

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління виробництвом  
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

(підпис)

**Балджи М.Д.**

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**Випускна робота**

бакалавра

з теми: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ»**

Виконав: студент 4 курсу, групи 5  
напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Єфременко Аліна Андріївна \_\_\_\_\_

(підпис)

Керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович \_\_\_\_\_

(підпис)

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b>	3
<b>РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ КЛІНІНГУ</b>	
1.1 Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку клінінгових послуг	5
1.2 Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері надання клінінгових послуг	11
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ</b>	
2.1 Аналіз мікросередовища ринку клінінгових послуг в Одеській області	18
2.2 Формування витрат на створення та функціонування клінінгової компанії	32
<b>РОЗДІЛ 3 ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ</b>	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації послуг клінінгової компанії	41
3.2 Оцінка економічної ефективності проекту	46
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	50
<b>ВИСНОВКИ</b>	57
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b>	59
<b>ДОДАТКИ</b>	

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Клінінг – затребувана наразі послуга, як високотехнологічний сучасний сервіс, що докорінно відрізняється від традиційних і уже застарілих уявлень про наведення чистоти та їх утримання. Її переваги у професійності прибирання, вивільненні часу для основної професійної чи іншої діяльності, абстрагування від турбот і проблем побуту та запобігання конфліктам на побутовому підґрунті, гарантованої високої якості клінінгових послуг, їх доступності за рахунок прогресивних професійних технологій і техніки, економії на придбанні обладнання для прибирання, витратних матеріалів, підвищення самооцінки і престижу від звільнення від рутини [42, с. 47].

Власники й орендарі комерційної нерухомості, занепокоєні питаннями максимального доходу від експлуатації будинку або від власного бізнесу, часто забувають про те, що важливою складовою цих процесів є доглянутий зовнішній вигляд будинку й чистота його приміщень. Для того, щоб об'єкт комерційної нерухомості експлуатувався й приносив максимальний дохід як можна довше, потрібен професійний догляд за всіма його складовими: фасадом, дахом, декоративною обробкою приміщень, устаткуванням, окремими предметами інтер'єра й т.д. Чистота й доглянутість приміщень у торгово-розважальних комплексах, готелях або ресторанах є запорукою збільшення потоків відвідувачів і потенційних орендарів; в офісних центрах – запорукою успішного й ефективного розвитку бізнесу. Природно, що з більшим обсягом робіт, що входять у поняття «клінінгові послуги», навряд чи зможуть якісно впоратися штатні співробітники для прибирання приміщень, тим більше що кожна сфера клінінгу вимагає професійного підходу, використання високотехнологічного встаткування, а найчастіше й багато часу. Приміром, миття 16 тисяч вікон однієї з малайзійських веж-близнюків «Петронас» (висота – 451,9 метра; 88 поверхів) займає цілий місяць.

З появою на українському ринку нерухомості закордонних девелоперських організацій, готельних операторів і іноземних компаній-споживачів комерційних приміщень вітчизняні гравці ринку стали переймати міжнародний досвід у сфері

керування об'єктами, зокрема, у віддачі на аутсорсинг спеціалізованих напрямків діяльності, таких як клінінг. Західні й східні компанії давно не використовують працю штатних працівників для прибирання приміщень, а підписують довгострокові контракти про партнерство із професійними клінінговими компаніями[19].

**Мета випускної роботи** – теоретичне обґрунтування, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері клінінгових послуг.

Мета дипломної роботи реалізується через конкретні **завдання**:

- проаналізувати стан ринку клінінгових послуг м. Одеса;
- узагальнити отриману маркетингову інформацію;
- дослідити тенденцію зростання попиту на клінінгові послуги;
- визначити основні витрати на впровадження проекту;
- обґрунтувати доцільність впровадження проекту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- розробити систему заходів для мінімізації ризиків.

**Предмет дослідження**– бізнес-проектування започаткування власної справи в сфері надання клінінгових послуг.

**Об'єкт дослідження**– процес обґрунтування доцільності створення клінінгової компанії на ринку клінінгових послуг м. Одеса та передмістя.

**Методи дослідження** – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація; логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція; економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації; маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження; експертної діагностики: порівняння, оцінювання, та інші.

## ВИСНОВКИ

1. У даній випускній роботі було проаналізовано можливість реалізації проекту клінігової компанії на території міста Одеса. Було запропоновано створення приватного підприємства – юридичної особи, що знаходиться на третій групі платників єдиного податку та зареєстрована як платник податку на додану вартість. Ця організаційно-правова форма ведення господарської діяльності дасть змогу компанії співпрацювати не тільки з населенням, а й з великими фірмами – споживачами клінінгових послуг.

2. Аналіз ринку клінінгу міста Одеса виявив багату кількість потенційних споживачів та основних конкурентів, виявивши слабкі сторони яких було сформовано ряд можливостей та переваг новоствореної компанії. В другому розділі даної роботи також було сформовано перелік послуг, що планується надавати. Основні види послуг новоствореної компанії – це прибирання житлових та нежитлових приміщень, будинків, прибудинкових територій, миття вікон та чистка фасадів, висотний клінінг.

3. За результатами аналізу ринку клінінгових послуг та споживчого ринку міста Одеса було побудовано систему тарифних ставок на послуги новоствореної компанії, на основі яких будуть проводитись подальші розрахунки, такі як: визначення прогнозних об'ємів надання послуг, формування доходів компанії.

4. Формування стартових витрат на створення майбутньої компанії є дуже важливим елементом при розрахунку початкових інвестицій на впровадження проекту. До стартових витрат входять: витрати на реєстрацію, витрати на придбання устаткування та сировини для функціонування компанії не менше ніж на два перших місяця її діяльності, транспорт та транспортні витрати, придбання офісного інвентарю та комп'ютера, реклама та інші.

5. Після формування початкових витрат, для безперебійного функціонування фірми потрібно здійснювати поточні витрати, які представляють собою закупівлю хімічних засобів та розхідних матеріалів, спецодягу, а також виплату відсотків по кредиту, виплату орендної плати та транспортні витрати.

6. Сформувавши початкові витрати на запровадження проекту у розмірі 600 тис. грн, було активізовано пошук коштів для їхнього фінансування. Так було сформовано інвестиційний портфель, що має наступну структуру: власні кошти – 240 тис. грн, позикові кошти – 360 тис. грн. Для отримання позики було обрано фінансову установу «ПроКредит Банк», що надає послуги комерційним установам на різних умовах.

7. В третьому розділі випускної роботи було спрогнозовано та обґрунтовано майбутні доходи клінінгової компанії, що склали 2,9 млн. грн. за перший рік її діяльності. Розміри чистого прибутку та грошового потоку склали відповідно 462 тис. грн та 539 тис. грн. На основі цих даних, а також сформованих витрат, було розраховано показники ефективності діяльності новоствореної компанії.

8. Розрахунок показників ефективності показав, що проект створення клінінгової компанії є прийнятним, тому що виконуються наступні умови: чиста приведена вартість проекту склала 406718,8 грн, що відповідає умові «> 0»; індекс прибутковості склав 1,7, що відповідає умові «>1»; внутрішня норма прибутковості фірми склала 86,2%, що відповідає умові «>СВК».

9. Точка беззбитковості для клінінгової компанії приблизно склала 1,083 млн. грн. При цьому індекс безпеки проекту склав 0,627 – це крайня межа того, на скільки може зменшитися запланований обсяг виробництва зі збереженням беззбитковості проекту. Щодо терміну окупності проекту клінінгової компанії, то він склав 1,8 років, що менше граничного строку виплати кредитних коштів.

Отже, результатами аналізу всіх аспектів створення клінінгової компанії на території міста Одеса можна сказати, що цей проект є прийнятним до впровадження.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV
3. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм реєстраційних карток» від 14.10.2011 № 3178/5.
4. Класифікатор видів економічної діяльності. ДК009:2010 від 01.01.2012 р.
5. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI.
6. Податковий кодекс України від 20.09.2015 № 2755-VI.
7. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV
8. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Балджи М. Д. Ризики на стадії самоорганізації сучасних економічних систем / М. Д. Балджи // Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2014. – № 8. - С. 31-40.
10. Боярко І. М. Інвестиційний аналіз: Навч. посіб. / І. М. Боярко, Л. Л. Гриценко — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 400 с.
11. Володін Н.Л. Збірник методичних вказівок з клінінгу/ Н.Л. Володін – Київ, 2014. – 65 с.
12. Доброва Н. В. Складові елементи інфраструктури підтримки малого підприємництва на регіональному рівні / Н. В. Доброва // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць; за ред. М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. (ISSN 2313-4569.) - Одеса: Одеський національний економічний університет. – 2015. – № 57. – С. 179-186.
13. Єгунов Ю. А. Системний підхід до планування ресурсного забезпечення виробничої програми підприємства / Ю. А. Єгунов // Актуальні проблеми економіки. – 2013. - № 10. – С. 126-137.

14. Івченко І.Ю. Економічні ризики: навч.посіб. / І.Ю. Івченко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 304 с.
15. Карпов В. А. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник / В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко, А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, Р. В. Грінченко. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.
16. Карпунцов М.В. Ризикостійкість підприємства / М.В. Карпунцов // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №3. – С. 71-75.
17. Кіхая Ю. В. Сутність та значення конкурентного середовища підприємства / Ю. В. Кіхая // Збірник тез наукових робіт учасників XVIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції забезпечення ефективності економіки держави» (м. Київ, 8-9 лютого 2013 р.). – 2013. - С. 19-20.
18. Клименко С. М. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посіб. / С. М. Клименко, О. С. Дуброва. — К. : КНЕУ, 2005. — 252 с.
19. Клінінгові послуги в Україні: попит та пропозиція, “Commercialproperty”, № 48, серпень 2007
20. Коваленко С. М. Управління факторами конкурентоспроможності підприємства: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04. – економіка та управління підприємствами / С. М. Коваленко. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2013. – 23 с.
21. Коляда А. Л. Аналітичні методи управління рівнем конкурентоспроможності підприємства / А. Л. Коляда // Інформаційні технології та моделювання в економіці: збірник наукових праць. – Одеса – Черкаси, 20-22 травня 2015 року. – 2015. - С. 100-103.
22. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 374 с.
23. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Вид. 2-ге, [перероб. та доп.]. – К. : Вид-во "Академвидав", 2007. – 464 с.



24. Літвінова В. О. Економічна ефективність: сутність та форми / В. О. Літвінова // Вісник БУМІБ. – 2014. – №2(26). – С. 43–45.
25. Лозовський Ю.А. Формування стратегії як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств / Ю.А. Лозовський // Актуальні проблеми економіки : наук. економ. журнал. – 2008. – № 3(81). – С. 84-88.
26. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: підруч. [для студ. вищ. навн. закл.] / Т. В. Майорова. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 472 с.
27. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: підруч. [для студ. вищ. навн. закл.] / Т. В. Майорова. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 472 с.
28. Матвієць М. В. Організаційно-економічний механізм регулювання та запобігання банкрутству суб'єктів господарювання / М. В. Матвієць // Держава та регіони. — 2009. — № 3. — С. 109–113.
29. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів : затверджені Наказом Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. № 73. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.39798.0>.
30. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств : затверджені Наказом Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. № 290. – [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=v0290665-06>.
31. Модель розвитку галузей економіки України: монографія/ [С.О.Гуткевич, П.В.Власов, О.І.Шаманська та ін.]; за ред. С.О.Гуткевич. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – 472 с.
32. Мокрицький М.Г. Посібник для робітників клінінгових компаній/ М.Г. Мокрицький// Технології професійного прибирання. – Київ, 2012. – 82 с.
33. Новосельський О.М. Моделювання стійкості функціонування підприємства з урахуванням ризику: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.11. «Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці»/ О.М. Новоселецький. – Київ, 2008. – 25 с.

34. Піддубна Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління : монографія / Л.І. Піддубна. – Харків : Вид-во ІНЖЕК, 2007. – 369 с.

35. Покропивний С.Ф. Бізнес-план : технологія розробки та обґрунтування : навчальний посібник / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'янка. – К: КНЕУ, 2002. – 379 с.

36. Прокопова А.І. Прибирання приміщень/ Прокопова А.І.// Методичні вказівки по загальним питанням клінінгу. – Київ, 2015. – 42 с.

37. Романко О.П. Стратегічне планування конкурентоспроможності підприємств / О.П. Романко // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу : зб. наук. праць. – 2008. – № 1(17). – С. 119-122.

38. Мельниченко В.А. Види покриттів та хімічні засоби/ В.А. Ситнік – Київ, 2013. – 38 с.

39. Сментина Н. В. Індикатори вимірювання результативності впровадження стратегічних заходів / Н. В. Сментина // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – Випуск 10. - Частина 4. – С. 21-24.

40. Смоляк В.А. Алгоритмізація процедури оцінки ризику діяльності підприємств / Смоляк В.А.// Управління розвитком.–2004.– №2. – С.104-105.

41. Терехух А. А. Господарські рішення на підприємствах: прийняття, оцінювання та моделювання : моногр. / А. А. Терехух. — Львів : Львів. держ. ін-т новітніх технологій ім. В. Чорновола, 2010. — 244 с.

42. Шишка Р.Б., д.ю.н., професор. Договір клінінгу: до проблеми регулювання // Вісник Запорізького національного університету. – 2014. – №3. – с. 47-53.