

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки та управління національним господарством

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

М.Д. Балджи

“ ” 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Економіка підприємства»

за темою:

**«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу
квітів»**

Виконавець

студентка ФЕУВ

Цицик Олена Миколаївна

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., ст. викладач

Шевченко Валентина Василівна

/підпис/

ОДЕСА – 2016

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ НОВОГО КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ	
1.1. Етапи та процес розробки інвестиційного проекту.....	5
1.2. Обґрунтування вибору організаційно-правової форми квіткового магазину «Флора».....	16
РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ «ФЛОРА»	
2.1. Аналіз ринку квітів півдня України.....	26
2.2. Маркетинговий аналіз квіткового магазину	29
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ	
3.1. Прогнозування прибутку грошового потоку від реалізації продукції.....	37
3.2. Розрахунок показників ефективності.....	41
3.3. Аналіз ризиків підприємницької діяльності магазину.....	48
ВИСНОВКИ	54
Список використаних джерел	56
Додатки	59

ВСТУП

Актуальність теми. В даний час планування інвестиційної діяльності становить основу управління інвестиційною діяльністю підприємства. На

сучасному етапі планування – це, насамперед, процес вироблення й прийняття рішень, що дають можливість забезпечити ефективне функціонування й розвиток підприємства в майбутньому.

Особливо українські підприємці досягли успіху у власному виробництві квітів – сьогодні вони здатні щороку вирощувати 100 мільйонів троянд, що на 80% покриває потреби ринку. Мета проекту – відкрити магазин квітів, кімнатних рослин і супутніх товарів для задоволення споживчого попиту на дану продукцію і отримання прибутку від цієї діяльності.

Основними завданнями реалізації бізнес-ідеї в рамках інвестиційного проекту є відкриття в одному з міст України магазину з продажу квітів, його розвиток та подальше розширення асортименту продукції; задоволення споживчого попиту на якісні зрізані квіти та кімнатні рослини; завоювання власної ніші на даному ринку; отримання позитивних фінансових результатів.

Український ринок квітів характеризується стабільним споживчим попитом на свіжі квіти і кімнатні рослини. Але оскільки вигідність цього бізнесу залежить від платоспроможності громадян, він також характеризується еластичністю. Обсяг квіткового ринку України становить сьогодні 150 млн., десята частина цього обсягу припадає на київський ринок квітів. Зростання ринку даної галузі – 15-20% щорічно.

Мета випускної роботи: дослідити теоретичні, методологічні аспекти та прикладні аспекти створення квітового магазину «Флора».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань:**

- визначити основні етапи та процес розробки інвестиційного проекту;
- зробити аналіз існуючої законодавчо-правової бази у сфері квітового бізнесу;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми квітового магазину;

- аналіз ринку квітів півдня України;
- провести маркетингове дослідження ринку для виявлення переваг конкурентів;
- здійснити прогнозування прибутку грошового потоку від реалізації продукції;
- розрахувати економічну ефективність інвестиційного проекту;
- проаналізувати ризики підприємницької діяльності магазину.

Предмет дослідження – бізнес-проектування започаткування власної справи у сфері торгівлі квітами.

Об'єктом дослідження – процес обґрунтування проекту створення квіткового магазину.

Методи дослідження. Під час написання дипломної роботи використовувалися загальнонаукові та спеціальні методи, а саме: групування і порівняння – в процесі аналізу конкурентів; розробки висновків на основі отриманих результатів аналітичних досліджень; метод стратегічного планування – SWOT-аналіз для виявлення сильних, слабких сторін можливостей і переваг квітового магазину перед конкурентами; графічний метод – для наочного відображення аналізованих показників; метод фінансового аналізу – для розрахунку фінансових показників діяльності: грошового потоку, прибутку і рентабельності.

Інформаційною базою дослідження дипломної роботи були нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації, статистичні дані (ринок квітів щорічно в Україні зростає на 15–20%) та монографічні видання українських та закордонних учених.

Інвестиційний проект – це сукупність поєднаних в одне ціле намірів і практичних дій з метою здійснення інвестиційних вкладень, з метою забезпечення визначених конкретних фінансових, економічних, виробничих і соціальних заходів з метою отримання прибутку.

Замовником інвестиційного проекту є суб'єкт інвестиційної діяльності (юридична або фізична особа), який має фінансові кошти й за вимогою підрядчика надає поручительство про свою платоспроможність. Замовником може бути держава, міністерство, відомство, корпорація, асоціація, об'єднання, підприємство, установа або приватна особа [1, с.46].

Теоретичні концепції різноманітних напрямків інвестиційної діяльності й практичних рекомендацій знайшли своє відбиття в роботах вітчизняних і зарубіжних вчених.

Розробкою загальнотеоретичних аспектів інвестиційної діяльності займалися такі зарубіжні вчені-економісти, як Г. Бірман, В. Беренс, Х. Віссемо, Ш. Дукер, Л. Крушвіц, К. Рейлі, С. Шмідт та інші. Значний внесок у дослідження методології та практики інвестиційних рішень зробили такі відомі вітчизняні та російські науковці, як С.І. Абрамов, І.А. Бланк, А.Ф. Гойко, В.М. Гриньова, Д.А. Ендовицький, А.Г. Загородній, О.Б. Ідрісов, М.І. Ларка, П.А. Орлов, П.Г. Перерва, А.А. Пересада, В.В. Ковальов, І.П. Колот, Ю.Я.Кроль, Я.Д. Крупка, В.Г. Федоренко, В.М. Хобта, Д.М. Черваньов, З.Є. Шершньова, А.І.Яковлев, О.М. Ястремська.

У роботах вищевказаних вчених подано різні підходи до вирішення питань перебігу інвестиційних процесів, удосконалення організаційно-економічного механізму інвестиційної діяльності. Але, разом із тим, окремі проблеми прикладного характеру, пов'язані з організацією інвестиційної діяльності на рівні підприємства та використання матриць позиціювання як інструмента аналізу господарської діяльності підприємства, потребують подальшого дослідження [2, с.153].

ВИСНОВКИ

1. В дипломній роботі були розглянуті етапи та процес розробки інвестиційного проекту. Було визначено, що найефективнішою формою створення магазину є фізична особа-підприємець, яка буде знаходитись на спрощеній системі оподаткування. За розмірами виручки, яка не перевищує 1,5 млн. грн. та кількістю найманих робітників не більше 10 осіб – фізичну

особу-підприємця можна віднести до другої групи спрощеної системи оподаткування.

2. У результаті проведеного кон'юнктурного аналізу ринку вирощування і торгівлі квітами, було виявлено, що південь України (Одеська, Миколаївська області) та Київська область є одними з привабливіших регіонів України для впровадження бізнесу. Обсяг споживання квітів в Одеській області складає близько 80 млн. грн. на рік і має перспективи подальшого розвитку. Торгівля квітами здійснюється через квіткові базари, квіткові магазини, квіткові павільйони.

Аналіз конкурентів магазину «Флора» свідчить про наявність таких конкурентоздатних магазинів як «Бутон» та «Дачник» (місто Южноукраїнськ). SWOT-аналіз магазину «Флора» допоміг виявити сильні, слабкі сторони, також можливості і загрози для бізнесу. З сильних сторін квіткового магазину можна назвати високий рівень підготовки працівників-флористів магазину; великий вибір квітів; оптимальне місцезнаходження (поблизу з ринком); модний стиль і дизайн(зроблений в стилі прованс); оригінальний підхід до створення композицій з квітів (букетів, корзин).

Було надано характеристику майбутнього магазину та сформований портфель інвестицій. Для впровадження проекту плануються початкові витрати – 56662 гривень.

3. В перший рік планується такий грошовий потік – 98721,57 грн., в другий – 121787,57грн. Ефективність інвестиційного проекту відображає відповідність проекту цілям та інтересам його учасників. Для оцінки ефективності проекту використовуємо метод чистої приведеної вартості, який заснований на зіставленні поточної вартості грошових надходжень за прогнозований період та інвестицій. Всі розрахунки показників ефективності проводилися в програмі «Project Expert». В звіті представлено сума постійних витрат, сума відсотків за кредитами . Чистий прибуток в 2017 році склав 56089,88 грн. Це показує, що термін окупності проекту – рік та один місяць. Аналізуючи ефективність інвестицій, можна сказати, що період окупності

проекту складає 13 місяців, передбачається отримання чистого приведеного доходу у розмірі 155306,8 грн, а внутрішня норма рентабельності – 161,3%.

В дипломній роботі використовувалися метод оцінки чутливості проекту та метод Монте-Карло. Аналіз чутливості передбачає дослідження залежності результативного показника (найчастіше чистої теперішньої вартості та внутрішньої норми дохідності) від варіації значень показників, що беруть участь у його визначенні (ключових перемінних).

Аналізуючи аналіз чутливості спостерігаємо, що при зменшенні загальних витрат на 25% чиста приведена вартість проекту за рік підвищиться на 5153,39 грн. Аналогічна дія відбувається при зниженні ставок за кредитами на 25% - тоді NPV зросте на 3388,24 грн. При зменшенні обсягу збуту на 25% – чиста приведена вартість проекту за рік зменшиться на 4802,23 грн.

Аналізуючи дані, отримані в програмі «Project Expert» можна сказати, що найбільш ризикованим показником є внутрішня норма рентабельності зі ступенем невизначеності 0,21.

Отже, планування інвестиційної діяльності становить основу управління інвестиційною діяльністю підприємства. На сучасному етапі планування – це, насамперед, процес вироблення й прийняття рішень, що дають можливість забезпечити ефективне функціонування й розвиток підприємства в майбутньому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Щукін Б. М. Інвестування: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
2. Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність: навчальний посібник. – К. : ЦУЛ, 2003. – 376 с.
3. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс. – К. : Эльга-Н; Ника- Центр, 2001. – 448 с.

4. Пересада А.А. Інвестування: навчально-методичний посібник – К.: Знання України, 2004. – 235с.
5. О. О. Кравченко Інвестиційний менеджмент: Навчально-методичний посібник – К.: Знання, 2010 – 260с.
6. Аналітична маркетингова оцінка ринку квітів [Електронний ресурс]. Режим доступу:
http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/analitichna_marketingova_ocinka_rinku.html.
7. Паспорт ринку квіткового бізнесу України – 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-consulting.ua/ua/products/756-pasport-rynka-cvetochного-biznesa-ukrainy-2014-god.html>.
8. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД-2010) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kodeksy.com.ua/buh/kved.htm>.
9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 07.12.2000 №3163 –VI. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua>.
10. Групи платників єдиного податку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.buhoblik.org.ua/nalogi/edinyj-nalog-fizicheskie-licza/612-2-grupa-platnikov-dinogo-podatku.html>.
11. Ведення обліку і складення звітності платниками єдиного податку [Електронний ресурс]: Податковий кодекс України, затверджений Верховною Радою України від 02.12.2010 № 2755-VI – Режим доступу:
<http://kodeksy.com.ua>.

12. Порядок визначення доходів та їх склад: [Електронний ресурс]: Податковий кодекс України, затверджений Верховною Радою України від 02.12.2010 № 2755-VI – Режим доступу: http://kodeksy.com.ua/podatkovij_kodeks_ukraini/statja-292.htm.

13. Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва [Електронний ресурс]: Податковий кодекс України, затверджений Верховною Радою України від 25.02.2000 №39- Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua>.

14. Про підприємництво [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 14.02.2001 №14 – III. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua>.

15. Про затвердження Порядку видачі Державною службою з надзвичайних ситуацій дозволу на початок роботи підприємств та оренду приміщень [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 14.02.2001 N 150 – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua>.

16. Проект Міжнародної фінансової корпорації “Ділове середовище та розвиток підприємництва в Україні” Як одержати дозвіл від органів державного пожежного нагляду:- Київ–2007 – 112с.

17. Угода про Правила визначення країни походження товарів у Співдружності Незалежних Держав [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 14.09.2011 №3595 – VI. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/>.

18. Про карантин рослин [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 01.02.1991 N 3349-XII. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>.

19. Про затвердження Фітосанітарних правил ввезення з-за кордону, перевезення в межах країни, транзиту, експорту, порядку переробки та реалізації підкарантинних матеріалів [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 23.08.2005 N 414. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>.

20. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами [Електронний ресурс]: Закон України, затверджений Верховною Радою України від 19.04.2007 №104. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/>.

21. Бізнес-план створення оптового ринку сільськогосподарської продукції «Гермес» в Одеській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ronl.ru/referaty/raznoe/672805/>.

22. Соломаха І.В. Маркетингові дослідження квіткового ринку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.stu.cn.ua/>.

23. Главное управление статистики в Николаевской области [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mk.ukrstat.gov.ua/>.

24. Праця та заробітна плата по місту Южноукраїнську [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://yuzhnoukrainsk.osp-ua.info/idxnews-35076.html>.

25. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 248 с.

26. Афилов Е.А. Планирование на предприятии – Мн., 2001. – 356 с.

27. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебн. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 528 с.

28. Картузов Є.П. Методи оцінювання рівня фінансової безпеки підприємства: Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10 (136). – С. 115–123.

29. Васин, С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

30. Внукова Н.М. Економічна оцінка ризику діяльності підприємств: проблеми теорії та практики / Н.М. Внукова, В.А. Смоляк. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 184 с.