

**Галасюк С. С.**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри економіки та управління туризмом*

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

## **МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ**

Згідно з дослідженнями, в даний час молоді люди складають більше 57% у структурі загального туристопотоку. Розвитком молодіжних туристичних обмінів займаються понад тридцять спеціалізованих міжнародних організацій [1, с. 16]. Однак в Україні кількість молодих людей, які виїжджають з туристичними цілями за кордон або за межі свого регіону, зараз достатньо невелика. Крім того, на українському туристичному ринку існує дефіцит турпродуктів, враховуючих інтереси молоді і студентів.

Варто зазначити, що представники туристичного бізнесу багатьох країн світу давно усвідомили важливість і перспективність такої цільової групи, як молоді туристи, для яких:

- розробляються спеціальні «молодіжні» програми – спортивні, пригодницькі, розважальні, подієві;
- пропонуються пакети турів зі знижками та пільгами;
- з'являється все більше хостелів та інших бюджетних засобів розміщення.

Великою популярністю серед молоді користуються міжнародні студентські посвідчення та молодіжні картки, які дозволяють отримати знижки в найрізноманітніших місцях, починаючи з відвідування музеїв і закінчуючи засобами розміщення та закладами харчування. У світі набули значного поширення картки IYTC (International Youth Travel Card) і EURO26, розроблені для туристів віком до 30 років включно. Величезне значення у стимулюванні розвитку молодіжного туризму належить Асоціації ISIC – однієї з п'яти організацій-членів, що входять до Міжнародної конфедерації студентського

туризму. Діючи під патронатом UNESCO, Асоціація ISIC з 1956 року здійснює випуск однойменного студентського посвідчення особи студента (International Student Identity Card), перевагами якого скористалися вже більше 50 мільйонів молодих туристів.

У даний час посвідчення ISIC випускається в 124 країнах світу, надає понад 40 тис. знижок та пільг своїм власникам [2]. Переваги використання та умови придбання картки ISIC для здійснення туристичних поїздок представлені на рис. 1.



Рис. 1. Переваги використання та умови придбання міжнародного студентського посвідчення ISIC

Виробляючи Міжнародне студентське посвідчення, Асоціація ISIC регулює його поширення та підтримує місцевих представників, які забезпечують рекламу і розповсюдження карток. Протягом попередніх років

офіційне визнання ISIC закріплено угодами з авіакомпаніями, залізничними та автобусними перевізниками, місцевими роздрібними продавцями і постачальниками послуг. В табл. 1 узагальнені відомості про знижки, що надаються власникам карток ISIC в окремих європейських країнах.

Таблиця 1

Знижки, надавані молодим туристам-власникам посвідчень ISIC  
за рубежом

Країни	Об'єкти туристичного інтересу	Розмір знижки	Країни	Об'єкти туристичного інтересу	Розмір знижки
Чехія – понад 1000 знижок	Музеї Чехії	50%	Франція – понад 700 знижок	Діснейленд	30%
	KFC	Спеціальні тарифи		Парк Астерікс	20%
	McDonalds			Океанаріум	50%
	Проїзд у метро			Музей Жоржа Помпіду	25%
	Ресторан Pravek	20%		Аквапарк	30%
	Залізниця	Спец. тарифи на тижневий квиток		Дах вежі Монпарнас	45%
	Автобуси CSAD	30%		Музей Клода Моне	45%
Німеччина – понад 600 знижок	Проїзд у метро	10%	Іспанія – понад 300 знижок	Галерея Prado	50%
	Пороми Stena Line	10%		Музей Гугенхайма (Більбао)	50%
	Пароплав по Рейну	50%		Собор Sagrada Familia (Барселона)	20%
	Музей Гугенхайма (Берлін)	25%		Інші музеї	50%
	Дрезденська картинна галерея	35%		Пором ISOMAR до Ібіци та на Балеарські острови	20%
	Інші музеї	20-35%			
Швеція – понад 200 знижок	Burger King	20%	Польща	Мережа кінотеатрів Cinema City	Спеціальні тарифи
	Музеї	50%		Залізничні квитки (регіональні)	37%
	Експрес до аеропорту	47%		Міжнародні автобусні поїздки	10%
	Королівська Опера	50%		Автобусні поїздки Polski Express	50%
	Залізничні квитки	Спеціальні тарифи		Пороми	50%
	Автобуси Swebus	20%		Гірськолижні підйомники	10-20%

Про діяльність Асоціації ISIC в Україні і про знижки, що надаються молодим туристам-власникам посвідчень ISIC в нашій країні, та, зокрема, в Одеській області, можна судити, вивчивши інформацію табл. 2 [ 3, с. 42].

Таблиця 2

Знижки, надавані молодим туристам-власникам посвідчень ISIC в Одесі

Об'єкти туристичного інтересу	Найменування об'єктів	Розмір знижки
Засоби розміщення	«Клумба» (мережа готелів), «Лафа» (хостел), «Шанхай-Блюз» (готель, ресторан і караоке-бар)	15%
Транспортні компанії	«Ecolines» (Міжнародні автобусні перевезення)	10%
Заклади ресторанного господарства	«Йокогама» (мережа ресторанів), «Південна Пальміра»	5%
	«Печескаго», «Туркуаз», «Шамбала»	10%
Розважальні комплекси	«Метроном»	25-30%
Клуби	«Акваріум»	50%
Атракції	«Колоріто-парк»	Спец. пропоз.
Страхові компанії	PZU Україна	5-15%
Магазини	«Baltman» (мережа магазинів спортивного одягу), «Play», «Sin City», «Медіацентр»	5%
	«Мелодіон» (магазин музики і кіно)	7%
	«Кладей», «Sea Express», «Сюрприз» (подарунки, сувеніри), «Gipfel» (магазин високої моди для кухні)	10%
Асоціації	«АПОС України» – Асоціація студпрофкомів	5%

Згідно з даними табл. 2, в нашій країні можливості для користування посвідченням ISIC поки ще досить обмежені. Зокрема, в Одесі уповноваженими офісами оформлення посвідчень ISIC є чотири організації: «Колізей» (ТМ «Studentland»), «Муніципальний туристичний інформаційний центр», «Bridge School» і «АПОС України». Спектр надаваних знижок невеликий, зважаючи на малу кількість організацій-учасників даної акції. Розмір знижок – набагато нижче, ніж в європейських країнах. Також слід зазначити, що не всі пропозиції учасників проекту ISIC в Одесі дійсно представляють інтерес для молодих туристів.

Відповідно до Закону України «Про туризм» даний вид діяльності проголошено одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури країни. Серед основних цілей державного регулювання сферою туризму в

Україні виділяється забезпечення доступності туризму та екскурсійних послуг для дітей, молоді, людей похилого віку, інвалідів та малозабезпечених громадян шляхом застосування пільг для цих категорій [4, с. 64]. Однак незважаючи на широке поширення у світі молодіжного туризму, надання молодим мандрівникам значних знижок на проживання, проїзд, харчування, користування атракціями, в Україні даний вид туризму зараз практично не розвинений у зв'язку з відсутністю державної програми його підтримки [5].

#### Список використаних джерел:

1. Мартышенко Н. С. Методика сбора и обработки данных для оценки структуры потребителей услуг туристского комплекса региона / Н. С. Мартышенко // Практический маркетинг. – 2009. – № 11. – С. 16-28.
2. Офіційний сайт ISIC в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.isic.org.ua>.
3. Галасюк С. С. Напрями активізації молодіжного туризму в Одеському регіоні / С. С. Галасюк // Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія: Економічні науки: збірник наукових праць / за ред. І. Т. Кіщака. – № 2 (5), червень 2015. – Миколаїв: МНУ ім. В. О. Сухомлинського, 2015. – С. 36-42.
4. Нікітенко С. І. Розвиток молодіжного та дитячого туризму в незалежній Україні: проблеми та перспективи / С. І. Нікітенко // Наукові праці. – 2006. – Том 62. – Вип. 48. – С. 64-68.
5. Галасюк С. С. Необхідність удосконалення державного регулювання сфери туризму України / С. С. Галасюк // Туристична освіта України: проблеми і перспективи: збірник наукових праць. – К.: Тонар, 2007. – С. 67-73.