

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувачка фебри

\_\_\_\_\_ М.Д. Балджи

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту створення центру поліграфічної  
продукції»**

**Виконавець**

Студентка ФЕУВ, 47 групи

Ізмайлова А. Р.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник**

ст. викладач

Каражия Е. А.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
Ізмайлової Аліни Ренатівни  
«Економічне обґрунтування проекту створення центру поліграфічної продукції»  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2016 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Україні в сфері поліграфічних послуг: розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Пропонується проект створення центру поліграфічної продукції. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг поліграфічного центру. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

### Ключові слова:

центр поліграфічної продукції, ринок поліграфічних послуг, проект, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

final work for obtaining a bachelor's degree education  
Alina Izmailova  
"Economic justification for the project the center of a printed products"  
Odessa national economics University  
Odessa, 2016

The work consists of three sections.

In this work, investigates the possibility of creation of own business in Ukraine in the field of cleaning: in the work discusses the general concept of the business, analyzes the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activities.

This work proposes the project of creation the center of printing products. Formed start-up capital for the project, calculated current costs and predicted profits from the sale of the services of a printing center. Carried out the feasibility study, describes the possible risks of the project and ways to minimize them.

### Keywords:

center printed products, the market of printing services, project, efficiency, risk.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ВИРОБНИЦТВА ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b>	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку виробництва поліграфічної продукції.....	6
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва поліграфічної продукції.....	9
<b>РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПОСЛУГ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ</b>	
2.1. Аналіз кон'юнктури ринку поліграфічних послуг та тенденцій його розвитку.....	15
2.2. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища поліграфічного центру.....	22
2.3. Особливості технологічного процесу створення поліграфічної продукції.....	27
2.4. Формування стартового капіталу та поточних витрат.....	41
<b>РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО ЦЕНТРУ</b>	
3.1. Формування прибутку від реалізації продукції та послуг центру оперативної поліграфії.....	58
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	59
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	62
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>67</b>
<b>Список використаних джерел.....</b>	<b>69</b>
<b>Додатки.....</b>	<b>73</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В економіці України видавничо-поліграфічна галузь (ВПП) займає важливе місце, оскільки забезпечує інформаційні, наукові, освітні та культурні потреби суспільства у друкованій інформації. Однак недостатня соціальна спрямованість політики держави, скорочення бюджетного фінансування національної науково-інформаційної, культурної й освітньої сфер, від стабільності і розвитку яких залежить привабливість підприємств ВПП, не сприяють утвердженню та становленню потужного вітчизняного видавничого ринку, належного рівня інформаційної обізнаності населення та інтелектуального потенціалу суспільства.

Дослідженням проблем розвитку видавничо-поліграфічної галузі займалися вітчизняні і зарубіжні вчені, такі як: Бартко І. А., Швайка Л. А., Гладунов О. В., Миронов Ю. Б., Довгань Л. Є., Регідайло Н. А., Штангрет А. М. та ін. Разом з тим, методологічне відпрацювання і практичні аспекти застосування методів підвищення ефективності функціонування видавничо-поліграфічного комплексу в сучасних умовах не одержали свого остаточного вирішення.

**Мета дипломної роботи** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері надання поліграфічних послуг.

### **Завдання дипломної роботи:**

- проаналізувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері виробництва поліграфічної продукції;
- охарактеризувати кон'юнктуру ринку поліграфічних послуг та тенденцій його розвитку;
- визначити особливості технологічного процесу створення поліграфічної продукції;
- сформулювати стартовий капітал на створення бізнесу;
- проаналізувати формування прибутку від реалізації продукції та послуг центру оперативної поліграфії;
- визначити показників ефективності проекту;
- виявити можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Предмет дослідження** – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері надання поліграфічних послуг.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення центру поліграфічної продукції на ринку поліграфічних послуг м. Одеси.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених у дипломній роботі завдань були використані такі методи:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- логічної абстракції: аналіз і синтез, індукція та дедукція;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, PEST-аналіз.

**Інформаційна база дослідження** – наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень.

## ВИСНОВКИ

Виконане дослідження дозволило зробити наступні висновки.

1. Теперішній розвиток видавничо-поліграфічної галузі йде по шляху збільшення питомої ваги поліграфічних виробництв недержавного сектору. В Україні поліграфічний бізнес є досить ефективною сферою підприємницької діяльності, оскільки приватні фірми зуміли знайти вигідну ринкову нішу і, поступово розширюючись, вийшли на високий технологічний рівень. Зважаючи на такі тенденції, зростає роль малого поліграфічного бізнесу у видавничо-поліграфічному комплексі загалом.

2. Планується створити центр поліграфічної продукції, що буде спеціалізуватися на виробництві поліграфічної продукції та наданням відповідних послуг.

3. Відповідно до КВЕД-2010 виготовлення поліграфічної продукції належить до розділу 18 «Поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації» групи 18.1 «Поліграфічна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг». Класи, до яких належить даний вид діяльності:

- клас 18.12 «Друкування іншої продукції»;
- клас 18.13 «Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг»;
- клас 18.14 «Брошурувально-палітурна діяльність і надання пов'язаних із нею послуг».

4. Поліграфічний центр матиме статус фізичної особи. Працювати центр поліграфічної продукції буде як неплатник ПДВ на спрощеній системі оподаткування 3-ої групи.

5. Аналіз кон'юнктури ринку поліграфічних послуг показав, що на сучасному етапі дана промисловість широко розвивається, поширена по всіх областях і регіонах України і користується значним попитом на виготовлену продукцію.

6. Для створення центру поліграфічної продукції необхідні первинні інвестиції у розмірі 1400000 грн.

7. У формуванні поточних витрат на функціонування поліграфічного центру включені: матеріальні витрати на виробництво поліграфічної продукції, штат співробітників та їх оклад з ЄСВ, витрати на оренду приміщення, амортизаційні відрахування, комунальні послуги. Таким чином, поточні витрати на функціонування центру поліграфічної продукції повинні скласти 308000 грн за місяць та 3420000 грн за рік. У структурі поточних витрат найбільшу питому вагу складають матеріальні витрати.

8. За перший рік функціонування поліграфічного центру чистий прибуток складатиме 1033213,9 грн; подальші роки загалом спостерігається тенденція до зростання розміру чистого прибутку.

9. Для розрахунку сьогоденної вартості грошового потоку застосовувалась дисконтна ставка у розмірі 25%. Чиста сьогодення вартість (NPV) за всі роки функціонування поліграфічного центру буде мати позитивний результат 4388001,9 грн. Також позитивними будуть і решта показників ефективності: індекс прибутковості буде складати 1,82, внутрішня ставка доходу дорівнюватиме 52%, що є вищою за ставку дисконту.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бартко І. А. Сучасний стан та перспективи розвитку малого бізнесу в поліграфії / І. А. Бартко // Формування стратегії соціально-економічного розвитку і вдосконалення організації обліку й аудиту підприємницьких структур видавничо-поліграфічної галузі : Матеріали Всеукраїн. наук.-практ. інтернет-конф. молодих учених та студ. 20–22 листоп. 2013 р., м. Львів. — Л. : Укр. акад. друкарства, 2013. — С. 9-11.
2. Швайка Л. А. Фактори якості та конкурентоспроможності продукції поліграфічних підприємств / Л. А.Швайка // Наукові записки. — 2010. — №2. — С. 114-115.
3. Дурняк Б. В. Видавнича справа та поліграфічна діяльність в Україні [Текст]: моногр. / Б. В. Дурняк, А. М. Штангрет, О. В. Мельников, Я. М. Угрин. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2009. — 150 с. 4. Гладунов О.В., Холод О.М. Дослідження регіонального ринку поліграфії // Маркетинг в Україні. — 2014. — №2. — С. 21–23.
5. Миронов Ю. Б. Основи рекламної діяльності : навчальний посібник / Ю. Б. Миронов, Р. М. Крамар. — Дрогобич : Посвіт, 2007. — 108 с.
6. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посібник / З. С. Варналій. — 3-тє вид., випр.і доп. — К. : Знання-Прес, 2006. — 305 с.
7. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД ДК 009-2010). Офіційний сайт Державної служби статистик України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: закон України // Верховна Рада України. — 2003. — № 755. — 15 травня. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
9. Про затвердження Порядку обліку платників податків і зборів від 09.12.2011 р. № 1588. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1562-11>.



10. Державні санітарні норми та правила "Підприємства та організації поліграфічної промисловості": ДСанПіН 3.3.1-176-2011. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.dsesu.gov.ua/ua/normativna-pravova-baza/sanitarni-pravyla-i-normy/file/102-19-12-2011-derzhavni-sanitarni-normy-ta-pravyla-pidpriemstva-ta-orhanizatsii-polihrafichnoi-promyslovosti>.

11. Довгань Л. Є. Поліграфічна промисловість України: сучасний стан та тенденції розвитку / Л. Є. Довгань, Ю. П. Воржакова // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". - 2013. - № 10. - С. 139-143. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi\\_2013\\_10\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2013_10_25).

12. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу : навчальний посібник / Теремко В.І. –К. : “Академвидав”. – 2009. – 216 с.

13. Рахимов А. В. Разработка и внедрение современных технологических процессов полиграфического производства [Електронний ресурс] / А. В. Рахимов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ruprint.ru/2008/04/28/92.html>.

14. Броніцька Т. Видавнича діяльність України. // Вісник книжкової палати України. – № 6. – 2012. – С. 11-14.

15. Статистичні дані. Промисловість // Державна служба статистики України [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

16. Державна служба статистики України: оперативна інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. [http://database.ukrcensus.gov.ua/PXWEB2007/ukr/news/op\\_popul.asp](http://database.ukrcensus.gov.ua/PXWEB2007/ukr/news/op_popul.asp).

17. Україна–2014. Статистичний збірник [Електрон. ресурс] : Державний комітет статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

18. Прохорова В. В. Стратегічний аналіз діяльності авіабудівних підприємств на основі технології SWOT та PEST-аналізу [Електронний ресурс] / В. В. Прохорова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.kpi.kharkov.ua/archive/Наукова\\_періодика/vestnik/2010/9/NTU\\_XPI\\_59\\_2010\\_30.pdf](http://www.kpi.kharkov.ua/archive/Наукова_періодика/vestnik/2010/9/NTU_XPI_59_2010_30.pdf).

19. Рибінцев В. О. Особливості стратегічного аналізу зовнішнього середовища виноробних підприємств України в ринкових умовах [Електронний ресурс] / В. О. Рибінцев // Проблеми системного підходу в економіці. – 2012. – № 1. – Режим доступу : <http://www.nbuiv.gov.ua>.
20. Горєлов Д.О. Стратегія підприємства [навч. посіб.] // Горєлов Д.О., Большенко С. Ф. - Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. - 133 с.
21. Штангрет А. М. Планування, облік, калькулювання та аналіз собівартості видавничої і поліграфічної продукції (для потреб управлінського обліку та аналізу діяльності підприємства) : навч. посіб. для ВНЗ / А.М. Штангрет, В.В. Мартинів. – Львів : УАД, 2008. – 410 с.
22. Регідайло Н. А. Способи друку та їхнє використання [Текст] / Н. Регідайло // Вісник Книжкової палати. - 2010. - N 4. - С. 19-21.
23. Буковецкая О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О. А. Буковецкая. – Москва : НТ Пресс, 2012. – 303 с.
24. Вікіпедія. Сайт вільної енциклопедії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org>.
25. Кичак В. М., Бортник Г. Г. Друкувальні та копіювальні пристрої. Лабораторний практикум. – Вінниця: ВДТУ, 2009. – 264 с.
26. Хохлова Р. А. Лакування у друкарськообробному процесі : Монографія / Хохлова Р. А., Величко О. М. – К. : ВПЦ «Київський університет». – 2010. – 136 с.
27. Зоренко О. В. Формні матеріали для вибіркового лакування / О. В. Зоренко, Р. А. Хохлова, А. П. Гавриш // Технологія і техніка друкарства. - 2011. - Вип. 3. - С. 116-122. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Titd\\_2011\\_3\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Titd_2011_3_19).
28. Мойсеєнко І. П. Інвестування : навч. посіб. / І. П. Мойсеєнко. – К.: Знання, 2006. – 490 с.
29. Орєхова А. І. Економічна сутність категорії прибуток / А. І. Орєхова, А. І. Костюченко // Інноваційна економіка. - 2013. - № 7. - С. 313-316.
30. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність: Монографія / Пастухова В.В.. – К.: Київ.нац.торг-еко.ун-т, 2002. – 302 с.

31. Балджи М. Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навчальний посібник / М. Д. Балджи, В. А. Карпов, А. І. Ковальов та ін. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.

32. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навчальний посібник / В. А. Карпов. – Одеса, 2014. – 243 с.

33. Карпов В. А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса , 2005. – 151 с.