

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту
Завідувачка кафедри
М.Д. Балджи
“ ” _____ 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

«Економічне обґрунтування проекту міні-пекарні ТОВ «Хлібець»

Виконавець

Студент ФЕУП, 7 групи
Станков Микита Дмитрович

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент
Доброва Наталя Василівна

/підпис/

АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Станкова Микити Дмитровича

«Економічне обґрунтування проекту міні пекарні»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2016 рік

Випускна робота складається з трьох розділів.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу з виготовлення хлібу в Україні: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи у сфері випікання хлібу; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні. Проаналізовано конкурентне середовище на ринку хлібопекарень в Україні та визначені внутрішні конкурентні переваги пекарні. Розраховано витрати на створення та функціонування пекарні. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг пекарні. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова:

Випікання хлібу, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність.

ANNOTATION

final work on obtaining a bachelor's degree education

Stankov Nikita

"The economic justification of the project a mini bakery"

Odessa National Economic University

Odessa, 2016

Final work consists of three sections.

The general concept of a business for the production of grain in Ukraine is considered the business idea of starting a business in the field of baking bread; researched and conditions of business activity in Ukraine. Analyzes the competitive landscape in the market bakeries in Ukraine and by internal competitive advantages bakery. Calculated the costs of establishing and operating bakery. Projected income from the sale of services bakery. The estimation of the economic efficiency of the project. The possible risks and proposed measures to minimize them.

Keywords:

Baking bread, business idea, project profitability, efficiency.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	4
 РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ХЛІБОВИПІКАННЯ	
1.1. Характеристика бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку хлібопекарної продукції	7
1.2. Вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування	12
1.3. Умови здійснення підприємницької діяльності у сфері хлібопекарській сфері	20
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ХЛІБОПЕКАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
2.1. Аналіз ринку хлібопекарної продукції в м. Одеси та в Україні та оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства	22
2.2. Формування стартових витрат на започаткування бізнесу	32
2.3. Формування поточних витрат на функціонування пекарні	36
 РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ТОВ «ХЛІБЕЦЬ»	
3.1. Формування прибутку від реалізації послуг ТОВ «Хлібець»	48
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту	50
3.3. Аналіз можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації	56
ВИСНОВКИ	63
Список використаних джерел	65
Додатки	68

ВСТУП

Актуальність теми випускної роботи. У наш час хліб не вимагає особливого представлення, він завжди користувався попитом і завжди буде ним користуватися, так як цей вид продукції відноситься до товарів першої необхідності. Звичайно ж, що ринок досить сильно заповнений підприємствами, які займаються випіканням хліба, але актуальність створення ТОВ "Хлібець" полягає не в тому, щоб стати черговим подібним підприємством, а постаратися внести щось нове на ринок. Більшість підприємств виготовляють абсолютно звичайний хліб, тому з'являється сенс виготовляти не "Бородінський" і "Обідній", а інші види хліба з історією і традиціями інших країн. Саме ця мета і послужила створенню міні пекарні ТОВ "Хлібець".

Питання розвитку хлібопекарської галузі України постійно досліджували в своїх працях вітчизняні й зарубіжні науковці, такі як О. М. Васильченко, О. А. Опря, М. М. Перелигін, М. В. Нетяжук, В. І. Дробот, О. В. Шубравська, М. М. Білоусова та ін. Окремо потрібно відмітити праці Л. І. Карнаушенка, Ю. Л. Труші, С. Петрухи, М. П. Сичевського, Л. М. Чернелевського, сферою досліджень яких є стан виробничо господарської діяльності хлібопекарських підприємств України. Водночас у сучасній науковій літературі відсутній комплексний підхід до вирішення проблем галузі хлібопекарства, удосконалення політики державного її регулювання, інтенсифікації розвитку промислових хлібопекарських підприємств у депресивних регіонах. Також, потрібно зазначити, що на сьогоднішній день ще недостатньо розкриті питання ефективності функціонування хлібопекарських підприємств на регіональному рівні та напрями підвищення ефективності виробництва хліба і хлібобулочних виробів у нових ринкових умовах господарювання. Важливість подолання економічної кризи на підприємствах хлібопекарської промисловості потребує розроблення комплексного підходу до її проблем і дає підстави стверджувати про необхідність проведення постійного моніторингу й аналізу діяльності підприємств досліджуємої галузі для отримання найбільш повної

інформації про реальний стан справ і використання її для розроблення заходів з удосконалення управління цими підприємствами.

Мета випускної роботи: дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти створення міні пекарні ТОВ «Хлібець».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- запропонувати концепцію створення нової міні пекарні та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку пекарень в Україні та в м. Одеса;
- провести SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- сформулювати витрати на створення та функціонування бізнесу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації продукції та послуг пекарні;
- розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні пекарні та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення пекарні ТОВ «Хлібець» у м. Одеса.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися різні методи. Методи теоретичного узагальнення і порівняння (аналіз і синтез, індукція і дедукція) – для дослідження теоретичних та організаційних аспектів проблеми. Методи збирання, зведення та групування, узагальнення та економіко-статистичні методи – для вивчення та відображення тенденцій на ринку. Застосовувалися комп'ютерні програми такі як Excel та Word для обробки й аналізу інформації.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, дані звітності офіційних статистичних збірників.

ВИСНОВКИ

Проведені дослідження дозволяють зробити висновки.

1. Створення хлібопекарні є актуальним, так як виробництво хлібопекарної продукції, як продукції першої необхідності, користується високим. Виробництво хлібопекарної продукції приваблює інвесторів, це пов'язано з тим, що цей вид бізнесу є прибутковим та швидко окупається. Було вирішено створювати міні-пекарню, так як у неї є низка переваг перед великими пекарнями, а саме мобільність і можливість виготовлення дрібно штучних хлібних виробів, і на ринку хлібопекарної продукції не має саме прямих конкурентів, можна зробити висновок про те, що міні-пекарня буде мати свою нішу на ринку хлібопекарної продукції. Основні переваги створюваної міні-пекарні перед конкурентами будуть здійснюватися в тому, що, по-перше, будуть виготовлюватися нетрадиційні види хлібної продукції. По-друге, можливість виготовлення нових видів продукції за бажанням покупця. По-третє, це відкритість до співробітництва з різними підприємствами.

2. Планується відкриття міні пекарні зі статусом юридичної особи – товариство з обмеженою відповідальністю під назвою «Хлібець». Працювати ТОВ «Хлібець» буде на загальній системі оподаткування.

Розташовуватися міні пекарня буде в орендованому приміщенні (загальною площею 80 м²) за адресою: м. Одеса, розі вулиць Єкатерининська та В. Арнаутська, 72. Вартість оренди приміщення складає 225 грн за 1 м².

3. Асортимент новостворюваної пекарні буде складатися з виробництва наступних видів хлібної продукції.

Чіабатта - італійський білий хліб, що виготовляється з пшеничного борошна і дріжджів або на пшеничного заквасці, зазвичай з додаванням оливкової олії. Особливістю цього хліба є хрустка скоринка і м'якоть з великої, нерівномірно розподіленої пористістю.

Джабатта – пшеничний класичний італійський хліб з хрусткою скоринкою, неймовірно ніжний і ароматний м'якуш в поєднанні з різними добавками: приправи, горіхи або маслини.

Брецель – традиційний німецький хліб із пшеничної муки у формі кренделя, який перед випічкою посипають кунжутом. Підходить, як і для повноцінного прийому їжі, так і для закуски до пива.

Хліб з чілі та сиром – пшеничний пікантний хліб с гострим перцем чілі та сиром.

4. Для започаткування бізнесу потрібні інвестиції у розмірі 394065 грн. Для відкриття ТОВ «Хлібець» необхідно взяти кредит у розмірі 394065 грн у банківській установі АБ «Приватбанк» під 25 % річних строком на 1 рік.

Сума кредиту з урахуванням відсотку за рік складатиме 492581 грн.

5. Розрахунки статей поточних витрат свідчать, що загальна сума поточних витрат за рік функціонування міні пекарні складатиме 3 744 639 грн.

6. Виручка від реалізації хлібопекарної продукції за місяць планується у 502300 грн. а за рік – 6027600 грн. Грошовий потік за рік функціонування пекарні буде дорівнювати 1089908,9 грн.

7. Провівши усі розрахунки показників ефективності, можна зробити висновок про те, що діяльність ТОВ «Хлібець» є вигідною і доцільною. Завдяки тому, що ТОВ «Хлібець» мала великий грошовий потік та невелику суму інвестицій, індекс прибутковості досяг 4, що є дуже хорошим показником. Період окупності є швидким і дорівнює 0,39 року або 5 місяцям. Цей показник є хорошим, враховуючи те, що велика пекарня окупається в середньому від 1 до 1,5 року.

Підводячи підсумки, можна з впевненістю сказати, що ТОВ «Хлібець» знайдеться місце на ринку хлібопекарень України і створення цього підприємства є вигідним.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Відкриваємо булочну [Електронний ресурс] - Режим доступа: http://moneymakerfactory.ru/rabotajuwij-biznes/kak_otkryit_bulochnuyu-konditerskuyu. – Назва з екрану.
2. Пекарня з доготовочним циклом [Електронний ресурс] - Режим доступа: <http://glav-love.ru/articles/show/confectionery-part-production-cycle.html>. – Назва з екрану.
3. Відкриваємо булочну [Електронний ресурс] - Режим доступа: http://moneymakerfactory.ru/rabotajuwij-biznes/kak_otkryit_bulochnuyu-konditerskuyu. – Назва з екрану.
4. Прокіп М. І. Стан хлібопекарської галузі. Экономические науки/Экономика промышленности, 2012.
5. Т.М. Дроздова. Санітарія та гігієна харчування, 2009.
6. Переваги і недоліки товариства з обмеженою відповідальністю [Електронний ресурс] - Режим доступа: <http://poradum.com.ua/kredit-bank/2011-perevagi-nedolki-tovaristva-z-obmezhenoyu-vdpovdalnstyu.html>. – Назва з екрану
7. Процедура створення та реєстрації підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://www.zkg.ua/protsedura-stvorenniya-ta-rejestratsiji-pidprijemstva>. – Назва з екрану.
8. Ставицький О. В. Державне управління підприємствами хлібопекарської галузі України та напрями підвищення ефективності їх діяльності. [Електронний ресурс]. / О. В. Ставицький – Режим доступа: <http://www.dy.nayka.com.ua>. – Назва з екрану
9. Куди прямує ринок борошна. 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://msb.aval.ua/news/?id=24882>. – Назва з екрану.
10. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Назва з екрану.
11. В Україні з початку 2015 року скоротилося виробництво борошна та хліба. –[Електронний ресурс] .– Режим доступа :<http://www.agro->

business.com.ua/agrobusiness/events/4215-v-ukraini-z-pochatku-2015-roku-skorotylosiavvyrobny tstvo-boroshna-ta-khliba.html. – Назва з екрану.

12. Недоризанюк Т. В. Споживачу важко пояснити, що хліб не може бути дешевим – голова «Концерн Хлібпрому» [Електронний ресурс]. / Т. В. Недоризанюк. – Режим доступу : http://delo.ua/business/potrebitelju-slozhno-objasnit-chto-hleb-ne-mozhet-byt-deshevym-g-292327/?supdated_new=1426059913. – Назва з екрану.

13. Офіційний сайт ПАТ «Холдингова компанія «Хлібні інвестиції». Середньодобова реалізація продукції по заводам. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hlebinvest.com.ua/uk/our_businesses. – Назва з екрану.

14. Офіційний сайт Департаменту економічного розвитку Одеської міської ради. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://omr.gov.ua/departments/280>

15. Набор оборудования для открытия пекарни. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://moneymakerfactory.ru/oborudovanie/nabor-pekarni>. – Назва з екрану.

16. Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент [навч. посібн. для вищ. навч. заклад.]— К: ЦНП, 2003.— 320 с.

17. Кривицька О. Р. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку// Фінанси України. – 2005. - № 3. – 138-147 с.

18. Нестеренко Ж. К. Нерозподілений прибуток як джерело збільшення власного капіталу підприємства// Інноваційна економіка. – 2008.- №4–23с.

19. Баканів М.І. Теорія економічного аналізу: [підручник.] – К.: Основи, 2006. – 222 с.

20. Найт Ф. Ризик, невизначеність і прибуток / Ф. Найт. – М. : Справа, 2003. - 360 с.

21. Обґрунтування доцільності інвестування / оцінка ефективності інвестицій [Електронний ресурс]. - http://pidruchniki.com/14940511/investuvannya/obgruntuvannya_dotsilnosti_investuvannya

22. Класифікація ризиків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/17061002/ekonomika/klasifikatsiya_rizikiv. – Назва з екрану.
23. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2013. –236с.
24. Способи зниження ризиків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ebooktime.net/book_6_glava_52_9.3 . – Назва з екрану.
25. Способи зниження ризиків. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/26510/> . – Назва з екрану.
26. Правила роботи підприємств [затверджені Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 24.07.2002 р. – № 219] [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua>.
27. Закон України про підтвердження відповідності від 15.01.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2406-14>
28. Класифікація видів економічної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kved2010.com/>. – Назва з екрану.
29. Реєстрація ТОВ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tov.kiev.ua/reg/registracija-ooo.html>. – Назва з екрану.