

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Балджи М.Д.

“ ” 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту створення магазину дитячих товарів»

Виконавець

студентка ФЕУВ

Кушнір Олена Євгенівна _____ (підпис)

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____ (підпис)

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ	
1.1. Загальна характеристика проекту відкриття магазину дитячих товарів..	5
1.2. Огляд нормативно-правових засад з відкриття та функціонування бізнесу у сфері торгівлі товарами для дітей.....	9
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ	
2.1. Аналіз ринку дитячих товарів Одеського регіону	20
2.2. Формування витрат на створення магазину дитячих товарів «Кроха»..	27
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА РИЗИКІВ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ ДИТЯЧИХ ТОВАРІВ	
3.1. Аналіз показників економічної ефективності проекту створення магазину товарів для дітей «Кроха».....	43
3.2. Виявлення та аналіз ризиків проекту створення магазину дитячих товарів «Кроха»	51
ВИСНОВКИ.....	61
Список використаних джерел.....	64
Додатки.....	67

ВСТУП

Актуальність дослідження. За умов фінансово-економічної кризи в Україні організувати свій бізнес стало дуже важко. І справа навіть не у відсутності банківських кредитів та державних програм розвитку вітчизняного малого бізнесу, а в простому зниженні обсягів споживання, викликаного низьким рівнем доходів населення і низькими обсягами їх зростання в останні роки.

Розмірковуючи над вибором виду діяльності, яка б задовольняла вимогам, було прийняте рішення про відкриття власної справи – магазину дитячих товарів. У всі часи товари для дітей і всі інші супутні товари завжди мали і матимуть стабільний попит. Незалежно від доходів громадян, так як при будь-якому доході вони будуть купувати своїм дітям всі необхідні речі. Отже, відкриття магазину з продажу дитячих товарів буде прекрасним варіантом початку власного бізнесу.

Як відомо, останнім часом народжуваність підвищується з кожним роком, а отже, разом з нею збільшується і попит на дитячі товари. Тому багато підприємців вибирають саме цей напрямок для своїх вкладень.

Метою дослідження є визначення сутності та функціональних основ підприємницької діяльності задля підтримання його ефективного функціонування на ринку у довгостроковій перспективі, забезпечення розвитку бізнесу на базі покращення стійкості, прибутковості діяльності, збільшення обсягів реалізації, використання стратегічних можливостей та укріплення конкурентних переваг.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розкрити сутність започаткування власної справи, її розвитку, мети та задач;
- обґрунтувати напрямок діяльності новостворюваного бізнесу, вибір його організаційно-правової форми та стандартів, що регулюють діяльність;
- розробити проект відкриття нового бізнесу, здійснити планування його діяльності у найближчій перспективі;

- розрахувати критерії економічної ефективності розробленого проекту, виявити та оцінити можливі ризики, пов'язані з його функціонуванням.

Вирішення наведених завдань передбачає застосування системного підходу до організації управління підприємницькою діяльністю з урахуванням комплексності змін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Об'єктом дослідження є процеси створення магазину дитячих товарів «Кроха» з метою відповідності його діяльності законодавству України та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні засади започаткування власної справи та управління її економічним розвитком.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у випускній роботі на здобуття освітнього ступеня бакалавра було використано наступні методи: 1) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до визначення сутності підходів до створення бізнесу та управління його економічним розвитком; 2) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваної підприємницької діяльності; 3) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища новостворюваного бізнесу.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Міністерства промислової політики України, Головного управління статистики в Одеській області за період 2010-2015 рр.

ВИСНОВКИ

1. Бізнес – це будь-яка діяльність, спрямована на отримання доходу шляхом створення та реалізації відповідної продукції чи послуг. В ринковій економіці відбувається жорстка боротьба між виробниками, тому вміння оцінити можливі наслідки впровадження у виробництво нового виду продукту є необхідною умовою виживання підприємства. Дана оцінка пов'язана з розробкою ефективної економічної стратегії та здійсненням стратегічного аналізу.

2. Бізнес-ідея створення магазину дитячих товарів у місті Чорноморськ Одеської області, де зайнятість та доходи населення знаходяться на достатньо високому рівні, представляється дуже вдалою. Запропоновано дати магазину, проект якого розглядається в цій випускній роботі, назву «Кроха».

3. Щоб почати роботу дитячого магазину, потрібно в першу чергу офіційно зареєструватися як підприємець. Дитячими вважаються магазини, де продається товари для дітей від 0 до 15 років. Згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) було обрано організаційну форму 910. Фізична особа-підприємець. Діяльність з продажу дитячих товарів не зазначена у Переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню, тому отримувати ліцензію на здійснення цієї діяльності не потрібно.

4. Планується, що магазин дитячих товарів «Кроха» буде перебувати на спрощеній системі оподаткування (відноситися до другої групи платників єдиного податку). Оскільки даний вид господарської діяльності відноситься до другої групи, кількість працівників не повинно перевищувати 10 осіб, а обсяг доходу – 1,5 млн. грн. У даній групі ставка податку складає 20% від мінімальної заробітної платні та становитиме 290 грн. у місяць (розмір мінімальної заробітної платні з 01.05.2016 року встановлено на рівні 1450 грн. на місяць).

5. «Дитячий бізнес» є одним з найперспективніших, поступаючись лише торгівлі медикаментами та продуктами харчування. Обумовлена дана ситуація рядом факторів. По-перше, демографічна ситуація в Україні останнім часом пішла в бік збільшення народжуваності. По-друге, величезну роль відіграє бажання

майже всіх батьків дати своїм дітям все необхідне. По-третє, товари для дітей за своєю вартістю не поступаються (а частіше перевищують) ціни на товари для дорослих (маються на увазі звичайні повсякденні товари).

6. Планується охопити Baby-сегмент, тобто товари для малюків до 3 років. Магазин дитячих товарів «Кроха» буде орієнтований переважно на споживачів із середнім та високим рівнем доходів.

7. SWOT-аналіз магазину «Кроха» виявив, що утворювальний магазин має багато сильних сторін, що надає йому перевагу серед конкурентів. Однак, існують й слабкі сторони, які пов'язані з відсутністю репутації у клієнтів, недостатністю управлінського досвіду. Можливості пов'язані з функціонуванням магазину у майбутньому. Небезпеки – з появою конкурентів, зниженням платоспроможності населення, загальними макроекономічними змінами в економіці держави. Загалом, SWOT-аналіз показав, що магазин дитячих товарів «Кроха» буде мати достатньо високі позиції на ринку.

8. Стартові витрати на початок бізнесу складають 273250 грн, більша частина з яких сформовані двома статтями витрат: закупівля первинної партії товару (82,0%) та оренда приміщення (9,4%). Загальний обсяг поточних витрат магазину дитячих товарів «Кроха» складає 28570,84 грн в місяць при середньозваженій націнці на товар у розмірі 35,1%.

9. Джерелами фінансування проекту стануть як власні кошти, так і кредит комерційного банку. Задля задоволення потреб у капіталі новостворюваного бізнесу планується взяти позику у розмірі 82000 грн в ПАТ КБ «Приватбанк» під 36% річних строком на три роки.

10. З початку роботи у серпні і до кінця 2016 року прогнозовані доходи магазину «Кроха» матимуть динаміку до збільшення з 113852 грн до 151262 грн. Надалі, з появою постійних покупців та ефекту від роботи рекламної кампанії, можна говорити про збереження цієї динаміки повільного зростання обсягу реалізації товарів магазином, що проектується.

11. Аналіз економічної ефективності проекту показує, що чиста приведена вартість проекту створення магазину дитячих товарів «Кроха» складає 511,9 тис.

грн, тобто проект є прибутковим і з урахуванням вартості грошей у часі. Показники середньої норми рентабельності, індексу прибутковості проекту та внутрішньої норми рентабельності також свідчать про високу відносну ефективність інвестування коштів у створення магазину дитячих товарів, що розглядається, як в абсолютному значенні, так і зі зміною вартості грошей у часі.

12. Для проекту створення магазину дитячих товарів «Кроха» термін окупності складе 17 місяців, а з урахуванням вартості грошей у часі – 20 місяців, що є достатньо непоганим показником враховуючи специфіку бізнесу – необхідність постійного підтримання асортименту товару у самому магазині.

13. За допомогою програмного продукту «Project Expert 6» визначено, що для беззбиткової діяльності магазину дитячих товарів «Кроха» необхідно отримувати щомісяця дохід від реалізації товарів у розмірі 98090 грн, що не є недосяжним показником, враховуючи такі чинники, як вигідне місце розташування магазину (центральна вулиця міста Чорноморськ) з наявністю власних паркувальних місць для автомобілів, а також проведення постійних рекламних кампаній.

14. Аналіз чутливості проекту проводився за допомогою спеціалізованого програмного продукту «Project Expert 6». Аналіз даних вказує, що проект є найбільш вразливим до таких факторів, як ціни реалізації товарів, що представлені у магазині, а також їх вартість при проведенні закупок. Тобто, з ціллю запобігання ризику понесення збитків або для зниження збитків від їх настання необхідно постійно проводити моніторинг закупівельних та продажних цін на товари, представлених у магазині дитячих товарів «Кроха» задля збереження рівня маржинального прибутку. Проте можна говорити, що проект створення магазину дитячих товарів «Кроха» є стійким, оскільки при відхиленні значення факторів на 10% у будь-який бік зберігається нерівність $NPV > 0$.

15. Метод Монте-Карло дає можливість оцінити ризик, пов'язаний зі здійсненням даного проекту. Згідно з розрахунками стійкість проекту до ризику складає 70%.

Список використаних джерел

1. Ажнюк М.О., Передрій О.С. Основи економічної теорії [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.com/18421120/politekonomiya/pidpriyemnitstvo_sut_vidi_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti.
2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: підручник. - К.: Цент навчальної літератури, 2005. - 616 с.
3. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности. –М.: Финансы и статистика, 2003. – 312 с.
4. Єрмолаєва М., Артюх Т. Оцінка якості та безпечності дитячих іграшок на ринку України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/16056/1/92.pdf>.
5. Загарницька І. Проблеми та перспективи становлення вітчизняної індустрії дитячих товарів [Електронний ресурс]. Режим доступу: file:///C:/Users/user/Downloads/Vird_2015_37_6.pdf.
6. Закон України «Про Державний бюджет України на 2016 рік» від 25.12.2015 № 928-VIII [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/928-19>.
7. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>.
8. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>.
9. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 № 2464-VI [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/print1464236722455929>.
10. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

11. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.
12. КВЕД-2010 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010.html>.
13. Кісельов А.П. Основи бізнесу. - Київ.: Вища школа, 1997 - 191 с.
14. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинна з 01.01.2015 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://buhgalter911.com/Res/Spravochniki/klas_SKOF.aspx.
15. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17/page>.
16. Луценко К.О., Косенко О.П. Проблеми маркетингу дитячих товарів та дитячих брендів в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.kpi.kharkov.ua/archive/Наукова_періодика/vestnik/Технічний%20прогрес%20та%20ефективність%20виробництва/2011/26/Lyzenko.pdf.
17. Митяй О.В. Проектний аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/183-proektniy-analz-mityay-ov.html>.
18. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики «Про затвердження Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні» від 01.02.2005 № 28 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05/page>.
19. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page>.
20. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами» від 19.04.2007 № 104 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>.
21. Обладнання для магазину [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://lutsk.vol.olx.ua/obyavlenie/obladnannya-dlya-magazinu-odyagu-IDgSuEe.html#df895bf981>.

22. Офіційний сайт Групи компаній «Паритет-сервіс» [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.ps.ua.
23. Офіційний сайт рекламної агенції «МЕД» [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://med-plast.com.ua/ua/produkcija/muzicalniy_med/reklamnoe_agentstvo_meddizajn.
24. Офіційний сайт ТОВ «Верес» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://veres.net.ua/aboutus>.
25. Офіційний сайт ТОВ «Джуниор» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.antilopa.ru/content.php?id=1>.
26. Офіційний сайт ТОВ «Кіддісвіт» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.kiddisvit.ua>.
27. Офіційний сайт ТОВ «ЮНЛ» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://smil.ua/about>.
28. Офіційний сайт компанії «Adamex» [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://adamex.com.ua/about_us.
29. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження господарської діяльності, пов'язаної з виробництвом, випуском і реалізацією продукції (виконанням робіт, наданням послуг), та визначається періодичність проведення планових заходів державного нагляду (контролю)» від 27.12.2008 № 1164 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1164-2008-%D0%BF>.
30. Рижигов В.С., Яковенко М.М., Латишева О.В., Дегтярьова Ю.В., Щелокова А.Л., Коваленко О.О. Проектний аналіз: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 384 с.
31. Семенова К.Д. Оцінка ризиків на підприємствах [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2263/1/Оцінка%20ризиків%20на%20підприємствах.pdf>
32. Система інформаційно-аналітичного забезпечення Одеської області [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://siaz.odessa.gov.ua/index/indicatorobject/7/205>