

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

Тарасевич Анна Петрівна

УДК 336.225.67:338:334.716

СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ
ПІДПРИЄМСТВА

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

Науковий керівник
Янковий Олександр Григорович
доктор економічних наук,
професор

Одеса – 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА	
ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ	
ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	14
1.1. Сучасні концептуальні засади системи моніторингу.....	14
1.2. Система моніторингу економічного стану підприємства: інформаційний, організаційний і технологічний аспекти.....	36
1.3. Критичний аналіз існуючих методів оцінки і прогнозування економічного стану підприємств як складової розрахункової частини системи моніторингу	51
Висновки до розділу 1.....	71
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ	
МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ	
ПІДПРИЄМСТВА	73
2.1. Процедура здійснення моніторингу економічного стану промислових підприємств	73
2.2. Порівняльна оцінка економічного стану промислових підприємств за допомогою багатовимірних методів як основа моніторингового дослідження	91
2.2.1. Ранжирування групи аналізованих об'єктів на основі сполучення кластерного і дискримінантного аналізу та подальша оцінка досліджуваних латентних показників на основі методів таксономії.....	92
2.2.2. Кореляційно–регресійний аналіз взаємозв'язків економічних показників і побудова типового рівняння регресії як спосіб прогнозування економічного стану	

однорідних промислових підприємств.....	106
2.3. Розробка імітаційної моделі для типового підприємства однорідної групи досліджуваної галузі.....	115
Висновки до розділу 2.....	136
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМИ МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	139
3.1. Сучасний стан та динаміка світового та вітчизняного кондитерського ринку.....	139
3.2. Реалізація системи моніторингу економічного стану кондитерських підприємств за допомогою багатовимірних статистичних методів.....	165
3.3. Моделювання системи моніторингу економічного стану підприємства на прикладі ЗАТ «Одесакондитер».....	189
Висновки до розділу 3.....	204
ВИСНОВКИ.....	208
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	211
ДОДАТКИ	236

ВСТУП

Актуальність теми. Актуальність проблеми організації системи моніторингу економічного стану промислового підприємства обумовлена наступними теоретичними і практичними причинами:

По–перше, успішна реалізація виробничої стратегії промислового підприємства визначається не тільки якістю її підготовки та наявністю детального плану реалізації, а й ефективною організацією процесу моніторингу її здійснення. Тобто роль системи моніторингу полягає в тому, щоб дозволити всім зацікавленим і уповноваженим особам, залученим до реалізації стратегії, ефективно регулювати основні параметри виробничої діяльності, коригувати проекти, що не відповідають цілям підвищення ефективності промислового підприємства, і бути постійно в курсі всіх змін як поза, так і всередині підприємства, що впливають на його економічний стан.

По–друге, процес управління поточною діяльністю та стратегічними змінами на промислових підприємствах об'єктивно заснований на різноманітній інформації, використовуваній для прийняття рішень. Своєчасність і достовірність управлінської інформації стають одними з ключових факторів, що забезпечують можливість підвищення ефективності, диверсифікацію і інші конкурентні переваги підприємства. Тобто, комплекс джерел і засобів збору і обробки інформації є одним з важливих чинників забезпечення економічної стабільності промислового підприємства і формування його конкурентної позиції на ринку. Ми вважаємо, що цей комплекс джерел і засобів може бути включений в інформаційну систему промислового підприємства у якості системи моніторингу.

З іншого боку, на нашу думку, недоцільно здійснювати збір та аналіз інформації, яка не є корисною в процесі прийняття рішень, оскільки це призводить до зростання витрат на утримання системи моніторингу і знижує

ефективність аналітичної діяльності. А, оскільки основою прийняття рішень є минуле, поточне і майбутнє економічне становище підприємства, то основними складовими частинами системи моніторингу можуть бути саме показники його економічного стану.

По–третє, існуючі системи моніторингу в своїй основі містять більшою мірою фінансові показники, що робить їх орієнтованими на ретроспективу і не дозволяє прогнозувати основні параметри економічного стану. Така ситуація зумовлює необхідність використання більш комплексного підходу, що дозволяє здійснювати всебічний аналіз даних і синтез для подальших оперативних дій в умовах нестабільності економічної ситуації.

По–четверте, проблеми побудови систем моніторингу діяльності розглядаються в наукових працях ряду відомих зарубіжних та вітчизняних вчених. Зарубіжні наукові розробки (зокрема У. Т. Мака і П. Ф. Онга) особливу увагу приділяють власне моніторингу як технічному процесу, відображають переважно сутнісний підхід без урахування галузевої специфіки, при цьому спираючись на інформацію про функціонування економік розвинених країн, що робить їх дослідження орієнтованими на інші ключові чинники. Так підприємство, яке функціонує в розвиненій економіці, в більшій мірі впроваджує систему моніторингу як інструмент підвищення ринкової вартості для акціонерів за рахунок підвищення прозорості діяльності та реалізації політики інформаційної відкритості. Вітчизняні промислові підприємства головною метою системи моніторингу ставлять, як правило, можливість адекватного і своєчасного реагування на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища функціонування і прийняття оперативних рішень в умовах нестабільності економічної ситуації.

Слід зазначити, що сучасною вітчизняною наукою в чималому ступені осмислені досягнення вітчизняних та зарубіжних науковців з питань моніторингу. Економічною практикою взяті на озброєння базові показники та

індикатори діяльності, інструменти контролю і оцінки діяльності промислових підприємств. Проте з одного боку, системи моніторингу розглядаються як інструменти регулювання економіки ринковими методами, практично без відображення проблем конкретного промислового підприємства. З іншого боку, описують вузькоспеціалізовані системи моніторингу. Такий підхід, незважаючи на свою спеціалізацію, страждає відсутністю системності і не враховує вплив інших компонентів системи управління діяльністю промислового підприємства, таких як маркетингова, фінансова, виробнича та кадрова. Вузькоспеціалізована конструкція приділяє необґрунтовану увагу одному з напрямків діяльності промислового підприємства, в результаті чого страждає контроль інших аспектів його діяльності.

Таким чином, ситуація, що склалася, визначила необхідність розробки концепції комплексної багаторівневої системи моніторингу економічного стану промислового підприємства.

Теоретичною і методичною основою дисертаційної роботи стали дослідження провідних вітчизняних і зарубіжних учених з питань моніторингу, а саме: Н. В. Алексєєнка, П. В. Єгорова, Т. Г. Ємельяненко, В. К. Галіцина, Г. Б. Клейнера, В. О. Козуб, Е. Майєра, Р. Манна, М. В. Пугачової, І. В. Сергєєва, Є. В. Сердюкової, В. Ф. Ситника, К. Д. Скрипника, О. О. Терещенка, А. Ю. Шевякова та ін.

Значний внесок у дослідження проблем визначення економічного стану підприємств внесли такі учені, як Е. Альтман, Р. Акоф, М. І. Баканов, У. Бівер, А. М. Букреєв, А. Винакор, Л. В. Донцова, К. Л. Мервін, Г. В. Савицька, Р. Сміт, У. Черчмен, А. Д. Шеремет, О. Г. Янковий та ін.

Так, незважаючи на широкий спектр публікацій з проблем моніторингу, в них недостатньо детально розглянуті питання комплексного впливу системи моніторингу економічного стану на прибуток окремого промислового підприємства. Деякі питання, що стосуються методів кількісної оцінки та

аналізу економічного стану підприємства як складової частини системи моніторингу за даними публічної звітності на сьогоднішній день залишаються відкритими і вимагають подальших досліджень і формування нових напрямків удосконалення даної процедури. Це зумовлює основні напрями дисертаційної роботи і дозволяє описати об'єкт і предмет дослідження, а також сформулювати мету і завдання дисертації.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Робота виконана згідно з планом наукових досліджень кафедри економіки підприємства Одеського національного економічного університету і є складовою фундаментальної роботи з актуальних проблем суспільних та гуманітарних наук, яка виконувалась в рамках комплексної теми кафедри економіки підприємства в межах другої половини робочого дня викладачів: «Теоретико–методичні та організаційні основи управління конкурентоспроможністю підприємств України» (ДР № 0113U000655) 2013–2017 роки; прикладної роботи, що фінансувалася за рахунок коштів замовників: «Комплексна оцінки фінансового стану підприємства» (ДР № 0115U004587) 2015 рік.

Мета і завдання дослідження. Метою дисертаційної роботи є дослідження теоретико–методичних засад економічного моніторингу суб'єктів господарювання та обґрунтування на цій основі рекомендацій щодо розвитку науково–методичних підходів до формування дієздатної системи моніторингу економічного стану підприємства.

Реалізація поставленої мети обумовила необхідність вирішення в роботі таких *завдань*:

– дослідити теоретичні основи поняття «моніторинг», дати визначення системі моніторингу економічного стану підприємства, систематизувати види моніторингу, поглибивши його існуючу класифікацію;

- розвинути теоретико–методичний інструментарій структурно–функціональної організації системи моніторингу економічного стану підприємства з урахуванням інформаційного, організаційного і технологічного аспектів;
- проаналізувати та узагальнити наявні погляди і прийоми щодо оцінювання і прогнозування економічного стану підприємства;
- сформувати основні етапи побудови багаторівневої системи моніторингу економічного стану підприємства;
- провести аналіз стану світового і вітчизняного ринків кондитерських виробів з метою виявлення проблем розвитку його суб’єктів у сучасних економічних умовах;
- розробити процедуру кількісної оцінки і прогнозування інтегрального показника «економічний стан» підприємства на основі використання багатовимірних статистичних методів;
- розробити універсальну імітаційну модель типового підприємства обраної галузі як інформаційну платформу для реалізації системи моніторингу його економічного стану.

Об’єктом дослідження є процес формування системи моніторингу економічного стану підприємства.

Предметом дослідження є теоретико–методичні засади, інструменти, методи та процеси моніторингу економічного стану підприємства.

У процесі дослідження використовувалися такі загальнонаукові та спеціальні методи пізнання, як: структурно–логічний аналіз (при побудові логіки та структури роботи); метод деталізації та синтезу (для вивчення предмету і взаємозв’язку його складових частин); експертні методи (при визначенні певного кола чинників–симптомів, що характеризують досліджувану латентну економічну ознаку); статистичні методи багатовимірного аналізу, зокрема кластерного та дискримінантного (для розбиття сукупності підприємств

на групи на ознакою розміру виробництва з метою домогтись однорідності); метод відстаней і подібності (при оцінюванні економічного стану досліджуваних об'єктів); кореляційно–регресійний аналіз (при моделюванні та прогнозуванні зв'язків, тенденцій і закономірностей розвитку кондитерських підприємств); імітаційне моделювання (при розробці універсальної платформи системи моніторингу економічного стану кожного конкретно взятого підприємства).

Інформаційною базою дослідження є офіційні матеріали державних та урядових органів, що відображають і регламентують ті чи інші аспекти організаційної системи відносин у рамках збору, обробки та розкриття економічної інформації (Закони України, Укази Президента України, Постанови Кабінету Міністрів України, офіційні матеріали Державної служби статистики України), першоджерела та дані публічної звітності групи підприємств кондитерської галузі харчової промисловості України, праці вітчизняних і зарубіжних науковців.

Наукова новизна одержаних результатів результатів полягає в розвитку науково–методичних підходів до побудови системи моніторингу економічного стану на промисловому підприємстві та розробці практичних рекомендацій щодо вдосконалення її інструментарію. Наукову новизну дисертаційної роботи визначають такі положення:

удосконалено:

- науково–методичний підхід до імітаційного моделювання економічного стану промислового підприємства на основі систематизації обраних показників економічної діяльності, застосування якого, на відміну від існуючих, дозволяє оцінити реальний поточний економічний стан підприємства за основними його аспектами та визначити реальні можливості його подальшого розвитку;
- теоретико–методичний підхід до формування і реалізації системи моніторингу економічного стану підприємства, який базується на інтеграції

принципів системного та процесного підходів і класифікаційних ознаках визначення видів моніторингу, що, на відміну від існуючих, дозволяє відстежувати зміни внутрішніх та зовнішніх чинників, які впливають на економічний стан підприємства, ефективно регулювати основні параметри його діяльності;

– методичний підхід до визначення рівня економічного стану промислового підприємства як інтегрального показника з урахуванням виробничих, фінансових, маркетингових та кадрових параметрів його забезпечення. Даний підхід, на відміну від існуючих, дозволяє надати кількісну та якісну оцінку рівня аналізованого економічного явища, відстежувати та реагувати на негативні зміни в діяльності підприємства, які призводять до погіршення параметрів його економічного стану;

– методичні засади формування багаторівневої системи кількісних та якісних параметрів економічного стану промислового підприємства як комплексної характеристики, що, на відміну від існуючих підходів, які містять більшою мірою фінансові показники та, відповідно, орієнтовані на ретроспективу, дозволяють здійснювати комплементарний аналіз даних і синтез для подальших прогнозних дій в умовах сучасної економічної ситуації.

набуло подальшого розвитку:

– концептуальні основи системи моніторингу економічного стану підприємства, що містять теорії моніторингу, принципи, методи й інструменти та, на відміну від існуючих, дозволяють розглядати систему моніторингу як єдину сукупність взаємозв'язків усіх учасників спостережень у процесі збору, обробки й передачі інформації шляхом аналізу, оцінки та прогнозування динаміки показників, що характеризують економічний стан підприємства як основу підвищення результативності його діяльності;

– систематизація видів моніторингу на основі виокремлення його класифікаційних ознак за рівнем дослідження, об'єктами моніторингу, сферами

застосування результатів моніторингу, ступенем обсягу об'єктів контролю, предметом дослідження, характером розробки моніторингу, періодичністю його проведення, засобом обробки та надання інформації, яка дозволяє, на відміну від існуючих, сформуванню наукового підґрунтя для удосконалення методичних засад вибору та застосування методів аналізу та оцінки як складової частини системи моніторингу підприємства;

– теоретичний підхід до структурно–функціональної організації системи моніторингу економічного стану промислового підприємства, який, на відміну від існуючих, ураховує інформаційний, організаційний і технологічний аспекти її побудови, що дозволяє створити розгалужений ланцюг зв'язків у процесі збору, обробки й аналізу інформації та ідентифікувати в системі моніторингу зворотний зв'язок як базу для прийняття коригувальних заходів.

Практичне значення одержаних результатів дисертаційної роботи полягає в можливості застосування теоретичних та практичних положень при формуванні системи моніторингу на рівні окремих підприємств досліджуваної галузі.

Розроблені методичні підходи та рекомендації щодо організації та реалізації системи моніторингу економічного стану підприємства використані на ПП «Оріон» (акт впровадження № 109 від 29.12.2015 р.). Теоретико–методичний інструментарій структурно–функціональної організації системи моніторингу з урахуванням інформаційного, організаційного і технологічного аспектів її побудови, що дозволяє адекватно та якісно проводити оцінювання економічного стану промислового підприємства і прогнозування в рамках системи моніторингу, впроваджено в діяльність ТОВ «Перемога 5» (акт впровадження № 01–12 від 12.01.2016 р.). Рекомендації автора щодо розробки алгоритму аналізу кількісних та якісних параметрів економічного стану підприємства було застосовано ТОВ «Модуль» (акт впровадження № 01/15 від 14.01.2016 р.). Пропозиції щодо формування багаторівневої системи чинників,

що змінюють кількісні та якісні параметри економічного стану промислового підприємства і дозволяють здійснювати аналіз даних і синтез для подальших оперативних дій в умовах нестабільності економічної ситуації на основі імітаційного моделювання використано ЗАТ „Одесакондитер” (акт впровадження № 38–17 від 18.01.2016 р.).

Одержані автором результати наукового дослідження використовуються в навчальному процесі Одеського національного політехнічного університету при вивченні дисциплін «Спеціальні пакети моделювання економічних процесів», «Прогнозування соціально–економічних процесів», «Інформаційне суспільство» (довідка № 718/68–07 від 22.03.2016 р.).

Особистий внесок здобувача. Наукові положення, розробки, висновки та рекомендації, що виносяться на захист, одержані автором самостійно. Із наукових праць, опублікованих у співавторстві, в роботі використано лише ті положення та ідеї, що є результатом особистих досліджень здобувача.

Апробація результатів дисертації. Основні наукові результати дослідження апробовано на науково–практичних конференціях, зокрема: Міжнародній науково–практичній конференції «Стратегія економічного розвитку харчової промисловості та забезпечення продовольчої безпеки країни» (м. Одеса, 2012 р.); VIII Міжнародній науково–практичній конференції «Сучасні технології управління підприємством і можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи» (м. Одеса, 2013 р.); I Міжнародній науково–теоретичній конференції молодих учених і студентів «Менеджмент і маркетинг: сучасні глобальні виклики» (м. Донецьк, 2013 р.); Международной научно–практической конференции «Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития» (г. Череповец, 2013 р.); II Міжнародній науково–практичній конференції «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» (м. Одеса, 2013 р.); Міжнародній науково–практичній інтернет–конференції молодих учених «Управління економічними процесами

на макро– і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення» (м. Львів, 2014 р.); Міжнародній науково–практичній конференції «Перспективи економічної інтеграції: бачення наукової молоді» (м. Одеса, 2014 р.); Міжнародній науково–практичній конференції «Економіка – погляд у майбутнє. Тенденції інноваційного розвитку економіки» (м. Дніпропетровськ, 2014 р.); Всеукраїнській науково–практичній on–line конференції аспірантів, молодих учених та студентів «Інновації в економіці» (м. Житомир, 2014 р.); IV Міжнародній науково–практичній конференції «Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики» (м. Одеса, 2015 р.).

Публікації. Основні положення дисертації висвітлені у 18 наукових працях загальним обсягом 7,06 друк. арк., із яких особисто авторові належать 6,96 друк. арк., у тому числі 8 наукових статей обсягом 4,95 друк. арк.: 6 із яких опубліковано в наукових виданнях, що визнані фаховими з економіки, 3 з яких опубліковано у виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз, 10 публікацій у тезах доповідей на науково–практичних конференціях.

Структура та обсяг дисертації. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел. Загальний обсяг дисертації становить 304 сторінки, із них 210 сторінок – основний текст. Список використаних джерел, що складається із 222 найменувань, розташовано на 26 сторінках. Матеріали дисертації містять 22 таблиці, 56 рисунків, а також 6 додатків, розміщених на 68 сторінці.

ВИСНОВКИ

У дисертації наведено теоретичне узагальнення і вирішення наукового завдання, яке полягає у розвитку науково–методичних підходів до побудови системи моніторингу на промисловому підприємстві і розробці практичних рекомендацій щодо вдосконалення його інструментарію.

За результатами виконаної дисертаційної роботи зроблено такі висновки:

1. На підставі дослідження різних трактувань поняття «моніторинг», їх узагальнення, аналізу й порівняння, у дисертаційній роботі визначено, що інтерпретація розуміння поняття «моніторинг» має бути основана на системному комплексному підході, відповідно до якого моніторинг пропонується розуміти як інформаційну систему аналізу, оцінки і прогнозу досліджуваного економічного явища, що заснована на систематичному відстеженні процесів. Запропоновано поглиблену класифікацію моніторингу за рівнем дослідження, об'єктами моніторингу, сферами застосування результатів моніторингу, ступенем обсягу об'єктів контролю, предметом дослідження, характером розробки моніторингу, періодичністю його проведення, засобом обробки та надання інформації, яка дозволить користувачові, залежно від поставлених перед ним цілей, використовувати той вид моніторингу, що повною мірою відповідатиме характеру виконуваних завдань.

2. У роботі запропоновано модель структурно-функціональної організації інформаційно-аналітичної системи моніторингу економічного стану промислового підприємства, основою якої виступає алгоритм, що дозволяє організувати систему моніторингу, забезпечуючи не лише відстеження аналізованого економічного явища на підприємстві, але й можливість прогнозування подальшої динаміки його розвитку.

3. Узагальнюючи існуючі методичні підходи до оцінювання і прогнозування показника «економічний стан» підприємства, підкреслено їх переваги та недоліки. З'ясовано, що більшість з існуючих в економічній

літературі і практиці методів не є універсальними й досконалыми, що обумовило необхідність розробки авторського підходу.

4. Автором розроблено методичний підхід до формування системи моніторингу, що передбачає послідовну реалізацію таких етапів: створення однорідної сукупності підприємств за допомогою структурного групування за кількісними ознаками; проведення аналізу та порівняльної оцінки економічного стану підприємств обраної групи на базі таксономічних методів; розробка регресійної моделі економічного стану для підприємств однорідної групи; розробка універсальної імітаційної моделі для типового підприємства однорідної групи як засіб усвідомлення напрямків змін агрегованих складових економічного стану в поточному і перспективному періодах.

5. Проведено дослідження сучасного стану розвитку кондитерської галузі в Україні і у світі, за підсумками якого встановлено, що характерними рисами вітчизняної галузі є високий ступінь концентрації капіталу і монополізації, значний рівень тіньового ринку, технічне та технологічне відставання від сучасних вимог, нестабільність світових цін на сировину і, як наслідок, збитковість виробництва. Окреслені проблеми виявили необхідність кластеризації кондитерських підприємств та виокремлення групи великих для обґрунтування авторських рекомендацій щодо реалізації системи моніторингу економічного стану.

6. У роботі запропоновано здійснювати структурне групування сукупності із 40 підприємств кондитерської галузі за допомогою послідовного застосування методів кластерного і дискримінантного аналізів на підставі врахування таких критеріїв поділу, як виручка від реалізації підприємства, величина його статутного капіталу, вартість основних засобів, загальна сума активів та середньооблікова чисельність робітників.

З урахуванням виявлених недоліків наявних поглядів і прийомів щодо оцінювання і прогнозування показника «економічний стан» підприємства,

запропоновано процедуру його двоступеневої кількісної оцінки з урахуванням виробничої, фінансової, маркетингової та кадрової складових та їх первинних ознак-симптомів на базі використання алгоритмів таксономічного аналізу за двадцятьма обраними підприємствами, умовно віднесеними до класу великих. Розрахований інтегральний латентний показник «економічний стан» підприємства дозволяє проводити поглиблений аналіз його групових факторів і є основою для виявлення підприємств - лідерів і аутсайдерів, яке в сучасних умовах набуває особливої актуальності у зв'язку з постійною необхідністю вибору найперспективніших партнерів в економічній діяльності, визначення оптимальної кон'юнктурної позиції на ринку товарів і послуг тощо.

З метою прогнозування інтегрованої латентної ознаки «економічний стан» та її складових, автором проведено кореляційно-регресійне моделювання шляхом побудови типового для заданої однорідної групи підприємств рівняння регресії.

7. Конвергенція запропонованих у дисертаційній роботі видів моделювання та їх прикладне використання, застосоване при побудові системи моніторингу економічного стану підприємства, дозволило виявити абсолютний та відносний вплив чинників-симптомів на досліджуваний латентний показник «економічний стан» підприємства та спрогнозувати зміну результативного інтегрального показника (зокрема на прикладі ЗАТ «Одесакондитер»). Отримані розрахункові та прогнозні значення латентної ознаки «економічний стан» підприємства, скориговані на величину його активності у відносному вираженні, дозволяють оцінити майбутню величину доходів і витрат підприємства і, відповідно, зміну розміру його прибутку як основного результату діяльності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Давыдова Л. В. Этапы осуществления мониторинга промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Л. В. Давыдова, В. В. Гордина. // Режим доступа до ресурсу:

http://umc.gu-unpk.ru/umc/arhiv/2005/2/Davidova_Gordina.pdf.

2. Mak Y. T. Changes in Ownership structure and Board Structure after Initial Public Offering [Text] / Y.T. Mak, P.F. Ong. – FEN Governance Working Paper Series, 1999.

3. Манн Р. Контроллинг для начинающих. Система управления прибылью [Текст] / Р. Манн, Э. Майер. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.

4. Бушмелева Г. В. Содержание категории «мониторинг социально-экономических и экологических процессов» [Текст] / Г. В. Бушмелева. // Управление общественными и экономическими системами. – 2006. – №2. – С. 2–4.

5. Галіцин В. К. Моніторинг та аудит інформаційних технологій у системі управління організації [Текст] / В. К. Галіцин, Р. Л. Ус. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. – 2012. – Вип.86. – С. 256–262.

6. Ситник В. Ф. Системи підтримки прийняття рішень : [Навчальний посібник] / В. Ф. Ситник. – Київ : КНЕУ, 2004.

7. Пугачова М. В. Методологічні засади статистичного моніторингу ділової активності підприємств : [Монографія] / М. В. Пугачова. – Київ : ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2007. – 535 с.

8. Егоров П. В. Стратегический мониторинг в управлении финансово-хозяйственной деятельностью производственных систем : [Монография] / П. В. Егоров, Н. В. Алексеенко. – Донецк : ООО «Юго-Восток, Лтд», 2005. – 176 с.

9. Терещенко О. О. Інститут фінансового контролінгу – інноваційна

платформа для корпоративних фінансів і контролінгу [Текст] / О. О. Терещенко. // Бухгалтерський облік і аудит : науково–практичний журнал. – 2014. – № 5. – С. 52–53.

10. Козуб В. О. Формування системи моніторингу фінансових результатів підприємств торгівлі [Текст] / В. О. Козуб. // Бізнес Інформ. – 2013. – №2. – С. 163–168.

11. Гараджа М. Ю. Мониторинг результативности бюджетных расходов : основные этапы внедрения на местном уровне [Текст] / М. Ю. Гараджа // Москва : Фонд «Институт экономики города». – 2002. – С. 8–12.

12. Сергеев И. В. Экономика организаций (предприятий) : [Учебное пособие] – 3–е изд., перераб. и доп. / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва : ТК Велби, Издательство Проспект, 2005. – 560с.

13. Скрипник К. Д. Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала [Текст] / К. Д. Скрипник, А. Э. Гергелев, Т. Л. Кутасова. – Москва : ТК Велби, 1999.

14. Морозов С. М. Словник іншомовних слів [Текст] / С. М. Морозов, Л. М. Шкарапута. – Київ : Наукова думка, 2000. – 680 с.

15. Нечволод Л. І. Сучасний словник іншомовних слів [Текст] / Л. І. Нечволод. – Харків : Торсінг Плюс, 2007. – 525 с.

16. Королев М. А. Статистический словарь [Текст] / М. А. Королев. – Москва : Финансы и статистика, 1989.

17. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь [Текст] / А. Н. Азрилиян. – 7–ое изд., доп. – Москва : Институт новой экономики, 2007. – 1472 с.

18. Вікіпедія [Електронний ресурс] / Режим доступу до ресурсу: ru.wikipedia.org/wiki/.

19. Осипов Г. В. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках [Текст] /

Г. В. Осипов. – Москва : ИНФРА М, 2000. – 488 с.

20. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Е. Б. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 5-ое изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 495 с.

21. Мочерний С. В. Економічний енциклопедичний словник: 2 том [Текст] / С. В. Мочерний, Я. С. Ляріна, О. А. Устенко, О. А. Юрій. – Львів: Світ, 2006. – 563 с.

22. Борисов А. Б. Большой экономический словарь [Текст] / А. Б. Борисов. – Москва: Книжный мир, 2006. – 860 с.

23. Сладкова О. Б. Информационный мониторинг [Текст] / О. Б. Сладкова. – Москва, 2001. – 320 с.

24. Шокурова Н. В. Формування системи моніторингу регіональних ринків нерухомості [Текст] / Н. В. Шокурова. // Економічний форум. – 2012. – №2. – С.1–5.

25. Баринов Ю. Г. Организационный мониторинг: концепт, генезис, инструментарий [Текст] / Ю. Г. Баринов. // Экономика. – 2013. – №30.

26. Антосенков Е. Мониторинг социально-трудовой сферы [Текст] / Е. Антосенков, О. Петров. // Экономист. – 2000. – №2. – С. 38–41.

27. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения: [Учебное пособие] / Б. Г. Литвак. – Москва : Дело, 2006.

28. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И. А. Бланк. – Киев : Ника-Центр, 1999. – 592 с.

29. Ситнин А. В. Управление банком [Текст] / А. В. Ситнин, Б. Л. Хенкин, А. Д. Голубович. – Москва : Менатеп-информ, 1995. – 317 с.

30. Сидельникова Л. Анализ – основа финансового менеджмента [Текст] / Л. Сидельникова, Є. Гольма. // Аудитор. – 1998. – № 5. – С.12–16.

31. Дик В. В. Методология формирования решений в экономических системах и инструментальные методы их поддержки [Текст] / В. В. Дик. – М.:

Финансы и статистика, 2000. – 300 с.

32. Ганеева Ж. В. Определение понятия «мониторинг» в различных сферах его применения [Текст] / Ж. В. Ганеева. // – 2013. – С. 30–33.

33. Ульяницкая Н. М. Мониторинг локального уровня управления [Текст] / Н. М. Ульяницкая. – Ростов–на–Дону : СКНЦ ВШ, 1999. – 136 с.

34. Масалитина Е. С. Экономический мониторинг в системе стратегического управления предприятием: информационное обеспечение и алгоритм проведения : [Монография] / Е. С. Масалитина, Н. М. Горбунов, Л. А. Езепчук. – Хабаровск : ДВАГС, 2010. – 200 с.

35. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Т. Б. Бердникова. – Москва : ИНФРА–М, 2008. – 212 с.

36. Каневский А. Б. Информационная технология мониторинга состояния [Текст] / А. Б. Каневский // Современные проблемы устойчивого развития экономики и управления предприятием : сб. науч. тр. под ред. д.э.н., проф. А. Ф. Шуплецова. – Иркутск : Изд–во БГУЭП, 2003.

37. Когут А. Е. Информационные основы социально–экономического регионального мониторинга [Текст] / А. Е. Когут, В. Е. Рохчин. – СПб : ИСЭП, 1995. – 142 с.

38. Саможенков В. М. Мониторинг и управление инвестиционным процессом на промышленных предприятиях : автореф. дис. на соискание уч. степени к.э.н. : спец. 08.00.05 [Текст] / Саможенков В. М. – Москва, 2002. – 20 с.

39. Емельянов А. В. Совершенствование экономических процессов хозяйствующего субъекта (мониторинг расходов, анализ, оценка) : автореф. дис. на соискание уч. степени к.э.н. : спец. 08.00.05 [Текст] / Емельянов А. В. – Волгоград, 2001. – 21 с.

40. Михмель Г. Н. Экономическая оценка и управление финансово–хозяйственной деятельностью предприятиям: автореф. дис. на соискание уч.

степени к.э.н. : спец. 08.00.05 [Текст] / Г. Н. Михмель. – Хабаровск, 2000. – 22 с.

41. Груздева Е. В. Банковский мониторинг в регионе: сущность, организация, совершенствование (теоретический и прикладной аспекты) : автореф. дис. на соискание уч. степени к.э.н. : спец. 08.00.10 [Текст] / Е. В. Груздева. – Иваново, 2001. – 177 с.

42. Сердюкова Е. В. Моделирование финансового состояния организации в рамках финансового мониторинга [Текст] / Е. В. Сердюкова. // Экономические науки. Финансы, денежное обращение и кредит. – 2009. – №7. – С. 267–269.

43. Цопа Н. В. Система моніторингу внутрішнього та зовнішнього середовища промислового підприємства [Текст] / Н. В. Цопа. // – 2013. – С. 1–8.

44. Лапковская Е. В. Оценка производственного потенциала промышленного предприятия в системе мониторинга эффективности экономической деятельности [Текст] / Е. В. Лапковская // Проблемы современной экономики. – 2010. – №2–3.

45. Жирнова Т. В. Система управленческого учета как инструмент мониторинговой деятельности предприятий [Текст] / Т. В. Жирнова. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2010. – №7 (69). – С. 42–46.

46. Шаталова Т. Н. Анализ методов организации мониторинга промышленного предприятия [Текст] / Т. Н. Шаталова, Т. В. Жирнова. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2012. – №1. – С. 93–97.

47. Израэль Ю. А. Философия мониторинга [Текст] / Ю. А. Израэль // Метеорология и гидрология. – 1990. – Т. 6.

48. Кожухова Л. И. Индикаторы устойчивого развития лесного хозяйства и сельских территорий для объективного мониторинга социально-экономического развития регионов [Текст] / Л. И. Кожухова. // Вестник МГУЛ

– Лесной вестник. – 2011. – №. 6. – С. 125–131.

49. Лексин В. Н. Сущность, проблемы и механизмы формирования общероссийской системы мониторинга региональных ситуаций и региональных проблем [Текст] / В. Н. Лексин, В. Е. Селиверстов. // Регионы : экономика и социология. – 1999. – № 4. – С.3–31.

50. Окунев Д. В. Формирование системы мониторинга конкурентного развития предприятий [Текст] / Д. В. Окунев. – Краснодар : КГТУ, 2006.

51. Березкина А. В. Концептуальные основы мониторинга конкурентной среды [Текст] / А. В. Березкина. // Маркетинг. – 2005. – №1. – С. 51–59.

52. Мангутова С. Д. Региональные информационные ресурсы как средство мониторинга развития региона [Электронный ресурс] / С. Д. Мангутова. // Режим доступа к ресурсу : www.nbuv.gov.ua/articles/crimea/2005/192.pdf.

53. Александров Г. А. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура [Текст] / Г. А. Александров. – Москва : БЕК, 2007. – 544 с.

54. Тарасевич А. П. Теоретичні аспекти визначення сутності моніторингу в сучасних умовах господарювання [Текст] / А. П. Тарасевич. // Стратегія економічного розвитку харчової промисловості та забезпечення продовольчої безпеки країни : матеріали міжнародної науково–практичної конференції 29–31 жовтня 2012 р. – Одеса : Фенікс, 2012. – С. 116–118.

55. Тарасевич А. П. Методологические проблемы определения сущности и структуры мониторинга [Текст] / А. П. Тарасевич. // Экономика и управление в XXI веке : тенденции развития : материалы международной научно–практической очно–заочной конференции 24–25 мая 2013 г. – Череповец : Филиал СПбГЭУ в г. Череповце, 2013. – С. 253–261.

56. Лапушта М. Г. Современный финансово–кредитный словарь [Текст] / М. Г. Лапушта. – Москва: ИНФРА–М, 2002.

57. Тарасевич А. П. Концептуальна модель моніторингу в управлінні

економічною діяльністю підприємств [Текст] / А. П. Тарасевич. // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції 26–27 вересня 2013 р. – Одеса : Атлант, 2013. – С. 242–244.

58. Воронков К. Н. Формирование и развитие мониторинга промышленного предприятия [Текст] / К. Н. Воронков. // SCIENCE PROSPECTS. – 2011. – №4. – С. 148–150.

59. Тарасевич А. П. Роль та значення моніторингу в антикризовому управлінні підприємством [Текст] / А. П. Тарасевич, Д. Ф. Харьковський. // Економіка харчової промисловості. – 2012. – №4 (16). – С. 32–38.

60. Петриченко Е. А. Рыночная сущность понятия «информация» [Текст] / Е. А. Петриченко. // Фундаментальные исследования. – 2014. – №8–1. – С. 253–256.

61. Малахова О. В. Сущность информационного обеспечения и его роль в инновационной деятельности [Текст] / О. В. Малахова. // ТДР. – 2013. – №5. – С. 24–30.

62. Силион С. С. Сущность финансовой политики организации и ее информационное обеспечение [Текст] / С. С. Силион. // Экономика и управление в XXI веке : тенденции развития. – 2014. – №18. – С.90–95.

63. Панов Б. В. Информационные системы в экономике [Текст] / Б. В. Панов, В. А. Шабалов. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – №9. – С. 133.

64. Леонтьева А. К. Информационно-аналитические системы в управлении предприятием [Текст] / А. К. Леонтьева, Перова М. В. // Экономика и управление : анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – №16. – С. 210–215.

65. Ал–Мерри Гаис М. С. Информационные технологии в системе управления предприятием [Текст] / М. С. Ал–Мерри Гаис. // Перспективы развития информационных технологий. – 2014. – №20. – С.74–80.

66. Гамзатов Т. Г. Особенности построения информационной системы управления производственным предприятием [Текст] / Т. Г. Гамзатов, М. Саидов. // ТДР. – 2010. – №4. – С.80–83.

67. Фурсова Ю. Ф. Роль и значение системы мониторинга в управлении производственно–экономической деятельностью предприятия [Текст] / Ю. Ф. Фурсова. // Актуальные вопросы современной науки. – 2009. – №5–1. – С. 53–58.

68. Махачева З. М. Модель структурно–функциональной организации информационно–аналитической системы мониторинга экономической деятельности предприятий АПК [Текст] / З. М. Махачева. // Вопросы структуризации экономики. – 2009. – №1. – С.54–59.

69. Мерзлякова А. П. Мониторинг экономической устойчивости предприятий радиоэлектронного комплекса [Текст] / А. П. Мерзлякова. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – №1 (1). – С.32–34.

70. Коваленко Е. А. Введение в теорию информационного пространства организации [Текст] / Е. А. Коваленко. // Экономика и современный менеджмент : теория и практика. – 2013. – №29. – С.96–101.

71. Ершова Т. Б. Единое информационное пространство предприятия как условие качества его информационного взаимодействия [Текст] / Т. Б. Ершова. // ТДР. – 2010. – №8. – С.44–46.

72. Гевак А. Н. Информационно–коммуникационные системы управления предприятиями [Текст] / А. Н. Гевак, Ю. А. Килина, Л. М. Мартынов. // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – №2 (30). – С.28–33.

73. Тарасевич А. П. Інформаційний аспект побудови системи моніторингу промислового підприємства [Текст] / А. П. Тарасевич. // Інновації в економіці :

матеріали всеукраїнської науково–практичної on–line конференції аспірантів, молодих учених та студентів, присвяченої Дню науки 8 вересня 2014 р. – Житомир : ЖДТУ, 2014. – С.107–108.

74. Сухина Н. Ю. Внедрение мониторинга в систему принятия стратегических управленческих решений на предприятиях пищевой промышленности [Текст] / Н. Ю. Сухина, Я. Н. Пашенко. // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2006. – №20. – С. 207–222.

75. Никитина Ю. В. Корпоративные информационные системы в управлении предприятием [Текст] / Ю. В. Никитина, Т. Г. Долгова. // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – №9. – С. 433–434.

76. Лепейко Т. І. Аналіз сучасних методик прогнозування ймовірності банкрутства підприємств [Текст] / Т. І. Лепейко, Т. О. Доценко. // Фінансово–кредитна діяльність : проблеми теорії та практики. – 2011. – С. 136.

77. Абдукаримов И. Т. Проблемы экономического анализа в современных условиях развития экономики страны [Текст] / И. Т. Абдукаримов, И. Ф. Нарижный. // Социально–экономические явления и процессы. – 2010. – №6. – С. 15–21.

78. Басовский Л. Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности) : [Учебное пособие] / Л. Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский. – Москва : ИНФРА–М, 2008. – 222 с.

79. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Москва : ТК Велби, 2002. – 424 с.

80. Вулфел Ч. Дж. Энциклопедия банковского дела [Текст] / Ч. Дж. Вулфел. – Москва : Корпорация Федоров, 2000.

81. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : [Учебное пособие] / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – Москва : ИНФРА–М, 2013. – 215 с.

82. Вербицкая Ю. С. Исследование методов оценки финансового состояния предприятия [Текст] / Ю. С. Вербицкая. // Бизнес Информ. – 2010. – №6. – С.40–49.

83. Василишин Т. М. Классификация методов и моделей финансового анализа предприятий [Текст] / Т. М. Василишин. // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – №3–4. – С. 239–242.

84. Грабовецький Б. Є. Методи експертних оцінок: теорія, методологія, напрямки використання: [Монографія] / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2010. – 171 с.

85. Лебедева М. Е. Инструментально–методические основы оценки эффективности банков [Текст] / М. Е. Лебедева. // ВЭПС. – 2013. – №1. – С. 72–74.

86. Герасимова О. Л. Совершенствование системы диагностики кризисного состояния предприятия с использованием нечетких нейронных сетей [Текст] / О. Л. Герасимова, Ю. А. Орехов. // Молодой ученый. – 2015. – № 22 (17). – С.20–24.

87. Макаров С. Е. Выбор нейронной сети для прогнозирования прибыли предприятия [Текст] / С. Е. Макаров, И. В. Сорокин, А. С. Родионов. // Естественные и математические науки в современном мире. – 2014. – №24. – С. 66–69.

88. Таранова И. В. Особенности применения экономико–математических и эконометрических методов в экономических исследованиях [Текст] / И. В. Таранова. // УЭКС. – 2011. – №36 (12). – С. 59.

89. Фомченкова С. В. Модель Альтмана как способ оценки платежеспособности предприятия [Текст] / С. В. Фомченкова. // Вестник науки и образования. – 2015. – №4 (6). – С.134–137.

90. Букреев, А. М. Экономический механизм антикризисного управления предприятием : [Монография] / А. М. Букреев, К. И. Кремер, О. Е.

Дударев. – Рос НОУ (ВФ), АНОО ВИВТ. – Воронеж : Научная книга, 2007. – 232 с.

91. Пчелинцев А. Д. Методы определения сравнительного рейтинга экономического состояния промышленных предприятий [Текст] / А. Д. Пчелинцев, В. А. Пчелинцев. // Вестник ННГУ. – 2010. – №3–2. – С. 583–593.

92. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. Теория и практика менеджмента [Текст] / П. Дойль. – СПб. : Питер, 1999. – 560 с.

93. Градов А. П. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой [Текст] / А. П. Градов, Б. И. Кузин. – СПб. : Специальная литература, 1996. – 511 с.

94. Калмакова Н. А. Методика сравнительной рейтинговой оценки резервных возможностей сбалансированного развития промышленных предприятий [Текст] / Н. А. Калмакова. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – С. 550.

95. Тарасевич А. П. Питання організації моніторингу економічного стану підприємства [Текст] / А. П. Тарасевич. // Сучасні технології управління підприємством і можливості використання інформаційних систем : стан, проблеми, перспективи : матеріали VIII міжнародної науково–практичної конференції 29–30 березня 2013 р. – Одеса : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2013. – С. 229–233.

96. Рац О. М. Інтегральна оцінка ефективності управління банком [Текст] / О. М. Рац. // Проблеми економіки : Фінанси та банківська справа. – 2013. – №4. – С. 361–367.

97. Ким Д. Факторный, дискриминантный и кластерный анализ [Текст] / Д. Ким, Ч. У. Мьюллер, У. Р. Клекка. – Москва : Финансы и статистика, 1989. – 215 с.

98. Баканов М. И. Теория экономического анализа [Учебное пособие] / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА–М, 2007. – 536 с.
99. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности [Учебное пособие]. – 6–е изд., перераб. и доп. / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – Москва : Дело и сервис, 2008. – 368 с.
100. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]. – 5–ое изд., перераб. и доп. / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА–М, 2009. – 536 с.
101. Агапова А. В. Теоретико–методологічні засади визначення сутності і оцінки категорії «економічний стан підприємства» [Текст] / А. В. Агапова, А. М. Турило. // Актуальні проблеми економіки. – №2 (104). – 2010. – С.156–160.
102. Турило А.М. Визначення відмінностей у сутності й оцінці категорій «економічний стан підприємства» і «фінансовий стан підприємства» [Текст] / А. М. Турило, А. В. Агапова. // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №7 (109). – С. 164–168.
103. Кузьміна Н. В. Стан підприємства як економічної системи: генезис і розвиток поняття [Текст] / Н. В. Кузьміна. // Економіка будівництва і міського господарства. – 2010. – Т. 6. – №1. – С.53–58.
104. Нечепурний Н. В. Теоретичні аспекти сутності економічного стану сільськогосподарського підприємства [Текст] / Н. В. Нечепурний. // Економіка АПК. – 2009. – №6. – С. 77–83.
105. Агапова А. В. Методичні підходи до побудови системи показників оцінки економічного стану промислових підприємств [Текст] / А. В. Агапова. // Економічний аналіз. – 2010. – Вип. 5. – С. 44–47.

106. Алексеева А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Учебное пособие]. – 3-е изд., перераб. и доп. / А. И. Алексеева, Л. И. Ушвицкий, Ю.В. Васильев, А. В. Малеева. – Киев, 2016. – 720 с.

107. Тарасевич А. П. Етапи реалізації економічного моніторингу підприємств [Текст] / А. П. Тарасевич. // Перспективи економічної інтеграції : бачення наукової молоді : матеріали міжнародної науково-практичної конференції 24–25 квітня 2014 р. – Одеса : ІПРЕЕД НАН України та ін.; ОНПУ, 2014. – С. 86–87.

108. Цал–Цалко Ю. С. Статистичний аналіз фінансової звітності: теорія практика та інтерпретація : [Монографія] / Ю. С. Цал–Цалко. – Житомир: ЖДТУ, 2004. – 506 с.

109. Gnanadesikan R. Methods for Statistical Data Analysis of Multivariate Observations [Text]. – 2nd Edition. / R. Gnanadesikan. – 1997. – с. 367.

110. MacQueen J. Some methods for classification and analysis of multivariate observations [Text] / J. MacQueen. // In Proc. 5th Berkeley Symp. on Math. Statistics and Probability. – 1967. – С. 281–297.

111. Тарасевич А. П. Основні аспекти створення системи фінансового моніторингу підприємства [Текст] / А. П. Тарасевич. // Науковий вісник ОНЕУ. – 2012. – № 22 (174). – С. 59–67.

112. Янковой А. Г. Многомерный анализ в системе STATISTICA [Текст] / А. Г. Янковой. – Одесса : Оптимум, 2001. – Вып. 1. – 216 с.

113. Слободняк И. А. Основные отличия внутренней бухгалтерской управленческой отчетности от бухгалтерской финансовой отчетности [Текст] / И. А. Слободняк. // Известия ИГЭА. – 2011. – №1.

114. Зернаев Д. С. Бухгалтерская финансовая отчетность в современной экономике [Текст] / Д. С. Зернаев. // Фундаментальные и прикладные исследования : проблемы и результаты. – 2015. – №17. – С.157–161.

115. Тарасевич А. П. Показники оцінки економічного стану як складова

моніторингу підприємств [Текст] / А. П. Тарасевич // матеріали I міжнародної науково-теоретичної конференції молодих учених і студентів 16–17 травня 2013 р. – Донецьк : Донецький національний технічний університет, 2013. – С. 280–281.

116. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 (НП(С)БО1) «Загальні вимоги до фінансової звітності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0391-99>

117. Ярковский П. А. Информационные запросы пользователей финансовой отчетности [Текст] / П. А. Ярковский. // Проблемы учета и финансов. – 2012. – №4 (8). – С.69–72.

118. RUSLANA [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.bvdinfo.com/ru-ru/our-products/company-information/national-products/ruslana>.

119. Измайлова К. В. Финансовый анализ : [Навчальний посібник]. – 2-ге вид., стереотип. / К. В. Измайлова. – Київ : МАУП, 2001. – 152 с.

120. Городня Т. А. Підходи до діагностики фінансово-економічного стану підприємства в сучасних умовах [Текст] / Т. А. Городня, Р. В. Тезбір. // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 22.8. – С.191–195.

121. Малышев Ю. А. Формирование системы мониторинга [Текст] / Ю. А. Малышев, Г. В. Кутергина. // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 6. – С.1–13.

122. Тарасевич А. П. Концептуальні засади здійснення моніторингу в діяльності підприємств [Текст] / А. П. Тарасевич. // Управління економічними процесами на макро- і макрорівні : проблеми та перспективи вирішення : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених 11–12 квітня 2014 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – С. 210–211.

123. Губарева І. О. Визначення сукупності показників для оцінювання

стану економічної безпеки банку [Текст] / І. О. Губарева, О. М. Штаєр. // Проблеми економіки. – 2010. – №3. – С. 66–75.

124. Семенов Г. А. Діагностика фінансово–економічного стану підприємства [Текст] / Г. А. Семенов, О. В. Ярошевська. // Вісник економічної науки України. – 2011. – №1. – С.136–141.

125. Богачев В. В. Прогноз как часть системы мониторинга предприятий [Текст] / В. В. Богачев. // УЭКС. – 2010. – № 23. – С.58–62.

126. Янковой А. Г. Математико–статистические методы и модели в управлении предприятием : [Учебное пособие] / А. Г. Янковой. – Одесса : ОНЭУ, ротاپринт, 2014. – 250 с.

127. Янковий О. Г. Моделювання парних зв'язків в економіці : [Навчальний посібник] / О. Г. Янковий. – Одеса : Оптимум, 2001. – 198 с.

128. Янковой А. Г. Основы эконометрического моделирования : [Учебное пособие] / А. Г. Янковой. – Одесса : ротопринт ОГЭУ, 2006. – 133 с.

129. Закон «Про розвиток і державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/podatkove-zakonodavstvo/zakoni-ukraini/zakoni-ukraini-za-2011-rik/58981.html>

130. Всемирный обзор экономических преступлений за 2014 год [Електронний ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: www.pwc.ru/ceo-survey/crime_survey.jhtml.

131. Кондратьева Е. А. Теневые угрозы бизнесу и противодействие теневым процессам в условиях кризиса [Текст] / Е. А. Кондратьева. // Российское предпринимательство. – 2013. – №12. – С. 56–61.

132. STATISTICA: обзор методов анализа и руководство пользователя, 2001. – 225 с.

133. Бурева Н. Н. Многомерный статистический анализ с использованием ППП «STATISTICA» : [Учебно–методический материал по

программе квалификации «Применение программных средств в научных исследованиях и преподавании математики и механики»] / Н. Н. Буреева. – Нижний Новгород, 2007. – 112 с.

134. Суслов С. А. Кластерный анализ: сущность, преимущества и недостатки [Текст] / С. А. Суслов. // Вестник НГИЭИ. – 2010. – №1. – С.51–57.

135. Луценко Е. В. Некоторые проблемы классического кластерного анализа [Текст] / Е. В. Луценко, В. Е. Коржаков. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4 : Естественно–математические и технические науки. – 2011. – №2. – С. 91–102.

136. Костенко С. А. Технология применения многомерного шкалирования и кластерного анализа [Текст] / С. А. Костенко. // Фундаментальные исследования. – 2012. – №11–4. – С. 927–930.

137. Мацкул В. М. Економіко–математичний аналіз готельних підприємств м. Одеси [Текст] / В. М. Мацкул, Н. Е. Подвальна. // ЕКОНОМІКА : реалії часу. – 2014. – №3. – С. 109–117

138. Шумская А. О. Оценка эффективности метрик расстояния Евклида и расстояния Махаланобиса в задачах идентификации происхождения текста [Текст] / А. О. Шумская. // Доклады ТУСУР. – 2013. – №3 (29). – С.141–145.

139. Тарасевич А. П. Кластерний аналіз кондитерських підприємств України [Текст] / А. П. Тарасевич // Економіка – погляд у майбутнє. Тенденції інноваційного розвитку економіки : матеріали міжнародної науково–практичної конференції 25–26 квітня 2014 р. – У 3–х частинах. – Дніпропетровськ : НО "Перспектива", 2014. – Ч. 2. – С. 66–69.

140. Вуколов Э. А. Основы статистического моделирования. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL : [Учебное пособие]. – 2–ое изд. испр. и доп. / Э. А. Вуколов. – Москва : ФОРУМ, 2011. – 464 с.

141. Плюта В. Сравнительный анализ в эконометрическом моделировании [Текст] / В. Плюта. – Москва : Финансы и статистика, 1989. – 175 с.
142. Янковой А. Г. Математико–статистические методы и модели в управлении предприятием : [Учебное пособие] / А. Г. Янковой. – Одесса : ОНЭУ, ротاپринт, 2014. – 250 с.
143. Янковой А. Г. Оценка латентных экономических признаков предприятий с помощью методов таксономии [Текст] / А. Г. Янковой, А. В. Юрьева, Е. Д. Янковая. // Зерновые продукты и комбикорма. – 2005. – № 3. – С.11–16.
144. Егупов Ю. А. Повышение корректности многомерных оценок в процессе формирования производственной программы предприятия [Текст] / Ю. А. Егупов. // Збірник наукових праць «Економічні інновації». – Вип. 38. – 2009. – С. 68–80.
145. Пономаренко В. С. Багатовимірний аналіз соціально–економічних систем : [Навчальний посібник] / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець. – Харків : ХНЕУ, 2009. – 384 с.
146. Ваховська А. С. Застосування таксономічного аналізу для оцінки структури капіталу підприємства [Текст] / А. С. Ваховська. – 2014. – С. 4.
147. Кожушко О. Використання методу таксономії для оцінки рівня захисту інтелектуального капіталу промислових підприємств [Текст] / О. Кожушко. // Економічний аналіз. – 2010. – № 7. – С. 286–289.
148. Клименко Э. Таксономия как элемент стратегии [Текст] / Э. Клименко, С. Неизвестный. // Мир транспорта. – 2012. – №2. – С. 22.
149. Репіна І. М. Таксономічний аналіз ефективності формування та використання активів підприємства [Текст] / І. М. Репіна. // Формування ринкової економіки. – 2011. – №26. – С. 440–456.
150. Саблина Н. В. Использование метода таксономии для анализа

внутренних ресурсов предприятия [Текст] / Н. В. Саблина, В. А. Теличко. // Бизнес Информ. – 2009. – №3. – С. 78–82.

151. Литвинова В. А. Повышение корректности сравнительных оценок конкурентоспособности продукции на основе таксономического метода [Текст] / В. А. Литвинова. // Інноваційна економіка. – 2012. – №5 (31). – С. 97–101.

152. Литвинова В. А. Таксономический анализ как метод оценки конкурентоспособности продукции [Текст] / В. А. Литвинова // Економіка. Управління. Інновації : Електронне наукове фахове видання. – 2012. – №1(7). – Режим доступу до ресурсу : http://www.nbuuv.gov.ua/e-journals/eui/2012_1/zmist.htm.

153. Игнатъев В. М. Методы прогнозирования социально–экономических процессов [Текст] / В.М. Игнатъев. // Стратегия устойчивого развития регионов. – 2015. – №29. – С.24–31.

154. Тарасевич А. П. Оцінка фінансово–економічного стану кондитерських підприємств України за допомогою багатовимірних статистичних методів [Текст] / А. П. Тарасевич. // Економіка і організація управління. – 2014. – № 1 (17) – 2 (18). – С. 272–280.

155. Сазонов А. А. Применение регрессионного анализа в прогнозировании [Текст] / А. А. Сазонов. // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2015. – №7. – С.201–204.

156. Соколовська З. М. Прикладні моделі системної динаміки : [Монографія] / З. М. Соколовська, О. А. Клепікова. – Одеса : Астропринт, 2015. – 308 с.

157. Цисарь И. Ф. Моделирование экономики в Ithink_Stella. Кризисы, налоги, информация, банки [Текст] / И.Ф. Цисарь. – Москва : ДИАЛОГ_МИФИ, 2009. – 224 с.

158. Никоненко С. В. Моделювання процесу управління соціальним капіталом страхових компаній [Текст] / С. В. Никоненко. – С. 1–8.

159. Агапова А. В. Економіко–математичне моделювання оцінки економічного стану підприємства з використанням шкали бажаності Харрінгтона [Текст] / А. В. Агапова. // Економічний аналіз. – 2011. – Вип. 8. Ч. 2. – С.15–18.

160. Клепікова О. А. Моделювання беззбитковості підприємства з урахуванням обмежень [Текст] / О. А. Клепікова, Ю. С. Сільвестрова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Вип. 1. Ч. 1. – С. 167–171.

161. Тарасевич А. П. Імітаційна модель промислового підприємства як спосіб визначення його економічного стану [Текст] / А. П. Тарасевич // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : матеріали IV міжнародної науково–практичної конференції 18 вересня 2015 р. – Одеса : Атлант, 2015. – С. 294–295.

162. Юшков О. А. Конкурентоспособность предприятия [Текст] / О. А. Юшков, Е. А. Маркова. // Экономика и управление в XXI веке : тенденции развития. – 2013. – №11. – С.94–99.

163. Коровина Н. А. О методике анализа конкурентоспособности предприятий [Текст] / Н. А. Коровина. // Научные труды Дальрыбвтуза. – 2010. – № 3. – С.117–124.

164. Сіваченко І. Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств : [Навчальний посібник] / І. Ю. Сіваченко, Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.

165. Батова Т. Н. Классификация основных показателей товарного ассортимента предприятия [Текст] / Т. Н. Батова, А. В. Мажара. – 2013. – С. 1–8.

166. Елкин С. Е. Вопросы теории управления товарным ассортиментом [Электронный ресурс] / С. Е. Елкин. – 2014. – Режим доступа к ресурсу: <http://elibrary.ru>.

167. Слащев Е. В. Оценка эффективности управления товарным ассортиментом предприятия как часть системы стратегического управления [Текст] / Е. В. Слащев, Г. С. Мерзликина. // Вестник АГТУ. Серия : Экономика. – 2011. – №2. – С. 83–89.

168. Меркулова Ю. В. О планировании основных показателей товарного ассортимента [Текст] / Ю. В. Меркулова. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. Серия : Экономические науки. – 2014. – №8. – С. 117–122.

169. Мерзлякова Т. Оценка стоимости бренда: действия должны быть эффективными [Текст] / Т. Мерзлякова. // Рекламодатель : Теория и Практика. – 2014. – №5. – С. 36–39.

170. Матросова С. В. Роль анализа имущественного состояния предприятия в управлении [Текст] / С. В. Матросова, Н. В. Рейхерт. – 2013.

171. Батова Т. Н. Экономика промышленного предприятия [Текст] / Т. Н. Батова, О. В. Васюхин. – СПб. : СПбГУ ИТМО, 2010. – 248с.

172. Маматов А. В. Управление кадровым обеспечением инновационной деятельности производственного предприятия [Текст] / А. В. Маматов, О. С. Тарасенко. // Социология и социальные технологии. – 2011. – №14. – С. 45–56.

173. Гунин В. К. Текучесть кадров как экономическая проблема: причины и последствия [Текст] / В. К. Гунин, Д. В. Лестев. // Экономика и управление : анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – №5. – С. 43–47.

174. Блок К. Д. Эффективная система мотивации на предприятии: синтез материальной и нематериальной мотивации [Текст] / К. Д. Блок, Н. А. Жернова. – 2014. – С. 361–364.

175. Верхоглазенко В. Система мотивации персонала [Текст] / В. Верхоглазенко. // Консультант директора. – 2011. – №4. – С. 23–24.

176) Гелета И. В. Характеристика факторов текучести кадров в

организации [Текст] / И. В. Гелета, Е. А. Коршунова. // Современные тенденции в экономике и управлении : новый взгляд. – 2011. – №12–1. – С. 194–198.

177. Лужнова И. А. Повышение квалификации работников как неотъемлемая составляющая в реализации целей стратегии предприятия [Текст] / И. А. Лужнова. – 2008. – С. 21–29.

178. Клепікова О. А. Імітаційна модель страхової компанії як спосіб досягнення стратегічних фінансових цілей [Електронний ресурс] / О. А. Клепікова. // Економіка : реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 4 (9). – С. 195–201. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.economics.opu.ua/2013/n4.html>

179. Державна Служба Статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://ukrstat.org>.

180. Пояснення до позицій Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) [Електронний ресурс]. // Державний комітет статистики України. – Київ, 2010. – 354 с. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

181. Асоціація Candy Industry [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.candyindustry.com>.

182. Авраменко И. В. Анализ динамики производства и потребления кондитерских изделий [Текст] / И. В. Авраменко. // Вісник Дніпропетровського університету. Серія "Економіка". – 2013. – №7. – С. 77–82.

183. CAOBISCO Statistical Bulletin [Електронний ресурс] // CAOBISCO (Chocolate, Biscuits, Confectionery of Europe). – 2013. – 75 с. – Режим доступу до ресурсу : www.caobisco.eu.

184. CAOBISCO Annual Report [Електронний ресурс] // CAOBISCO (Chocolate, Biscuits, Confectionery of Europe). – 2014. – 36 с. – Режим доступу до ресурсу : www.caobisco.eu.

185. The Atlas of Economic Complexity [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://atlas.cid.harvard.edu>.

186. Кондитерський портал Candynet [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://candynet.ru/news/id/6657>
187. UN Comtrade Database [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://comtrade.un.org>.
188. ProConsulting. Аналітика ринків, фінансовий консалтинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://pro-consulting.ua>.
189. Розвиток кондитерської галузі в Україні [Електронний ресурс]. // Advantage Information Technologies In Corporate Organization. – Режим доступу до ресурсу : <http://aitico.com>.
190. Об'єднання виробників кондитерської, харчоконцентратної та крохмалопаточкової галузей України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : http://ukrkondprom.com.ua/pokazniki_roboty_za_sichen_jovten_2012/
191. Офіційний сайт Корпорації «Рошен» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://roshen.com>.
192. Укркондпром [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : www.ukrkondprom.com.ua.
193. Украина: кондитерская промышленность [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа к ресурсу: ukrprod.blogspot.com/2013/01.
194. Кондитерська промисловість України. Кондитер України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.ukrkonditer.kiev.ua>.
195. Огляд кондитерського ринку України [Електронний ресурс]. // Національне рейтингове агентство «Рюрик». – 2012. – Режим доступу до ресурсу : <http://rurik.com.ua>.
196. Виробництво та реалізація окремих видів промислової продукції за переліком продукції ЄС для статистики виробництва (PRODCOM) [Електронний ресурс]. – 2013. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

197. Агентство Промышленных Новостей» (АПН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.apn-ua.com/references/1447>.
198. Статистичний бюлетень. Виробництво промислової продукції за видами в Україні [Електронний ресурс]. // Державний комітет статистики України. – Київ, 2014. – 220 с. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
199. Статистичний бюлетень «Виробництво промислової продукції в Україні за січень–грудень 2014 року» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : http://www.ukrexport.gov.ua/i/imgsupload/file/bl_vpp_12.pdf.
200. Тарасевич А. П. Дослідження сучасного стану та динаміки вітчизняного кондитерського ринку [Електронний ресурс] / А. П. Тарасевич. // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 8. – С.636–640. – Режим доступу до ресурсу : <http://global-national.in.ua/issue-8-2015>.
201. Дейнека М. Аналіз стратегій розвитку підприємств кондитерської промисловості України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ecan/2011_9_3/pdf/deyneka.PDF.
202. Консалтинговое агентство «УкрАгроКонсалт» [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу : <http://www.ukragroconsult.com>; <http://www.blackseagrain.net>.
203. Офіційний сайт ПАТ «Конті» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.konti.com>.
204. Офіційний сайт ПАТ «Бісквіт–Шоколад» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.biscuit.com.ua>.
205. Дюкарева Г. І. Формування ринку кондитерських виробів в Україні [Текст] / Г. І. Дюкарева, Н. М. Кривошеєва, О. О. Соколовська. – 2013. – С. 187–195.
206. Офіційний сайт ПАТ «АВК» [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.avk.ua>.

207. AR-group [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://ar-group.kiev.ua>.

208. Кузьменко С. С. Дослідження позицій українських виробників на світовому кондитерському ринку [Текст] / С. С. Кузьменко. // Наука й економіка. – 2013. – №4. – С. 216–221.

209. WITS: World Integrated Trade Solution [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://wits.worldbank.org/trade-cloud-visualization.html>.

210. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://smida.gov.ua/>

211. Тарасевич А. П. Экономико–математический анализ крупных кондитерских предприятий Украины [Текст] / А. П. Тарасевич. // Экономика и предпринимательство. – 2015. – Вып. 6–1 (59–1). – С. 500–508.

212. Тарасевич А. П. Аналіз та оцінка фінансово–економічного стану кондитерських підприємств України на основі метрик відстані та подібності [Текст] / А. П. Тарасевич. // Вісник Донецького національного університету. Серія В "Економіка і право". – 2015. – Вип 1. – С. 345–352.

213. Тарасевич А. П. Методика впровадження системи моніторингу економічного стану промислових підприємств [Текст] / А.П.Тарасевич. // Економічний дискурс. – 2016. – Вип. 1. – С.129–138.

214. Тарасевич А. П. Імітаційна модель системи моніторингу економічного стану підприємства на прикладі ЗАТ «Одесакондитер» [Текст] / А.П.Тарасевич. // International Scientific and Practical Conference «WORLD SCIENCE». – №1(5), Vol.5; January 2016. – P.60–65.

215. Соколовська З.М. Прикладне імітаційне моделювання як аналітична основа прийняття управлінських рішень / З.М. Соколовська, Н.В. Яценко. // Бізнес Інформ (Харків). – Харків : ООО Издаткльский дом «ИНЖЭК», 2013. – № 6. – С. 69–76.

216. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и

интерпретация [Текст] / Л. А. Бернстайн. – Москва : Финансы и статистика, 1996. – 624 с.

217. Мескон М. Основы менеджмента [Текст]. – 3 изд. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоур. – Москва : Вильямс, 2009. – 679 с.

218. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений [Текст] / М. Бромвич. – Москва : ИНФРА-М, 1996. – 425 с.

219. Уянаева К. А. Прибыль как экономическая категория [Текст] / К. А. Уянаева. // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – №9. – С.17–21.

220. Павлишенко М. М. Прибуток – основний показник фінансового стану підприємства [Текст] / М. М. Павлишенко, О. Я. Гонсьор. // Науковий вісник. – 2006. – №17. – С. 190–197.

221. Клепікова О. А. Оцінка прибутку страхової компанії засобами комп'ютерного моделювання [Текст] / О. А. Клепікова. – 2013. – С. 1–10.

222. Поморова О. В. Сучасні проблеми оцінювання якості програмного забезпечення [Текст] / О. В. Поморова, Т. О. Говорущенко. // Радіоелектронні і комп'ютерні системи. – 2013. – №5. – С. 319–327.