

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
М.Д. Балджи  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту створення швейної фабрики»**

**Виконавець**  
студентка ФЕУВ  
Кодрик А. С.

\_\_\_\_\_  
*/підпис/*

**Науковий керівник**  
к.е.н., доцент  
Сментина Н. В.

\_\_\_\_\_  
*/підпис/*

Одеса – 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПОШИВУ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ</b>	
1.1 Характеристика бизнес идеи создания собственного дела по производству верхней одежды.....	5
1.2 Нормативно правовое регулирование предпринимательской деятельности в Украине в сфере пошива верхней одежды.....	8
1.3 Выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения.....	13
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ОТКРЫТИЯ ШВЕЙНОЙ ФАБРИКИ «ARTIZANA»</b>	
2.1 Анализ конкурентной среды на рынке швейной промышленности .....	17
2.2 Оценка конкурентных преимуществ «ARTIZANA» .....	21
2.3 Формирование затрат на создание и функционирование предприятия.....	26
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ОТКРЫТИЯ ФАБРИКИ «ARTIZANA»</b>	
3.1 Прогноз прибыли от реализации верхней одежды.....	36
3.2 Анализ возможных рисков и пути их предотвращения.....	45
3.3 Перспективы дальнейшей деятельности предприятия.....	53
<b>ВЫВОДЫ .....</b>	<b>57</b>
Список использованной литературы.....	62
Приложения .....	65

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Швейная промышленность является одной из крупных отраслей лёгкой промышленности, призванной удовлетворять возрастающие потребности людей в одежде. Сегодня многие потребители предпочитают покупать не в бутике, а в салоне при фабрике. Желание потребителей получить качественную вещь: многие люди трепетно относятся к каждому шву, к каждой строчке на одежде, которые должны соответствовать правильной технологии пошива обуславливает актуальность открытия швейной фабрики.

Проблема предпринимательства, экономического обоснования бизнес-проектов, оценки предпринимательских рисков стала объектом исследования представителей многих научных школ. Среди их представителей следует отметить таких: Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. и других.

**Целью выпускной работы** являются – теоретические, методические и прикладные аспекты создания собственного дела по производству верхней одежды.

Достижение поставленной цели обусловило необходимость решения таких задач:

- разработать бизнес-идею создания собственного дела по производству одежды;
- изучить особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Украине в сфере пошива верхней одежды;
- обосновать выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения для создаваемого бизнеса;
- проанализировать ситуацию на рынке производства одежды;
- оценить конкурентные преимущества создаваемого предприятия;

- сформулировать затраты на создание и функционирования собственного дела в сфере пошива верхней одежды;
- рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта;
- проанализировать возможные риски, связанные с функционированием создаваемого предприятия и предложить пути их минимизации.

Решением выше приведенных задач предусматривает использование системного подхода к организации управления производства с учетом комплексных изменений.

**Предметом исследования** является бизнес-планирование создания собственного дела в сфере пошива верхней одежды.

**Объектом исследования** является процесс обоснования целесообразности создания швейной фабрики в городе Одесса.

**Методы исследования.** С целью решения поставленных задач в работе использованы такие методы: экономико-статистического анализа: табличный, графичный; маркетинговый, представляющий собой SWOT-анализ; сравнения – при исследовании современных подходов к созданию предприятия и управлению его экономическим развитием; расчетно-аналитический и структурно-динамический – при определении проблем, тенденций и перспектив развития исследуемого предприятия; метод экспертных оценок – при определении основных характеристик внешней среды нового предприятия.

**Информационной базой исследования** являются законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере пошива верхней одежды, профессиональная литература, материалы научных конференций и периодических изданий, статистические данные Государственной службы статистики Украины, Главного управления статистики в Одесской области и Главного управления экономики Одесской областной государственной администрации за период 2010-2014 годов.

## ВЫВОДЫ

Результаты исследования теоретических, методических и прикладных аспектов создания собственного дела в сфере пошива одежды позволяют сделать такие выводы:

1) Актуальность проблемы, заключается в удовлетворении спроса на качественную одежду, что оправдывает идею создания фабрики по пошиву одежды.

2) В основе проекта лежит бизнес идея создания фабрики по пошиву одежды на основе компании «ARTIZANA», которая достигла больших высот в сфере производства одежды. Такое положение выгодно для обеих сторон: компания «ARTIZANA» увеличивает свои территориальные границы и прибыль за счет продажи франшизы, а другая сторона уже владеет спросом на данное предложение, а значит уже имеет определенный круг клиентов.

3) Организационно-правовая форма – физическое лицо – предприниматель, поскольку это наиболее расширенная и наиболее доступная организационная форма ведения предпринимательской деятельности. Для открытия швейной фабрики «ARTIZANA» было избрано зарегистрировать физическое лицо-предпринимателя – Кодрик Алёна Сергеевна.

4) По данным КВЕДа производство верхней одежды можно отнести к 2 разделам: «14. Производство одежды» и «15. Производство изделий из кожи и других материалов».

5) Система налогообложения – общая, т.к можно не платить налог на прибыль, если отрицательные доходы; отсутствие ограничений на прибыль, количество работников, размер торговых площадей и др.

6) Важнейшим показателем для предпринимателя является все-таки образовательно-квалификационный уровень персонала, так как именно от него зависит качество продукции, а соответственно и репутация.

7) Были выявлены потенциальные клиенты: к ним относятся мужчины и женщины от 18 лет с уровнем дохода средним и вышесреднего. Ассортимент изготавливаемой продукции предусмотрен только для данного круга потенциальных клиентов.

8) Основные конкуренты «ARTIZANA» на территории Украины: «Angel-Style», «Zimaletto» и «Мангуст». Были рассмотрены их преимущества и недостатки по определенным критериям.

Выявлены конкурентные преимущества товара компании «ARTIZANA», а также слабые и сильные стороны с помощью SWOT-анализа.

9) Сформированы затраты на создание и функционирование предприятия «ARTIZANA». Предоставлен ассортимент продукции, которая будет производиться, приведены расчеты объема изготавливаемой продукции в месяц и соответственно в год, а также предоставлена цена реализуемой продукции.

Сформирована структура и объем стартового капитала на реализацию проекта и обоснованы источники его формирования. Основные затраты предприятие понесет на приобретение оборудования, на аренду помещения, а также на сырье и материалы.

10) Основным источником финансирования бизнес-проекта является кредит, взятый в банке. Самым приемлемым для предприятия банком стал ПриватБанк. Процентная ставка по кредиту составила 12,5 сроком на 5 лет.

Рассчитан кредит с дифференцированным платежом и с аннуитетным платежом. Выяснилось, что с дифференцированным платежом сумма на погашение процента составляет меньше на 559079,37 грн., чем сумма на погашение процента с аннуитетным платежом.

11) Основные денежные затраты предприятия «ARTIZANA» приходятся на январь месяц, а минимальные затраты предприятия – на август. Это связано с тем, что в феврале планируется открытие предприятия, а значит все стартовые затраты будут в январе.

12) Основная цель любого предприятия — получение прибыли. Рассчитан план производства и реализация товара. Предприятие за год реализует продукцию на сумму 84716,25 тыс. грн. Прибыль от реализации продукции составит 138485,7 тыс.грн. в год.

13) В основном производится верхняя одежда для холодного сезона. Наибольший доход приходится на январь, февраль, октябрь, ноябрь и декабрь. основную прибыль предприятию «ARTIZANA» приносит реализация женского пальто(53283,6тыс.грн/год), женских курток (17822,7тыс.грн/год), а так же реализация мужского пальто (38892,6тыс.грн/год).

14) Предприятие «ARTIZANA» за первый год выйдет в прибыль за счет количества реализованного товара. Этому сопутствует высокая производительность труда.

Чистая прибыль в первом году составляет 74057,5 грн, а рентабельность продаж составила в первом производственном году 53,5%.

Показатели экономической эффективности проекта свидетельствуют об эффективности проекта. Срок окупаемости проекта по открытию предприятия «ARTIZANA» составляет 0,8 года или около 10 месяцев. Точка безубыточности для предприятия «ARTIZANA» составляет 8287 тыс.грн.

Чистая текущая стоимость составит 59730,6 тыс. грн. Начальные инвестиции составляют 47346,61 тыс.грн.

15) На сегодняшний день более вероятными рисками для предприятия могут быть политические и хозяйственные риски, а именно обострение внутривнутриполитической ситуации в стране, изменение налоговой политики государства, а так же ценовой риск, валютный риск очень высок.

На основании этого были выделены способы предотвращения рисков различными мероприятиями.

16) В перспективе планируется расширение ассортимента: куртки, пуховики, ветровки, пальто, меховые изделия, изготовленные в лучших

европейских традициях пошива одежды, а также планируется приобрести новое немецкое оборудование с новейшей технологией и автоматизацией процесса для пропитки тканей.

К самой главной идеи следует отнести создание новой швейной фабрики в другом городе Украины и открытие новых салонов для реализации продукции, а возможно и целой сети салонов «Артизана».



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Надежда Смирнова. История создания // Официальный сайт предприятия «ARTIZANA». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artizanafashion.md/>
2. Франчайзинг от А до Я: уч. справ. / [Андрей Меркулов, Владимир Фокин, Сергей Ватугин, Михаил Тришин, Татьяна Соколова.]. – Москва: Издат-во: Феникс Серия: Бизнес-класс. 2013. – 187 с.
3. Организация, технология и проектирование предприятий: уч. справ. / Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. – Питер: Издат-во Дашков и К. -2015. - 456 с.
4. Кужева С.Н. Организация и планирование производства: учебное пособие. / Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского - Омск - 2011 - 212 с.
5. Государственная служба статистики Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kved.com.ua/>
6. Дашков и К. Экономика организации: Практикум для бакалавров. / Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. – Питер, 2014. – 120 с.
7. Відомості Верховної Ради України Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
8. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, № 48, ст.483. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
9. Про пожежну безпеку / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, № 37, ст.863. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
10. Про підтвердження відповідності / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 67, ст.286. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>

11. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України від 23.08.2011. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>

12. Закон України о профессиональном развитии работников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-professionalnom-razvitii-rabotnikov.html>

13. Порядок проведення обов'язкових профілактичних медичних оглядів та видачі особистих медичних книжок: Постанова Кабінету Міністрів України від 06.03.2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>

14. Государственные стандарты и нормы на период 2015 года // справочно-информационный сайт г. Запорожья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sop.zp.ua/>

15. Налоговый кодекс Украины // Официальный портал Государственной Фискальной службы Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sfs.gov.ua/nk/>

16. Наталья Белова. Налоги и бухгалтерский учет, золотой фонд. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://i.factor.ua/rus/journals/nibu/golden/g-01/article-37441.html>

17. Ярослав Майструк. Українські національні новини: інформаційне агенство от 23.11.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unn.com.ua/ru/news/>

18. Василатий Д.И. Полезно знать // Официальный сайт предприятия «Angel Style». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://angel-style.com.ua/category/katalog/zima-2015-2016>

19. Никитина А.С. Наша продукция // Официальный сайт предприятия «Мангуст». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mangust.kharkov.ua/>

20. Буйнистру А.Ю. Жить модно // Официальный сайт предприятия Зима-лето. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zima-letto.com.ua/>

21. Швейное оборудование // Официальный сайт магазина «Ангели». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://angeli.net.ua/Promyshlennoe\\_shvejnoe\\_oborudovanie/](http://angeli.net.ua/Promyshlennoe_shvejnoe_oborudovanie/)

22. Содаль С.Ю. Кредит на бизнес // Официальный сайт ПриватБанка. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://privatbank.ua/ru/>

23. Мазур А.В. Статистические документы компании «Артизана» – Кишинев, Р.Молдова. - 2014-2015. - 98с.

24. Корница С.Г. Качественный анализ рисков: уч.справ. / Москва: Изд-во: Феникс. – 2009г. – 164с.

25. Боб Файфер. Увеличение объема продаж // Глава из книги «Издержки - вниз, продажи - вверх» // Издательство «Манн, Иванов, Фербер». – 2014. – С.20-52

26. Артем Степанов. Как устроена экономика / Изд-во «Манн, Иванов и Фербер».- Москва, 2015.- 214с

27. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. /М.Д Балджи., В.А Карпов, АІ Ковальов [та ін.] - Одеса: ОНЕУ, 2013. - 327 с.

28. А.М. Литовских. Финансовый менеджмент: конспект лекций. / Изд-во ТРТУ. – Таганрог, 1999. - 76с.

29. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. / К.: Ника-Центр, 2005. – 600 с.

30. Растворцева С.Н., Федюк Е.Ф. Распределение рисков между участниками проектов государственно-частного партнерства. / Белгородский государственный университет, 2010. – 284 с.

31. Балджи М.Д. Управління економічними ризиками в інноваційній діяльності підприємств / М.Д. Балджи // Науковий вісник ОНЕУ: зб. наук. пр. – Одеса, 2013. – Вип. 18 (197). – С. 5-14.