

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління виробництвом
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____ Балджи М.Д.
«__» _____ 2016 року

ВИПУСКНА РОБОТА

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»**

за темою:

**з теми: «ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ
КАФЕ»**

Виконав: студент IV курсу, групи 7
напряму підготовки:
6.030504 «Економіка підприємства»

Мороз Михайло Олегович _____
(підпис)

Керівник:
к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____
(підпис)

Одеса – 2016

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Мороз Михайло Олегович

«Економічне обґрунтування проекту створення кафе»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2016 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція створення кафе в Україні: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні. Проаналізовано конкурентне середовище на громадському ринку харчування в Україні та визначені внутрішні конкурентні переваги кафе. Розраховано витрати на створення та функціонування кафе. Спрогнозовано прибуток від реалізації продукції кафе. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова:

Ресторанне господарство, кафе, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність

ANNOTATION

final work for obtaining a bachelor's degree education

Moroz Michael

«Economic justification of project on creation of company to provide catering services»

Odessa National Economic University

Odessa, 2016

Final work consists of three chapters.

The general concept of creation services a cafe in Ukraine: the business-idea of establishment of own business in the catering; the terms of organization and course of business are investigated in Ukraine. The competitive environment is analyzed at the market public food market in Ukraine and by internal competitive advantages cafe. Charges are counted on creation and functioning of catering company. Income from the sale of services was forecasted of cafe. The economic efficiency of the project was reviewed. The possible risks were analyzed and measures to minimize them were proposed.

Keywords:

Food, cafe, business idea, project, profitability, efficiency

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
 РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття власної справи у сфері ресторанного господарства	6
1.2. Умови здійснення підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства	11
1.3. Вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування	15
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАФЕ «V.L.I.N.»	
2.1. Характеристика діяльності кафе «V.L.I.N.».....	19
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг новоствореного кафе.....	26
2.3. Формування початкових витрат на створення кафе «V.L.I.N.».....	30
2.4 Формування поточних витрат на функціонування кафе.....	35
 РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КАФЕ«V.L.I.N.»	
3.1. Формування прибутку від реалізації продукції та послуг кафе «V.L.I.N.».....	44
3.2. Розрахунок та аналіз показників доцільності створення кафе «V.L.I.N.».....	46
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	49
 ВИСНОВКИ	 53
Список використаних джерел	55
Додатки	58

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. Малий бізнес як інституційний сектор економіки давно став домінуючим за чисельністю та обсягами виробництва у провідних країнах світу. Малі підприємства забезпечують гнучкість та стійкість економічної системи, наближують її до потреб конкретних споживачів та водночас виконують важливу соціальну роль, надаючи робочі місця та забезпечуючи джерело доходу для значних прошарків населення. В Україні кількість новостворених малих підприємств з кожним роком росте, але навіть попри постійне вдосконалення законодавчої бази та більш-менш стабільної економічної обстановки в країні, відкриття власної справи - це доволі великий ризик.

Проблема розвитку ресторанного господарства є об'єктом дослідження багатьох науковців, зокрема Апопій В.В., Балабанова Л.В., Бєлих Л.П., Бєляєв С.Г., Бланк І.О., Болт Г.Д., Валєвич Р. П., Власова Н.О, та інші.

Питанням підприємництва присвятили свої роботи Варналій З.С., Гребнєв А.І., Лігонєнко Л.О., Мазаракі А.А., Омєльянович Л. О., Пастухова В.В., Садеков А.А., Смолін І.В., Фролова Л.В. та інші.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження, постановку її мети та завдань.

У дипломі детально обґрунтовано започаткування підприємницької діяльності в харчовій сфері, пов'язаної з відкриттям кафе в орендованому приміщенні.

Мета випускної роботи – дослідити теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення кафе «B.L.I.N.».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань:**

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;

- запропонувати концепцію створення нового кафе та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку ресторанного господарства в Україні та в м. Одеса;
- провести SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- сформулювати витрати на створення та функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції кафе;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні кафе та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері харчування.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафе на ринку закладів харчування м. Одеса.

Методи дослідження. У випускній роботі використані наступні методи дослідження:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

ВИСНОВКИ

Узагальнене економічне обґрунтування ефективності реалізації проекту відкриття кафе «V.L.I.N.» представлено наступними тезисами:

1. Ресторанне господарство в Україні на сьогоднішній день являється дуже привабливою сферою діяльності, оскільки цей ринок тільки розвивається – присутні «ниші», які потребують заповнення. Таким чином було вирішено відкривати кафе «V.L.I.N.» у центрі міста Одеси за адресою вулиця Грецька 1 у новому торговельному центрі «Греческий». В даному центрі планується зняття в оренду приміщення площею 214 м² для обладнання під кафе. Кафе «V.L.I.N.» буде мати статус фізичної особи – підприємця (ФОП), та працювати на спрощеній системі оподаткування – третя група.

2. Кафе «V.L.I.N.» буде працювати з 08:00 до 21:00 кожен день без вихідних. У головному залі буде розташовано 15 столиків однакового розміру на 60 посадочних місць. Меню кафе пропонує широкий вибір, а саме: 15 видів млинців; 6 салатів; 5 супів та 10 напоїв власного виробництва. Поряд з кафе розташовуються три основні конкуренти: кафе «Пузата Хата», кафе «McDonald's» та мережа кафе швидкого харчування «Топ Сендвич». Але кафе «V.L.I.N.» матиме перевагу оскільки виробляє тільки здорову їжу швидкого харчування із натуральних продуктів.

3. Для створення кафе необхідно залучити стартовий капітал в розмірі 747551,63 грн. Стартовий капітал кафе «V.L.I.N.» буде на 20,07% складатись з власних коштів у розмірі 150000 грн, інші 79,93% – складатиме позика в АКБ «Приват Банк» у розмірі 597551,63 грн. на 1 рік під 20% річних.

4. На основі зроблених розрахунків заплановано, що за перший рік своєї економічної діяльності кафе «V.L.I.N.» планує отримати виручку від реалізації продукції у сумі 3901849,20 грн.

5. Сума грошового потоку за перший рік складе 785022,08 грн. Ставка дисконтування складає 30%. Сьогоднішня вартість за перший рік склала 603681,98грн., а за другий 1570044,16 грн. Як видно з розрахунків, за перший рік інвестиції не окупаються, вони окупаються у другому році і період окупності склав 1,6 року – що являється приємнішим показником для цієї галузі. Індекс

прибутковості у другому році складе 1,24, а внутрішня норма прибутковості складає 46%, що говорить про ефективність проекту. Проведені розрахунки показників дозволяють зробити висновок, що проект створення кафе «V.L.I.N.» є ефективним та рекомендованим до реалізації. В процесі своєї економічної діяльності кафе зустрінеться з багатьма можливими ризиками, але при ефективному управлінні зможе їх подолати та мінімізувати втрати від них.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства : навч. посіб. / В.В. Архіпов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 280 с.
2. Домбик О.М. Економічна суть діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу / О.М. Домбик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/dombyk.htm.
3. Заклади ресторанного господарства. Класифікація : ДСТУ 4281:2004. – [Чинний від 2004-07-01]. – К. : Держспоживстандарт України, 2004. – 16 с. – (Національний стандарт України).
4. Академія «Аналітичний центр». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.academia/index.php?p_id=79&id=39 – Назва з екрану.
5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
6. Науковий журнал «Економічний часопис» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.soskin – Назва з екрану.
7. Акіліна О.В., Основи підприємництва (навчально-методичний комплекс). Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 176 с.
8. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навчальний посібник. Друге видання, перероблено і доповнено – К.: Кондор, 2005. – 544 с.
9. Постанова від 5 червня 2013 р. № 440 Київ «Про затвердження Порядку подання і реєстрації декларації відповідності матеріально-технічної бази суб'єкта господарювання вимогам законодавства з питань пожежної безпеки»[Електронний ресурс].
10. Електронна бібліотека економіста. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.library.if/book/38/1746.htm – Назва з екрану.
11. Закон України від 15.05.2003 № 755-IV «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань»[Електронний ресурс]. – 15.
12. НАКАЗ 09.12.2011 № 1588 «Про затвердження Порядку обліку платників податків і зборів». – Режим доступу:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1562>

13. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства : підручник / За ред. Н.О. П'ятницької. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 584 с.
14. Науковий форум. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bnwes.info>
15. Закон від 22.09.2005 № 2899-IV «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого вплив на здоров'я населення»
16. Економіка підприємства: підручник / Г.О. Швиданенко, В.Г. Васильков, Н.П. Гончарова [та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
17. Закону України від 24.12.2015 р. №909-VIII «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2016 році». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/909-19>
18. Мостова Л.М., Новикова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства/ Навчальний посібник. - К.: Ліра - К, 2010. - 388с.
Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т.3-/ Редкол.: С.В.Мочерний(відп.ред.) та ін. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2000 – 864 с.
19. Акопій В.В. Організація і технологія надання послуг / В.В. Акопій. - К.: Академія, 2006. - 312 с.
20. Бойчук І. М., Харів М. С., Хопчан М. І., Піча Ю. В. Економіка підприємства. Навч. пос. - К., 2001
21. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посібник / З.С. Варналій. – 3-є вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с.
22. Задоя А. Прибуток економічний // Економічна енциклопедія. – Т.3. – К.: «Академія», 2002. – С. 52.
23. Баб'як М. Н., Пешенкова Л. А., Рибчук А. В. Економічна теорія. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – С. 82-91.
24. Ризики у сучасному бізнесі / П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И.Полтавцев, К.Г. Романова, Б.Б. Хрусталеv, С.М. Яровенко. – М.: Изд-во «Аланс»,1994. – 200 с.
25. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 арк.