

ТАКСОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в научной литературе предложено большое число разнообразных методик оценки эффективности предпринимательской деятельности, как правило, использующих различные частные признаки. Эти признаки, непосредственно наблюдаемые в реальных условиях, обычно лишь косвенно отражают сущность данного явления: эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться через производственные, инвестиционные и финансовые результаты. Их многократное применение для описания эффективности предпринимательской деятельности не только не проявляет, а наоборот, часто вуалирует картину существующей действительности. В таких условиях возникает необходимость использования таксономического анализа, который позволяет компактно и содержательно охарактеризовать эффективность предпринимательской деятельности на основе обработки больших информационных массивов.

Теоретические основы таксономического анализа разрабатывались З.Хэльвигом, который предложил использовать таксономический показатель уровня развития, согласно которому изучаемые объекты упорядочиваются по расстоянию до некоторой искусственно сконструированной точки (эталона развития). Дальнейшее обоснование концепций таксономического анализа изложено в работах В.Плюты, А.Г.Янкового и других авторов [1], [2], [3].

В авторском исследовании таксономический показатель представляет собой синтетическую величину, образованную из семи признаков, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности (см. табл.1). Сформированная матрица исходных данных подлежит стандартизации на основе центрирования и нормирования. На основе качественного анализа вводится иерархия признаков с помощью коэффициентов, принимающих значения от 0 до 1 (см. табл.1).

Поскольку важной теоретической предпосылкой построения таксономического показателя выступает дифференциация признаков исходной матрицы, все факторы–симптомы делятся на стимуляторы и дестимуляторы в зависимости от влияния каждого из них на итоговый показатель. Признаки, оказывающие положительное влияние на предпринимательскую деятельность, относятся к стимуляторам, а тормозящее влияние – дестимуляторам (см. табл.1). Благодаря такому делению признаков можно рассчитать по правилам аналитической геометрии расстояние между факторами–симптомами и эталоном (точкой полюса). Таксономическое расстояние позволяет определить положение каждой точки относительно остальных и, следовательно, определить место этой точки во всей совокупности, что делает возможным упорядочение и классификацию предприятий по уровню эффективности.

Таблица 1.

Факторы–симптомы эффективности предпринимательской деятельности

Показатель	Статистический вес	Стимулятор (+), Дестимулятор (-)
1. Эффективность всех ресурсов предприятия	1	+
2. Эффективность труда персонала	0,7	+
3. Эффективность капитала	0,7	+
4. Эффективность активов	1	+
5. Эффективность отдельных операций	0,5	+
6. Рентабельность доходов	1	+
7. Рентабельность расходов	1	-

Основополагающим моментом при расчете таксономического расстояния выступает задание координат полюса. В классическом варианте построения уровня развития фигурирует верхний полюс – эталон, а в модифицированном варианте, применяемом в рамках исследования, – нижний полюс, т.е. минимальный уровень. Иначе говоря, чем больше расстояние от точки до нижнего полюса, тем выше эффективность предпринимательской деятельности и, наоборот. Кроме того, само расстояние можно рассматривать в качестве резервов повышения уровня эффективности.

В качестве координат нижнего полюса целесообразно использовать абсолютное максимальное значение отрицательных стандартизованных данных, фиксируя тем самым минимальный уровень эффективности, являющийся отправной точкой таксономического анализа. С учетом координат нижнего полюса и нормы расстояния можно непосредственно рассчитать модифицированный таксономический показатель эффективности предпринимательской деятельности, который легко интерпретируется, в полной мере отражает структуру исходных частных показателей, легко реагирует на происходящие изменения.

Литература:

1. Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях: Методы таксономии и факторного анализа: пер. с польск. // В. Плюта. – М.: Статистика, 1980. – 151 с.
2. Янковой А. Г. Многомерные методы оптимизации производственной программы предприятия / А. Г. Янковой, В. В. Куперман // Сучасна економіка – 2011, вип.4.– С. 13-23
3. Шикіна О. В. Застосування таксономічного аналізу як методу оцінки конкурентоспроможності готельного господарства / О. В. Шикіна // Perspective economic and management issues: collection of scientific articles. - Austria: "East West" Association For Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2015. - P. 429-434.