

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____

(підпис)

Балджи М.Д.

« ____ » _____ 2016 року

Випускна робота

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В м. ХЕРСОНІ»**

Виконавець:

студентка ФЕУВ

Новосад Катерина Вікторівна

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
1.1. Сутність ресторанного господарства.....	5
1.2. Державне регулювання діяльності підприємств ресторанного господарства.....	8
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СФЕРИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	
2.1. Сучасний стан ринку ресторанного господарства	20
2.2. Класифікація підприємств ресторанного господарства.....	25
2.3. Оцінка внутрішніх переваг підприємства	33
2.4. Формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу	38
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБЛЕННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ НОВОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В м. ХЕРСОНІ	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації проекту та розрахунок ефективності проекту.....	54
3.2. Економічні ризики реалізації проекту та шляхи їхньої мінімізації.....	62
ВИСНОВКИ	69
Список використаних джерел	71
Додатки	74

ВСТУП

В умовах переходу до ринкових відносин перед підприємствами ресторанного господарства України постає багато питань, пов'язаних з їх подальшою діяльністю. Функціонування підприємств ускладнюється постійними змінами у внутрішньому середовищі їх діяльності, що обумовлює необхідність розробки нових підходів до визначення його цільової функції, обґрунтування економічних передумов досягнення оптимальних резервів прибутку, які забезпечать конкурентоспроможність підприємства на ринку і визначають перспективи його розвитку. На ринку ресторанного господарства залишаються лише ті підприємства, керівники яких можуть швидко адаптуватися до змін в навколишньому середовищі. Як ніколи потрібні зусилля для підвищення ефективності господарської діяльності. Такого результату можна досягти шляхом впровадження економічно-обґрунтованих та інвестиційно-забезпечених бізнес-проектів. Вищезазначене підкреслює актуальність теми випускної роботи. Дослідження сутності ресторанного господарства розглядали у своїх працях такі зарубіжні та вітчизняні вчені, як О.П. Єфімова, А.О. Змійов, Г.О. Зінов'єв, Н.М. Кузнєцова, Т.А. Олефіренко, Є.В. Самарцев, Н.В. Чорненька

Метою даної випускної роботи є проведення ретельного аналізу доцільності створення підприємства ресторанного господарства (піцерії) для уникнення помилок ще «на папері», а не в реальності, розглянувши майбутній бізнес з усіх сторін маркетингу, фінансів і виробничої діяльності.

У випускній роботі вирішуються наступні завдання:

- оцінити стан ринку ресторанного господарства;
- розробити проект створення нового підприємства (піцерії) в сфері ресторанного господарства;
- проаналізувати доцільність відкриття нового підприємства ресторанного господарства (піцерії);

- дослідити умови функціонування підприємств ресторанного господарства;
- оптимізувати ціни продукції підприємства ресторанного господарства;
- запропонувати заходи по підвищенню конкурентоспроможності продукції підприємства ресторанного господарства (піцерії).

Об'єктом дослідження є проведення всебічного аналізу доцільності відкриття нового підприємства ресторанного господарства, максимізація вірогідності залучення інвестора (кредитора) для реалізації проекту.

Предметом дослідження є обґрунтування проекту створення підприємства ресторанного господарства (піцерії) в м. Херсоні.

Інформаційною базою дослідження слугували нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій, статистичні щорічники Державної служби статистики України, звіти та аналітичні матеріали інших державних органів, наукові публікації та монографічні видання.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження показало, що розвиток ресторанного господарства в Україні є актуальним, відповідає потребам ринку та дозволяє зробити наступні висновки.

1. У сучасних умовах динамічного розвитку ресторанного бізнесу, його стан та перспективи знаходяться під впливом багатьох факторів як зовнішнього так і внутрішнього середовища. Для ефективного функціонування піцерії необхідно постійно відстежувати зміни в оточуючому середовищі, аналізувати їх і відповідно реагувати на них.

2. На основі узагальнення можливих організаційно-правових форм відкриття бізнесу з ресторанного господарства ми обрали реєстрацію фізичної особи-підприємця. Найвигіднішим є обрання спрощеної системи оподаткування з використанням III групи єдиного податку (5% валового доходу). За всіма категоріями ми підходимо до цієї форми оподаткування, тому що наша виручка за рік складає 2 793 000. грн., що менше 5 млн. грн., також персонал нашого готелю складає всього 11 чоловік, а кількість найманих робітників необмежено як визначено у законі.

3. Ресторанна індустрія сьогодні являє собою галузь із зростаючим рівнем конкуренції на ринку ресторанного господарства. Незважаючи на скрутне становлення ринкових відносин в Україні за останні роки відкрилося чимало ресторанів, кафе, піцерій. Все це обумовлює можливість відкриття нової піцерії.

4. Здійснений SWOT – аналіз дозволив оцінити конкурентні переваги та загрози створення піцерії. До сильних сторін було віднесено: зручне місце розташування піцерії, кваліфікований персонал, добре розвинена реклама. Але було виявлено і слабкі сторони: висока конкуренція на ринку ресторанних послуг, зростання податків.

5. Для реалізації нашого проекту ми вирішили купити будівлю у вигляді 3-ох та 1-ої кімнатної квартир. Вона буде розташована на проспекті Ушакова, буд 30, м. Херсоні.

6. Розраховані показники ефективності проекту довели доцільність його впровадження. Таким чином, $NPV = 28\,717$ грн. ($NPV > 0$), $PI = 1,84$ ($PI > 1$), $IRR = 23\%$, $PP = 4,92$ місяці.

Було визначено ризики, які притаманні даному виду бізнесу та розроблено рекомендації щодо зменшення їх негативного впливу на реалізацію проекту.

Таким чином, реалізація запропонованого проекту доцільна для інвестування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон «Про податок на додану вартість» (із змінами та доповненнями). 03 квітня 1997 року № 168/97-ВР
2. Закон «Про Державний бюджет України на 2016 рік» (із змінами та доповненнями)
3. Закон «Про оподаткування прибутку підприємств» (із змінами та доповненнями). 28 грудня 1994 року № 334/94-ВР
4. Закон «Про податок з доходів фізичних осіб.» 22 травня 2003 року № 889-IV
5. Закон «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення» (із змінами та доповненнями): Постанова Кабінету Міністрів України від 15 червня 2006 року № 833
6. Закон «Про затвердження Правил роботи закладів» (підприємств) ресторанного господарства (із змінами та доповненнями): наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24 липня 2002 року № 219
7. Моніторинг соціально-економічного розвитку регіонів за 2015 рік. К. - 2015
8. Мережа роздрібної торгівлі та ресторанного господарства за 2015 рік. Статистичний збірник // Головне управління статистики у Херсонській області, Херсон – 2008.
9. Про соціально-економічне становище Херсонської області за січень-вересень 2015 року // Головне управління статистики у Херсонській області, Херсон – 2008.
10. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. - Ярославль: Периодика. 1993. -223 с.
11. Зигель Э., Лорен А., Шульц А., Брайен Р., Карни С. Пособие Эрнст энд Янг по составлению бизнес-плана. - М.: «Джон Уайли энд Санз», 1995.- 225 с.

12. Карлоф В. Деловая стратегия.- М.: Экономика, 1991. -239 с.
13. Кузнецова Н.М. Основи економіки готельного та ресторанного господарства. К. – 1997
14. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркитан А.С. Бізнес-планування фірми.- К.: Знання, 2006 - 423 с.
15. Лещинський О.Л., Рязанцева В.В., Юнькова О.О. Економетрія. Навчальне видання. – К., 2000
16. Липсиц И.Б. Бизнес-план - основа успеха. Практическое пособие.- М.; Машиностроение, 1998 - 144 с.
17. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса.- С.-П.: ГМП «Формика», 1992 - 383 с.
18. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебник для вузов. – М.: ЗАО “Издательство “Экономика”, 2001. – 574 с.
19. Нікбахт С., Гропеллі А. Фінанси. - К. «Вік», 1992. - 383 с.
20. Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. Введение в бизнес (практическое пособие для предпринимателей). - Л.: «Север-Запад», 1991 - 303 с.
21. Роберт Н., Холт Р., Сет Б., Барнес К. Планирование инвестиций / Пер. с англ.-М.: Дело, 1994.-118с.
22. Скворцов Н.Н. Как разработать бизнес-план - план предприятия. - К.: Прометей, 1994. - 96 с.
23. Хейне П. Экономический образ мышления. - М.: Новости,1991. - 704 с.
24. Хокен П. Я начинаю свое дело. - М.: Текст,1992. - 207 с.
25. Шундра В.Ф., Величко А.Н. Как подготовить успешный бизнес-план. - М.: Капрал, 1997. - 336 с.
26. Гостиничный и туристический бизнес. Навчальний посібник, Москва - 1998
27. Економетрія. Навчально – методичний посібник. Укладач Скітер І.С., Чернігів, ЧДІЕУ, 2003, 66 ст.

28. Керівництво з питань проектного менеджменту: Пер. з англ. / Під ред С.Д. Бушуєва, - 2-е вид., перероб. – К.: Видавничий дім “Деловая Украина”, 2000. – 198 с.

29. Менеджмент гостинничного и ресторанного обслуживания. Навчальний посібник, Москва - 1997

30. Ресторанні послуги і ресторанне господарство України // Розділ екскурсії і туризм // <http://ua.textreferat.com>

31. Экономика и организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под редакцией Бутенко А.И., Кучеренко В.Р., Маркитана А.С. - Одесса: «Логос-Сервис», 1998, - 273 с.