

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління виробництвом

Кафедра економіки та управління національним
господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Балджи М.Д.

_____ 20__ року

Випускна робота

бакалавра

з теми: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ СТВОРЕННЯ ПРОЕКТУ
МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ»**

Виконав: студент IV курсу, групи 6
напряму підготовки:

6.030504 «Економіка підприємства»

Наровенко Христина Сергіївна _____

(підпис)

Керівник: к.е.н, доцент

Сілічева Наталія Євгенівна _____

(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ОДЯГОМ	
1.1 Загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття магазину одягу	5
1.2 Огляд нормативно - правових засад з відкриття бізнесу у сфері роздрібної торгівлі одягом	10
1.3 Характеристика організаційно-правової форми та системи оподаткування магазину.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ	
2.1 Аналіз кон'юнктури ринку.....	23
2.2 Формування структури та обсягу стартового капіталу.....	32
2.3 Формування поточних витрат для функціонування бізнесу...	38
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МАГАЗИНУ ОДЯГУ	
3.1 Прогнозування прибутку від реалізації	46
3.2 Оцінка економічної ефективності проєкту.....	52
3.3 Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації.....	57
ВИСНОВКИ	67
Список використаних джерел.....	69
Додатки	72

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Створення нового магазину - це відповідальний крок, скоюючи який необхідно враховувати багато чинників: місткість ринку, потреби покупців і їх переваги, конкуренцію.

Відкриття магазину одягу - цілком доступний вид бізнесу, і його головна перевага - в постійному попиті на товар. Особливість ринку одягу — яскраво виражений соціальний характер споживання продукції магазину. Напевно, ніякий предмет не скаже так багато про свого власника, як одяг. Він відповідає рівню доходу, приналежність до соціальної групи і стиль життя.

Щороку ринок модного одягу України зростає на 10–15%. Така ж тенденція, згідно з прогнозами, спостерігатиметься й надалі. Збільшення попиту на модний одяг — одне із неодмінних атрибутів розвитку купівельної активності населення. Жителі міст готові витрачувати значні кошти на власний гардероб. Відповідно, збільшується й кількість магазинів, що реалізують дорогий одяг, взуття та аксесуари.

У сфері пропозиції є чимало незаповнених товарних ніш. Планування діяльності магазину одягу є актуальним, оскільки при створенні нового підприємства дуже важливо проаналізувати всі перешкоди для діяльності явища, та на основі даного аналізу скласти стратегію на наступні роки.

Ринок одягу в м. Одеса достатньо насичений. У роботі розглянуто створення торгового підприємства «MustHave». Це магазин якісного і модного одягу, відмінний власним неповторним стилем і шармом. Неабиякою мірою успіх магазину буде обумовлений тим, що більшість моделей має цілком уловиму схожість з сезонним *pret-a-porte*.

Проблемами планування діяльності підприємства займалось багато зарубіжних та вітчизняних вчених: Покропивний С. Ф., Котляревський Я.В., Попов В.М., Тарасюк Г.М., Швайка Л.А. та ін.

Мета дипломної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері роздрібної торгівлі одягом. Створення

проекту магазину, в процесі розробки якого навчитися основам підприємницької діяльності. Ознайомлення з усіма етапами створення власної справи в галузі торгівлі

Завдання дипломної роботи:

- охарактеризувати бізнес-ідею відкриття магазину одягу;
- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування новостворюваного бізнесу;
- оцінити конкурентні переваги магазину «MustHave» для потенційних клієнтів та формування витрат на реалізацію проекту;
- проаналізувати прогнозування прибутку від реалізації одягу та розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- визначити можливі ризики при функціонуванні магазину.

Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення магазину одягу на ринку роздрібною торгівлі одягом м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері роздрібною торгівлі одягом.

Методи дослідження. У процесі написання роботи використовувалися наступні методи дослідження: при аналізі конкурентоспроможності використовувався SWOT-аналіз; при розрахунках ефективності проекту та оцінці ризиків використовувалась програма Project Expert.

Інформаційна база дослідження – наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агентств та ін.

ВИСНОВКИ

1. У роботі розглянуто проект відкриття магазину одягу «MustHave» – мультибрендовий магазин, який працюватиме по принципу шоу-рум. Види діяльності по КВЕД-2010, які планується здійснювати можна віднести до групи 47.7, клас 47.71 та 47.72. У роботі розглянуті нормативно-правові основи підприємницької діяльності в Україні в сфері роздрібною торгівлі. Для подальшої діяльності обрана організаційно-правова форма підприємства – приватне підприємство та прийнято рішення використовувати спрощену систему оподаткування.

2. Магазин складе потужну конкуренцію на ринку товарів, так як має досить значні переваги, щодо своїх основних конкурентів. До основних сильних сторін можна віднести представленість усіх категорій одягу. Розташування в місці з високим трафіком. Програми лояльності сприяють росту популярності магазину. У якості головної слабкої сторони можна виділити наявність конкуренції з боку крупних мереж з відомими брендами. Найбільшу небезпеку для підприємства має економічна обстановка, яка може стати причиною зниження платоспроможності покупців, збільшення орендної платні і т.д.

3. Стартові витрати проекту дорівнюють 265 560 грн. При чому найбільшу питому вагу, а саме 37,656%, складуть витрати на закупівлю партії товару, ще 30,449% займають витрати на устаткування, на оренду передбачається витратити ще 18,828%. Для фінансування обираємо два джерела фінансування, а саме – власні засоби у розмірі 165 560 грн, або 62,344%, та кредити комерційних банків у розмірі 100 000 грн, або 37,656%.

4. Поточні витрати на підтримання діяльності магазину одягу включають матеріальні витрати на функціонування салону, оплату праці співробітників, відрахування з фонду заробітної плати, витрати на оренду приміщення та комунальні послуги, витрати на рекламні заходи, амортизацію та оплату кредиту. Таким чином поточні витрати за рік на функціонування магазину складатимуть 1 725 216 грн. Ринок, на якому працюватиме підприємство має риси

як чистої, так і монополістичної конкуренції. Ціни будуть встановлюватися під впливом попиту та пропозиції, а також під впливом прийнятих стратегій.

5. Виручка складе 208 000 грн в місяць, а в рік – 2 496 000 грн. Чистий прибуток за перший рік діяльності складе 799 157,66 грн.

6. Дисконтований період окупності складе 6 місяців, тобто саме стільки часу необхідно для покриття стартових інвестицій за рахунок чистого дисконтованого грошового потоку, який генерує проект. Середня норма рентабельності складе 276,53%, тобто середньорічні надходження від реалізації проекту перевищують стартові інвестиції в 2,7653 рази. Чистий приведений дохід, тобто дохід з урахуванням ставки дисконту, складе 641 633,01 грн. Індекс прибутковості складе 3,47, тобто кожна вкладена в проект гривня принесе 3,47 грн доходу. Внутрішня норма рентабельності складе 1 510%, тобто саме при такій ставці дисконту приведений дохід дорівнюватиме інвестиціям. З огляду на вищепераховані показники, можна зробити висновок, що проект є ефективним та привабливим для інвестування. Для беззбиткового функціонування підприємства необхідно реалізувати продукції на суму 1 190 915,2 грн в рік.

7. Найбільший вплив на чистий приведений дохід має ціна реалізації. Якщо на ринку ціна знизиться на 30%, то підприємство ризикує не окупити проект. Усі чинники в комплексі змінюючись на 10% знижують стійкість проекту майже вдвічі. Але застосування методів профілактики дає змогу зменшити імовірність виникнення ризиків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Баскакова М.Ю. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: навч. Посіб. / М. Ю. Баскакова – Суми: СумДУ, 2007, - 126 с.
2. Шоуруми в Україні, [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.vlasnasprava.info/ua/>
3. Види діяльності по КВЕД-2010, [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://kved.ukrstat.gov.ua/>
4. Про стандартизацію і сертифікацію [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 08.12.2015 №868–VIII. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/46-93>
5. Кодекс законів про працю України [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 28.01.2016 № 955-VIII – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
6. Про охорону праці [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 12.02.2015 № 191-VIII – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2694-12>
7. Про захист прав споживачів [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 03.09.2015 № 675-VIII – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
8. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від від 01.07.2015 № 569-VIII – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
9. Кунченко-Харченко В. І. Правознавство : навч. посібник / В. І.Кунченко-Харченко, В. Г. Печерський, Ю. Ю. Трубін. - Київ : Кондор, 2011. - 476 с.
10. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 24.12.2015 № 909-VIII – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/755-15>

11. Спрощена система оподаткування, [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://lviv-boards.ub.ua/ad/121542-uproshchennaya-sistema-nalogooblozeniya>
12. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 02.12.2010 № 2755-VI – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
13. Обсяг реалізованої продукції за видами діяльності, [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
14. Соціологи рассказали, сколько украинцев одевается в second hand. - [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <http://www.ratinggroup.com.ua>.
15. Дуляба Н.І Львівська Соціально-економічна суть та місце поточних витрату діяльності підприємства / І.Н. Дуляба // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24(67). – С. 6-9
16. Гура І.О. Облік видів економічної діяльності: навч. посіб. / І.О. Гура — Київ: Знання. - 2004. — 541 с.
17. Михайлова Т.П. Міжнародний облік і аудит: навч.посіб. / Т.П. Михайлова – Донецьк: ДонДУЕТ. - 2006р. – с. 78
18. Фінанси підприємств: підручник / [А. М. Поддєрьогін, Л. Д. Буряк, Г. Г. Нам, А. М. Павліковський, О. В. Павловська, В. З. Потій, А. П. Куліш, О. О. Терещенко, Н. П. Шульга, С. А. Булгакова]. - Київ: КНЕУ, 2000. - 460 с.
19. Кукушкіна С. Н. Планування діяльності на підприємстві: підручник для бакалаврів / під ред. С. Н. Кукушкіна, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильєвої. – Миколаїв: Юрайт, 2015. - 350 с.
20. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. . Гаркавенко - Київ: Лібра. - 2002. - 712 с.
21. Інвестиційні інструменти управління проектами. -[Електронний ресурс]. -Режим доступу: http://mirznanii.com/info/nvestitsyn-nstrumenti-upravlnnya-proektami_237206
22. Інвестиційний проект. -[Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://r.bookap.info/work/137830/nvestic-jnij-proekt-bud>

23. Базецька Г. І.. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Базецька - Харків: ХНАМГ, 2011. - 254 с.
24. Фінансові ризики підприємства. - [Електронний ресурс]. -Режим доступу: <http://refs.in.ua/finansovi-riziki-pidpriyemstva.html>
25. Економічний ризик: ігрові моделі: навч. посібник / В. В. Вітлінський, П. І. Верченко, А. В. Сігал, Я. С. Наконечний; За ред. д-ра екон. наук, проф. В. В. Вітлінського. — Київ: КНЕУ. - 2002. — 446 с.
26. Мочерний С. В. Економічна енциклопедія: навч. посіб. / С. В. Мочерний – Київ: Академія. - 2000. – 864 с.
27. Ходаківська В.П. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. / Данілов О.Д. – Ірпінь: Академія ДПС України. - 2001. – 501 с.