

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической кибернетики

Допущено к защите  
заведующий кафедрой

Якуб Е.С.

" \_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г..

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

на получение образовательного степени бакалавра  
по специальности экономическая кибернетика

по теме:

Оптимизация плана комплекса работ по развитию предприятия электронного  
бизнеса

Исполнитель  
студент 4 курса, учетно-экономического факультета  
Томиловская Валерия Олеговна  
/ Подпись /

Научный руководитель  
Меджибовская Наталья Семеновна,  
( д-р экон. наук, проф.)  
/ Подпись /

Одесса, 2016

## АНОТАЦІЯ

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Томіловської Валерії Олегівни

Оптимізація плану комплексу робіт з розвитку підприємства електронного бізнесу

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2016 рік

Випускна робота складається з 3 розділів.

Мета дипломної роботи: розробити проект з розвитку електронного бізнесу підприємства і оцінити економічну доцільність проекту.

У першому розділі було проведено аналіз теоретичних основ оптимізації плану комплексу робіт. Розкрито основні поняття мережевого планування, методу критичного шляху, графіка діаграми Ганта їх основні аспекти та правила побудови мережевих моделей .

У другому розділі проводиться аналіз по організації і розвитку підприємств електронного бізнесу Розглянуто види електронного бізнесу, особливості переходу оффлайн- бізнесу в онлайн.

У третьому розділі розглянуті послідовність етапів Інтернет -магазину в сфері книжкової торгівлі і розроблений план комплексу робіт по його створенню.

В процесі роботи проведено фінансові обчислення, результат яких вказує на зменшення витрат при створенні підприємства за рахунок оптимізації плану комплексу робіт.

**Ключові слова:** оптимізація, електронний бізнес, мережеве планування, Інтернет-магазин.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Методы оптимизации плана комплекса работ</b> .....	7
1.1. Сетевое планирование.....	7
1.2. Правила построения сетевых моделей.....	10
1.3. Программно-целевые методы.....	14
<b>РАЗДЕЛ 2. Организация и развития электронного бизнеса</b> .....	18
2.1. Общая характеристика электронного бизнеса.....	18
2.2. Виды электронного бизнеса .....	28
2.3. Особенности перехода оффлайн-бизнеса в онлайн .....	31
<b>РАЗДЕЛ 3. Создания Интернет-магазина «Книжный мир» и его оптимизация</b> .....	36
3.1. Этапы создания Интернет магазина.....	36
3.2. Построение сетевого графика и определение критического пути.....	43
3.3. Оптимизации сетевой модели.....	54
<b>Выводы</b> .....	58
<b>Список литературы</b> .....	61
<b>Приложения</b>	

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы** обусловлена тем что, в настоящее время, ежегодно как в Украине, так и за рубежом, происходит увеличение числа пользователей сети интернет. Интернет-магазин – является современным торговым каналом. С помощью Интернет-магазина, есть возможность продавать товары или услуги огромной аудитории, использующей доступ в Интернет. Интернет магазин для покупателя это: экономия времени, денег и сил. Именно поэтому, по статистике, все больше и больше людей в Украине совершает свои покупки через Интернет-магазин.

**Предмет дипломной работы:** электронный бизнес предприятия ООО «Книжный мир».

**Объект дипломной работы:** предприятие ООО «Книжный мир».

**Цель дипломной работы:** разработать проект по развитию электронного бизнеса предприятия и оценить экономическую целесообразность проекта.

**Задачи дипломной работы:**

- описать сущность электронного бизнеса
- дать оценку его развития
- дать оценку финансовых показателей предприятия
- разработать проект по созданию электронного бизнеса организации и оценить эффективность проекта

Планирование и управление комплексом работ по проекту представляет собой сложную задачу. Оценка временных и стоимостных параметров функционирования системы, осуществляемая в рамках этой задачи, производится различными методами. Среди существующих большое значение имеет метод сетевого планирования.

Методы сетевого планирования широко и успешно применяются для оптимизации планирования и управления сложными разветвленными комплексами

работ, которые требуют участия большого числа исполнителей и затрат ограниченных ресурсов.

Следует отметить, что главной целью сетевого планирования является сокращение до минимума продолжительности проекта, таким образом, использование сетевых моделей обусловлено необходимостью грамотного управления крупными народнохозяйственными комплексами и проектами, научными исследованиями, конструкторской и технологической подготовкой производства, новых видов изделий, строительством и реконструкцией, капитальным ремонтом основных фондов и т.п.

С помощью сетевой модели руководитель работ или операции может системно и масштабно представлять весь ход работ или оперативных мероприятий, управлять процессом их осуществления, а также руководить ресурсами.

С развитием интернета неизбежным стало появление и Интернет-магазинов. Становятся доступны любые товары из любой точки планеты. Одежда, бытовая техника, книги, электроника, продукты, все, что угодно и все, что нужно теперь можно покупать прямо из дома.

Основная сложность – выбрать конкретную модель среди множества аналогов. Но используя поисковики не так уж сложно найти лучшую. Всевозможные форумы помогут получить мнение пользователей о товаре, на которое обычно можно полагаться. Заодно можно узнать об интересных тонкостях и подробностях, или увидеть описание более интересного товара. Плюсы есть не только для покупателей, Интернет-магазин – это отличная возможность открыть собственный бизнес, который не требует вложений в аренду и зарплату продавцам и работает 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

К сожалению, Интернет-магазин имеет свои недостатки. Самый, пожалуй, главный – невозможность увидеть товар вживую. Фотографии не всегда бывают информативны. Еще один недостаток, как это ни странно – избыток информации. Мнения об одном товаре у разных людей может кардинально различаться и сделать выбор становится гораздо сложнее. Цена и доставка тоже могут оставить неприятный осадок. Стоимость товаров обычно ниже, чем в обычных магазинах, но

товар еще нужно доставить покупателю. Никто не захочет получить побитый, помятый, испачканный товар. А все это вполне может произойти в процессе доставки. Существуют специальные коммерческие службы, но стоимость их услуг немаленькая. В результате чего может получиться, что сумма заказа невелика, но стоимость доставки сведет на нет всю выгоду. С доставкой связана и еще одна сложность – время. Если в обычном магазине сразу после покупки товар оказывается у вас, то при покупке через Интернет вам придется подождать, пока заказ до вас доберется.

Из вышесказанного становится ясно, что у Интернет-магазина есть много достоинств и недостатков, поэтому к покупкам стоит относиться очень обдуманно. Если сравнивать цены, изучать характеристики товара, руководствоваться собственным мнением и доверять только проверенным сайтам, то покупки в интернете могут существенно сэкономить время, деньги и нервы.

Существует несколько способов создания интернет-магазина - написать его на одном из языков веб-программирования, использовать систему управления контентом или просто вывесить объявление в социальной сети или на форуме.

Для разработчика создание такого магазина интересная и прибыльная, но и достаточно сложная задача.

В своей бакалаврской работе я проанализировала некоторые средства разработки, выбрала, на мой взгляд, одно из самых оптимальных и с его помощью создала книжный Интернет-магазин.

## Выводы

Практически все организации имеют сегодня собственные сайты в Интернете. А объяснить это очень просто: сайты на просторах глобальной паутины имеют множество преимуществ перед другими альтернативными средствами рекламы. Большинство организаций давно открыли для себя Интернет в качестве средства рекламы. Ничего удивительного: к глобальной паутине ежедневно приобщаются новые и новые пользователи, которые вполне при данном стечении обстоятельств могут стать потенциальными потребителями товара.

В целом Интернет – рекламное средство, за которым будущее. Для примера, можно привести ряд преимуществ сайта организации в Интернете, над, скажем, рекламным объявлением в газете.

Во-первых, газеты, телевидение постепенно отживают своё: люди всё чаще обращаются к компьютеру и Интернету в частности, затем, чтобы развлечь себя, узнать последние новости и интересные подробности жизни знаменитостей, – так и быстрее, и эффективнее. Поэтому велика вероятность, что в поисках интересующей информации с помощью поисковика пользователь случайно забредёт на сайт, представленной Вами организации. Так что сайт в Интернете – это большое число потенциальных покупателей представленных Вами услуг или товаров.

Во-вторых, сайт в Интернете – структура динамичная. Это значит, что не сложно его видоизменять в случае такой необходимости, а она появляется регулярно. Любая компания стремится к развитию, расширению ассортимента выпускаемой продукции и увеличению штата работников, то есть информация о ней постоянно претерпевает изменения, что должно тотчас же отображаться на сайте в Интернете.

Значимость проделанной работы заключается в том, что применение предложенных методик, во-первых – позволяет точно судить об оптимальности плана комплекса работ любой сложности, а во-вторых – сокращает затраты на в целом, прежде всего, за счет сокращения длительности разработки.

Построен сетевой график, проведен его анализ, и произведена оптимизация сетевого графика. Обоснованы рациональные методики поиска путей сетевого графика. Рациональность данных методик заключается в том, что они позволяют найти критический путь сетевого графика.

Анализ сетевого графика заключается в том, чтобы выявить резервы времени работ, не лежащих на критическом пути, и направить их на работы, лимитирующие срок завершения комплекса работ. Результатом этого является сокращение продолжительности критического пути.

Решение экономических задач с помощью метода математического моделирования позволяет осуществлять эффективное управление как отдельными производственными процессами на уровне прогнозирования и планирования экономических ситуаций и принятия на основе этого управленческих решений, так и всей экономикой в целом.

Целью дипломной работы было создать сайт, который сможет удовлетворить потребности нынешнего пользователя.

Создание сайта приводит к появлению полностью автономного рекламного средства, с которого запросто можно получать ещё и прибыль. Например, можно разместить на сайте компании рекламу другой организации и взимать за это с её представителей ежедневную оплату, получая при этом обоюдовыгодное соглашение.

На сайте весь товар разбит на восемь больших категорий, далее он перетекает в подкатегории где покупатель с легкостью найдет нужный ему товар - каждый товар имеет подробное описание с изображением, и показано сколько товара осталось на складе. Также на сайте приведен и показан рекомендуемый товар и акции, либо если это новый посетитель сайта, покупатель может воспользоваться поисковой лентой и отдельными вкладками "Как заказать" и "Доставка и оплата".

В ходе выполнения дипломного проекта была достигнута основная цель работы - разработан и создан Интернет-магазин "Книжный мир".

Все поставленные задачи были выполнены в полном объеме:

1. изучение интернет-магазинов и выявление их недостатков;
2. обоснование необходимости создания интернет-магазина;

3. проведение анализа и выбор интернет-технологий для разработки интернет-магазина;
4. оценка эффективности выполненной разработки.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кудрявцев Е. М. Microsoft Project. Методы сетевого планирования и управления проектом. / Е. М. Кудрявцев. – Москва: ДМК Пресс, 2007. – 240 с.
2. Разу М. Л. Управление проектом / М. Л. Разу. – Москва: КНОРУС, 2012. – 768 с.
3. Основы экономики и управления производством. [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [http://polbu.ru/rebrin\\_management/ch24\\_all.html](http://polbu.ru/rebrin_management/ch24_all.html).
4. Конюховский П. В. Математические методы исследования операций в экономике / П. В. Конюховский. – С-Петербург, 2003. – 208 с.
5. Метод критического пути [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Метод\\_критического\\_пути](http://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_критического_пути).
6. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Е. А.Черныш, Т. А. Салтанова, Н. П. Молчанов, А. Д. Новикова. – Москва: ПРИОР, 1999.
7. Хайбилина Л. И. Программно-целевое планирование [Электронный ресурс] / Л. И. Хайбилина – Режим доступа до ресурсу: [http://studme.org/15200827/finansy/programmno-tselevoe\\_planirovanie](http://studme.org/15200827/finansy/programmno-tselevoe_planirovanie).
8. Голик В. С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе / В. С. Голик., 2008.
9. Меджибовская Н. С. Электронный бизнес: компендиум и практикум / Н. С. Меджибовская. – Одесса: ВМВ, 2013.
10. Богданов С. Модель бизнеса для бизнеса // Финансист. - 2000. - № 2.
11. Хуторской А. Дистанционное обучение и его технологии // Компьютерра. – 2002
12. Кошелев А. Интернет – почта / А. Кошелев., 2001.
13. Платежные системы в Интернете [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.lessons-tva.info](http://www.lessons-tva.info).
14. Электронные платежные системы [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: [www.globalwm.ru](http://www.globalwm.ru).

15. Виды электронного бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа до ресурсу: <http://sgups-foto.narod.ru/Ucheba/widbiznes.htm>.
16. Мигура Е. Особенности перехода оффлайн-бизнеса в онлайн. [Электронный ресурс] / Екатерина Мигура – Режим доступа до ресурсу: <https://www.bankreferatov.ru/referats/29C8E7798BE5FC3DC32570F200321E19/Электронная%20Коммерция%20для%20Катены.doc.html>.
17. Юрасов. А. В. Электронная коммерция / А.. В. Юрасов., 2003.
18. Орлов Л. Как создать электронный магазин в Интернет. / Л. Орлов. – Москва: Альянс–пресс, 2007.