматичні умови, які притаманні саме цій області. Був розглянутий готельний бізнес в Одесі, зокрема Станом на 2016 рік в Одесі відкрито 23 хостела.

6. Враховуючи дані, отримані в результаті SWOT-аналізу, можна сказати, що існуючі в Одесі 23 хостела складають серйозну конкуренцію та є загрозою існування нового хостелу. Але існують і сильні сторони хостелу, до яких можна включити: помірні ціни, вигідне розташування, екологічність хостелу.

7. При формуванні стартових витрат на впровадження хостелу були враховані монтажні та ремонтні роботи, закупівля необхідного обладнання, отримання дозволів різних організацій, складання договору оренди та сплата за 3 місяці, витрати на презентацію хостелу. В результаті стартові витрати склали 206450 грн.

8. Для фінансування проекту використовуються як кредитні кошти, так і кошти власника. Співвідношення позикових коштів до власного капіталу знаходиться на рівні 35,88%:64,12%.

9. Були сформовані поточні витрати на місяць, які складають 42742,81 грн. До них віднесено: заробітна плата, амортизаційні відрахування, витрати на господарські засоби, витрати на рекламу. Сума поточних витрат на рік – 512913 грн.

10. Далі було необхідно прорахувати показники ефективності за допомогою комп'ютерної програми «Projectexpert». Ставка дисконту, яка була врахована при розрахунку ефективності проекту складає 24%. Результати аналізу представлено нижче:

- Чистий приведений дохід проекту складає 209831,5 грн
- Індекс прибутковості проекту знаходиться на рівні 2,01
- Період окупності даного проекту по створенню хостелу – 1,3 роки або 15,6 місяців
- Внутрішня ставка рентабельності 133, 3%

На основі прорахованих показників можна стверджувати, що проект по створенню хостелу є ефективним.

11. Було проведено дослідження щодо виявлення ризиків, які можуть негативно вплинути на рівень доходів організації. Найбільш впливовим виявився фактор «зміна в рівні збуту», тому що при зменшенні цього показника на 20% від існуючого рівня приведе до зменшення чистої приведеної вартості більше ніж на тисячу гривень, а при збільшенні цього показника лише на 5% від існуючого рівня приведе до зростання чистої приведеної вартості.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Конституція України: Закон від 28.06.1996 № 254к/96-ВР, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon2.rada.gov.ua/>
2. Господарський кодекс України, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon2.rada.gov.ua/>
3. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
4. Про господарські товариства, Закон України, Закон від 19.09.1991 № 1576-XII, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
5. Про туризм, Закон України, Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
6. Про стандартизацію, Закон України, Закон від 05.06.2014 № 1315-VII, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
7. Про підтвердження відповідності, Закон України; Закон від 17.05.2001 № 2406-III, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
8. Про захист прав споживачів, Закон України, Закон від 12.05.1991 № 1023-XII, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
9. Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки, Постанова КМУ; Постанова, Програма від 29.04.2002 № 583, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>
10. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), Постанова КМУ; Постанова, Порядок від 29.07.2009 № 803, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
11. Про затвердження Правил визначення вартості робіт з підтвердження відповідності у законодавчо-регульованій сфері, Постанова КМУ, Правила від 11.04.2002 № 485, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>
12. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового

розміщення (проживання), Постанова КМУ; Постанова, Порядок від 15.03.2006 № 297, [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/>

13. Про затвердження заходів щодо розвитку іноземного і внутрішнього туризму, Розпорядження КМУ; Розпорядження, Заходи від 27.06.2003 № 390-р, [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/>

14. Державний класифікатор продукції та послуг ДК 016-2010, [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dkpp.rv.ua/>

15. Азарова А.О. Оцінка ефективності інвестиційних проектів /А.О. Азарова, Д.М. Бершов// Фінанси України : журнал. – 2004. –№ 9. – С. 52-57.

16. Алексєєва М.М. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / Алексєєва М. М. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.

17. Бардиш Г.О. Проектний аналіз : підручник / Г.О. Бардиш. – Изд. 2-ое, [стер.]. – К. : Вид- во "Знання", 2006. – 415с.

18. Барроу К. Бізнес-план : практичний посібник / Барроу К., Барроу П., Браун Р. ; пер. з 4-го англ. вид. – К. : Знання, 2005.

19. Беляєва С. С. Економіка. Управління. Інновації: журнал. В 3 -К.: Черкаси, 2015

20. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С. Ф., Соболь С. М., Швиденко Г. О., Дерев'янко О. Г. – [Вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.

21. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 448 с

22. Васин, С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

23. Волков, Ю.Ф. Экономика гостиничного бизнеса / Ю.Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 384с.

24. Верба В.А. Проектний аналіз : підручник / В.А. Верба, О.А. Загородних. – К. : Вид-во КНЕУ, 2000. – 322 с.

25. Внукова Н.М. Економічна оцінка ризику діяльності

підприємств: проблеми теорії та практики / Н.М. Внукова, В.А. Смоляк. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 184 с.

26. Величко В. Етапи розробки бізнес-плану підприємства // Економіка України, 2002, № 5 (486), с. 42-48.

27. Всеукраїнська молодіжна хостельна організація, [Електронний ресурс] режим доступу - <http://hihostels.com.ua>

28. Головка О.М. Організація готельного господарства : навч. посіб. / О.М. Головка, Н.С. Кампов, С.С. Махлинець. – К. : Кондор, 2011. – 410 с.

29. Готельний бізнес в Україні занепадає, [Електронний ресурс] : Режим доступу - <http://ua-ekonomist.com/>

30. Єрмошенко М.М. Фінансова складова економічної безпеки: держава і підприємництво: монографія / М.М. Єрмошенко, К.С. Горячева. – К.: Національна академія управління, 2010. – 232 с.

31. Іванченко Н.О. Інформаційна складова економічної безпеки підприємства та її значення для забезпечення стійкого розвитку національної економіки /Н.О. Іванченко // Стратегія розвитку України. – 2011. – №3. – С. 124–128.

32. Індекс споживчих цін в Україні/статистична звітність [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua

33. Как разработать бизнес-план // Проект Тасис по распространению технической информации / Издание Европейской комиссии, 1996.

34. Картузов Є.П. Методи оцінювання рівня фінансової безпеки підприємства / Є.П. Картузов // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10 (136). – С. 115–123.

35. Картузов Є.П. Вплив ризиків і загроз на стан фінансової безпеки підприємств. / Є.П. Картузов // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9 (135). – С. 115–124.

36. Кириченко О.А., Гіленко І.В., Роголь С., Сиротян С.В., Нємой О. Навчальний посібник / К.: Знання-Прес, 2002.- 438 с.

37. Купчак Б.Ф. Економічна безпека підприємництва: суть та умови виникнення / Б.Ф. Купчак // Науковий вісник Львів. держ. ун-ту внутр. справ. Серія екон. – 2010. – Вип. 2. – С. 334–346.
38. Ладиченко К. Управління відносинами готельних підприємств зі споживачами: проблеми та перспективи розвитку / К. Ладиченко // Маркетинг в Україні. – 2007. – № 3. – С. 45–48.
39. Леонтьева Ю.Ю. Классификация и оценка рисков гостинничного предприятия / Ю.Ю. Леонтьева // Современные направления теоретических и прикладных исследований 2011: тезисы докл. междунар. науч.-практ. конф., 2011 г. – Одесса, 2011. – С. 74–80.
40. Лугова В.М. Соціальна безпека як ключова підсистема безпеки підприємства / В.М. Лугова // Бізнесінформ. – 2011. – № 10. – С. 69–72.
41. Лаврів Л. А. Планування діяльності організації : навчальний посібник / Л.А. Лаврів. – Тернопіль : Крок, 2013. – 320 с.
42. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М.П. Мальська, І.Г. Пандяк. – К. : Центр учбової л-ри, 2009. – 472 с.
43. Маркетинг готельних послуг / С. В. Скибінський, Л. О. Іванова, О. Ф. Моргун. - Л. : Вид-во Львів. комерц. акад., 2000. - 246 с.
44. Методика розробки бізнес-плану World Bank (Світовий банк реконструкції та розвитку). [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.worldbank.org>
45. Методика розробки бізнес-плану фірми «Goldman, Sachs&Co». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.goldman.com/>
46. Методика розробки бізнес-плану фірми «Ernst&Young ». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.eu.com/>
47. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств : затверджені Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06>.
48. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних

проектів : затверджені Наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. № 73. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0>.

49. Омельчук С.С. Визначення сутності поняття «економічна безпека підприємства» та його складових / С.С. Омельчук // Вісник Хмельницьк. нац. ун-ту. екон. науки. – 2008. – Т. 1. – № 6. – С. 206–210.

50. Особливості готельного франчайзингу [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.etm.dp.ua/?p=618>

51. Пашута М. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Персонал. – 2006. – № 10. – 258 с. – С. 66-74.

52. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / Алексеева М. М. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.

53. Покропивний С. Ф., Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиденко Г. О., Дерев'янко О. Г. – [Вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.

54. Попов В. М. Бизнес-планирование : учебник ; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова, С. Г. Млодика. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 816 с.

55. Пугачевська К.Й., Плют Т.С. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – № 21.1. – 469 с. – С. 256-260.

56. Рекомендації по складанню бізнес-плану, розроблені Українським Фондом підтримки підприємництва (УФПП). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ufpp.kiev.ua>

57. Стельмашук Н.А. Управління економічною безпекою розвитку підприємства / Н.А. Стельмашук // Сталий розвиток економіки. – 2011. – № 3. – С. 68–74.

58. Сильчук Т.А. Експертиза якості надання послуг в готельному і ресторанному господарстві [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студ. напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» ден. форми навч./

Т.А. Сильчук – К.: НУХТ, 2014. – 107 с.

59. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. – №19. – 518 с. – С. 434-438.

60. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підруч. / Т. Г. Сокол. — К. : Альтерпрес, 2009. — 447 с.

61. Стан і проблеми розвитку готельного господарства України в контексті підготовки до Євро-2012 [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://niss.lviv.ua/analytics/120.htm>

62. Стандарти UNIDO для бізнес-плана. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://www.forum-investor.com/files/UNIDO_standards.pdf.

63. Статистичний щорічник України за 2012рік. —К.: ТОВ «Август Трейд», 2013. — 560 с.

64. Тарасюк Г.М. Бізнес-план : розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К. : Каравела, 2006. – 280 с.

65. Україна у цифрах у 2012 році: стат. зб. — К.: Державний комітет статистики України, 2013. — 252 с.

66. Форд Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б., Бористайн Д., Пруэтт П. – М. : Альпина Паблишер, 2010. – 264 с.

67. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Соціум. Наука. Культура. – 2010. – 21(18). – 86 с. – С. 58-63.