

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Балджи М.Д.
“ _____ ” _____ 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту створення фотостудії»

Виконавець

студентка ФЕУВ

Луценко Юлія Олександрівна _____
(підпис)

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____
(підпис)

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДКРИТТЯ ФОТОСТУДІЇ	
1.1. Загальна характеристика проекту відкриття фотостудії.....	5
1.2. Нормативні та правові аспекти щодо започаткування бізнесу у сфері фотопослуг	9
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ВИТРАТ ЩОДО ВІДКРИТТЯ ФОТОСТУДІЇ	
2.1. Дослідження ринку фотопослуг в Одеському регіоні.....	18
2.2. Формування витрат на відкриття та функціонування майбутнього бізнесу.....	26
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РИЗИКИ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ ФОТОСТУДІЇ	
3.1. Розрахунок показників економічної ефективності проекту відкриття фотостудії.....	45
3.2. Ризики проекту відкриття фотостудії та шляхи їх мінімізації	51
ВИСНОВКИ.....	56
Список використаних джерел.....	58
Додатки.....	62

ВСТУП

Актуальність дослідження. Особливе місце в економічній системі держави та в житті суспільства відводиться малому підприємництву. Мале підприємництво відіграє важливу роль у насиченні ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, реалізації інновацій, створенні додаткових робочих місць. Воно, як правило, має високу мобільність, раціональні форми управління, формує новий соціальний прошарок підприємців-власників.

Ринок фотопослуг розвивається досить високими темпами, і хоча підвищений інтерес до послуг фотофірм починає вгасати, даний вид товарів завжди буде користуватися популярністю, тому що фотографії стали невід'ємною частиною життя будь-якої родини.

Незважаючи на те, що ринок фотопослуг активно розвивається, попит населення в цій області задоволений недостатньо. Основний обсяг послуг надається приватними фотографами та операторами, про насичення ж ринку професійними фотостудіями говорити ще рано.

Вагомий внесок у дослідження проблеми організації і ведення бізнесу в Україні зробили такі вчені-дослідники, як Н. Бродецька 4, Т. Г. Чигарин, В.А. Кузнецов, А.В. Шамраев, А.В.Пухов, А.Н. Ильченко, Д.Б. Бабаев, М. Кастельс, В.Б. Васюта. Проблематика бізнес-планування досить широко висвітлена зарубіжними фахівцями (К. Барроу, Д. Бористайн, Р. Браун, П. Пруетт, Б. Форд, В. Попов, С. Ляпунов, А. Волосський й ін.) та вітчизняними дослідниками (С. Ф. Покропивний, Г. О. Швиданенко, Г. М. Тарасюк, М. П. Мальська, С. М. Соболь, О. Г. Дерев'янка, В.А. Карпов та ін.). Вагомий внесок у розробку теоретичних і прикладних проблем дослідження ризиковості підприємницької діяльності зробили такі вітчизняні науковці: В. Г. Андрійчук, М.Д. Балджи, І. А. Брижань, І. Р. Бузько, Г. Л. Вербицька, В. В. Вітлінський, Л. В. Временко, В. М. Гранатуров, Я. І. Єлейко, С. М. Ілляшенко, А. Б. Камінський, А. П. Минка, С. І. Наконечний, С. С. Савіна, О. Л. Устенко, В. В. Чепурко, Д. А. Штефаніч, О. І. Ястремський та інші вчені.

Метою є розробка проекту створення фотостудії.

Відповідно до мети дослідження поставлено наступні **завдання**:

- розглянути теоретичні основи бізнес-планування;
- проаналізувати стан і тенденції розвитку ринку фотопослуг міста Чорноморськ;
- обґрунтувати вибір сфери діяльності майбутнього бізнесу;
- визначити особливості розробки бізнес-плану для майбутнього фотостудії;
- розробити проект створення фотостудії;
- розрахувати та обґрунтувати економічну ефективність запропонованого проекту та виявити проектні ризики.

Об'єктом дослідження є процеси створення фотостудії з метою відповідності її діяльності законодавству України та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні і практичні засади започаткування власного бізнесу та управління його економічним розвитком.

Методи дослідження. При проведенні дослідження використовувались такі методи, як: спостереження і співставлення, теоретичного узагальнення, групування, порівняння, показники динаміки; для прогнозування розвитку фотостудії на найближчі періоди застосовано метод екстраполяції, для наочності відображення результатів дослідження використано графічний метод.

Інформаційною базою дослідження є Закони України, Укази Президента України, нормативні акти і звітність Державного комітету статистики України, Головного управління статистики в Одеській області, дані мережі Інтернет. При оформленні дипломної роботи були використані програми Microsoft Word, Microsoft Excel, а також Project Expert 6 Holding.

ВИСНОВКИ

1. Фотостудія буде відноситися до другої групи платників єдиного податку, оскільки даний вид господарської діяльності відноситься до другої групи, кількість працівників не повинно перевищувати 10 осіб, а обсяг доходу – 1,5 млн. грн. У даній групі ставка податку складає 20% від мінімальної заробітної плати, тобто ставка податку складає 290 грн. у місяць.

2. Потенційними споживачами фотостудії «Fusion» є, в основному, місцеве населення, тобто жителі міста Чорноморськ. На перше січня 2015 року чисельність населення міста склала 59 465 жителів [7]. Імовірно, що клієнти будуть відвідувати фотостудію в середньому 2-3 рази на рік.

3. Стартові витрати на відкриття фотостудії складають 162575 грн. Основним джерелом фінансування проекту стануть власні кошти у розмірі 115005 грн. Проте, за недостатністю коштів планується звернутись по кредит комерційного банку.

4. Задля задоволення потреб у капіталі новостворюваного бізнесу планується взяти позику у розмірі 47570 грн в банку «Приватбанк» під 26% річних строком на 24 місяці. Загальний обсяг поточних витрат фотостудії «Fusion» за місяць складе 27319,85 грн, а за рік – 313806,80 грн.

5. Загальний обсяг поточних витрат фотостудії «Fusion» за місяць складе 29319,85 грн, а за рік – 333806,80 грн.

6. Аналіз показників ефективності проекту створення фотостудії «Fusion» у сукупності дозволяє зробити висновок про загальну ефективність запропонованого проекту. Чиста приведена вартість проекту (NPV) складає 1187,7 тис. грн, що вказує на прибутковість проекту з урахуванням зміни вартості грошових потоків під впливом фактору часу.

7. Середня норма рентабельності, що відображає середньорічну ефективність інвестування, отримано на рівні 318,54%. Показники індекс прибутковості та внутрішня норма рентабельності дають інформацію про ефективність вкладання коштів в проект, що аналізується, з урахуванням вартості

грошей у часі. Їх значення відповідно складають 8,31 та 546,9%, що засвідчує ефективність проекту у відносному виразі.

8. Показник періоду окупності дає інформацію, за який інвестовані кошти повернуться з проекту за посередництвом прибутку, що генерується проектом. Для проекту створення фотостудії «Fusion» термін окупності розрахований на рівні 8 місяців, а з врахуванням вартості капіталу у часі – 9 місяці, що відповідає дійсності сьогоденних реалій ведення аналогічного бізнесу.

9. Аналіз показників ефективності проекту створення фотостудії «Fusion» у сукупності дозволяє зробити висновок про загальну ефективність запропонованого проекту.

10. Розрахунок точки беззбитковості проекту створення фотостудії «Fusion» показав, що для неотримання збитків від діяльності потрібно забезпечити обсяг продажів послуг на рівні 26537 грн.

11. Аналіз чутливості проекту показує, що запропонований проект є найбільш вразливим до таких факторів, як обсяг продажів послуг та ціна на них. Аналіз чутливості дозволяє зробити наступні висновки: проект є стійким до впливу притаманних йому ризиків, оскільки при зміні значення будь-якого фактору на $\pm 10\%$ зберігається нерівність $NPV > 0$; керівництву проектованої фотостудії «Fusion» найбільшу увагу потрібно буде приділяти маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більший обсяг продажів послуг фотостудії; зважений підхід до цінової політики дозволить успішно конкурувати з вже функціонуючими фотостудіями та забезпечить прибутковість проекту створення фотостудії «Fusion»

12. Статистичний аналіз стійкості проекту створення фотостудії «Fusion» методом «Монте-Карло» підтверджує абсолютну стійкість запропонованого проекту.

Список використаних джерел

1. Кодекс цивільного захисту України від 02.10.2012 № 5403-VI [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/5403-17/page>.
2. Закон України від 28.12.14 №71-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо податкової реформи» [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/71-19/page>
3. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців» від від 15.05.2003 № 755-IV [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>
4. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» від 24.02.1994 № 4004-XII [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
5. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 № 222-VIII [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
6. Постанова Кабінету Міністрів України від 04.06.1999 № 974. «Про внесення змін до Правил побутового обслуговування населення» [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/974-99-%D0%BF>
7. Наказ Міністерства внутрішніх справ України «Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні» від 30.12.2014 № 1417 [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15/page>
8. Наказ Міністерства юстиції України «Про затвердження форм реєстраційних карток» від 14.10.2011 № 3178/5 [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1207-11>.
9. Інструкція щодо надання фотопослуг, затвердженої Українським союзом об'єднань, підприємств і організацій побутового обслуговування

населення від 27.08.2000 № 20 [Електронний ресурс].. Режим доступу:
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0814-00>

10. КВЕД-2010: Клас 23.61 [Електронний ресурс]. Режим доступу:
http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/23/KVED10_23_61.html

11. Класифікатор організаційних форм суб'єктів економіки (СКОФ) (чинна з 01.01.2015 р.) [Електронний ресурс]. Режим доступу:
http://buhgalter911.com/Res/Spravochniki/klas_SKOF.aspx

12. Податковий кодекс України від 01.04.2013 г. № 2755-17 [Електронний ресурс].. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

13. Классы профессионального риска [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://www.buhoblik.org.ua/nalogi/edinyj-soczialnyj-vznos/20-klassy-professionalnogo-riska.html>

14. Друкарня «50 копійок» [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://50koreek.od.ua>

15. Інтернет-магазин ВКТ [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://bkt.com.ua/ru>

16. Інтернет-магазин «FOTOINK» [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://fotoink.org>

17. Інтернет-магазин «Fotomag» [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://fotomag.com.ua>

18. Інтернет-магазин «FotoTronica» [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://tovarnadom.com.ua/index.php?manufacturers_id=196

19. Інтернет-магазин «Rozetka» [Електронний ресурс]. Режим доступу:
<http://rozetka.com.ua>

20. Інтернет-магазин меблів «mebelini» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.mebelini.ua>

21. Круглов Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) : учеб. / Н. Ю. Круглов. – М. : КНОРУС, 2010. – 544 с.

22. Ларионов Г. Управление предпринимательскими рисками и бизнес-структурах / Г. Ларионов // РИСК. – 2010. - № 3. – С. 48-51.

23. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : підруч. / Б. М. Мізюк. – [2-ге вид., перероб. і доп.]. – Л. : Магнолія 2006, 2007. – 392 с.
24. РА «Рена» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rena.in.ua>
25. Ридинг К. Стратегическое бизнес-планирование. Динамическая 173 система повышения эффективности обеспечения конкурентных преимуществ / К. Ридинг. – [пер. с англ.]. – [ред. В. М. Попов]. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 320 с.
26. Рижиков В.С. Проектний аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/Prokt_Analiz-Rijikov.pdf
27. Сайт інтернет-магазину «allbiz» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ua.all.biz/>
28. Сайт інтернет-магазину «Megaroom» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://megaroom.com.ua/catalog/office-furnished>.
29. Сайт інтернет-магазину «prom.ua» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://prom.ua/>
30. Сайт інтернет-магазину «Блокнотик» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://bloknotik.od.ua/>
31. Сайт інтернет-магазину «Майстерня своєї справи» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://msd.in.ua>.
32. Сайт міського єдиного розрахункового центру [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.gerc.ua/tarifs/>
33. Скворцов М. Н. Как разработает бизнес-план предприятия. (Практическое руководство для бизнесменов) / М. Н. Скворцов, С. С. Скворцов. – К. : Прометей, 2004. – 96 с.
34. Тіханова Т.Ю. Основи бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <file:///C:/Users/user/Downloads/Основи%20бізнесу-%20навчальний%20.pdf>
35. Чаус В. М. Планування діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання : теоретичний підхід / В. М. Чаус // Вісник ЛКА: Збірник наукових праць. – Серія економічна. – Вип. 32. – Львів : ЛКА, 2010. – С. 112- 116.

36. Череп А. В. Стратегічне планування і управління : навч. посіб. / А. В. Череп, А. В. Сучков. – К. : Кондор, 2011. – 334 с.
37. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. / Л.А. Швайка. – [вид. 4-те., стер.]. – Львів: «Новий світ-2000», 2010. – 268 с.
38. Шляхта О.М. SWOT-аналіз як метод стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Ekpr/2012_68/statti/35.pdf