

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.
„ ____ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Менеджмент»

за темою:

«Управління конкурентоспроможністю на ТОВ «Цемент»»

Виконавець

студент IV курсу ФЕУП

Артемова Олександра Сергіївна _____

Науковий керівник

доктор економічних наук, професор

Кузнецова Інна Олексіївна _____

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	5
1.1.Сутність конкурентоспроможності.....	5
1.2.Етапи та рівні процесу управління конкурентоспроможністю на підприємстві.....	11
1.3.Підходи до оцінки конкурентоспроможності продукції та підприємства.....	18
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ЦЕМЕНТ».....	29
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	29
2.2. Аналіз основних економічних показників діяльності підприємства.....	41
2.3. Аналіз конкурентоспроможності досліджуваного підприємства в межах України.....	51
2.4. Дослідження та шляхи удосконалення конкурентоспроможності на підприємстві ТОВ «Цемент».....	57
ВИСНОВКИ.....	82
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	83

ВСТУП

Розвиток ринкових відносин у сучасному світі характеризується значним посиленням конкуренції. Кожне підприємство в ході своєї діяльності є учасником конкурентної боротьби за споживача. Конкуренція на ринку спонукає товаровиробників покращувати процеси виробництва, залучати інвестиції, ефективніше використовувати ресурси, впроваджувати інновації, наздоганяти науково-технологічний прогрес та таким чином найповніше задовольняти потреби споживачів. Ефективне функціонування в умовах гіперконкуренції можливе лише при досить високому рівні конкурентоспроможності підприємства.

Управління конкурентоспроможністю на підприємстві – це діяльність підприємства, в основі якого лежить формування ряду управлінських рішень, спрямованих на протистояння багатьох зовнішнім впливам для досягнення лідерства відповідно до поставлених стратегічних цілей та сукупність заходів по систематичному вдосконаленню виробу, пошуку нових каналів його збуту та поліпшення після продажного сервісу. Тому, для успішного функціонування будь-якого підприємства на ринку, необхідно регулярно здійснювати оцінку його конкурентоспроможності. Така оцінка дає можливість визначити сильні та слабкі сторони підприємства, виявити його приховані потенційні можливості і, відповідно до цього, максимального удосконалити його стратегію функціонування [2].

Проблема підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства є актуальним питанням. Сучасний етап розвитку економіки України висуває якісно нові вимоги до управління конкурентоспроможністю підприємств. Умови формування ринкових відносин в Україні, які характеризуються динамічністю зовнішнього середовища, зниженням платоспроможності населення, загостренням конкурентної боротьби, підвищенням рівня комерційного ризику, тяжким фінансовим станом більшості підприємств потребують пошуку нових способів виживання підприємств та забезпечення їхнього ефективного функціонування. У зв'язку з цим виникає необхідність у

вдосконаленні управління конкурентоспроможністю підприємства шляхом використання сучасних принципів менеджменту, маркетингу, забезпечення стратегічного підходу до їхньої діяльності.

Об'єкт дослідження - ТОВ «Цемент».

Основною метою дипломної роботи є: на підставі отриманих теоретичних знань розробити аналіз конкурентоспроможності на підприємстві ТОВ «Цемент».

Завданнями досліджень дипломної роботи є:

- теоретичний виклад щодо управління конкурентоспроможністю на підприємстві;

- дослідження конкурентного стану ТОВ «Цемент» у внутрішньому та зовнішньому економічному оточенні на ринку цементної продукції, оцінка рівня ринкової конкурентоспроможності його продукції;

- аналіз фінансового стану ТОВ «Цемент»;

- розробка шляхів удосконалення управління конкурентоспроможності ТОВ «Цемент».

Методи дослідження, застосовані в дипломній роботі – кількісні та якісні методи оцінки конкурентоспроможності продукції, методи економічного аналізу результатів діяльності підприємства, методи оцінки інвестиційної привабливості проектів .

Інформаційно-методологічна база досліджень дипломної роботи — звітні документи ТОВ «Цемент» за 2012-2015 роки, статистичні та нормативні документи в області діяльності підприємств з виробництва цементної продукції.

ВИСНОВКИ

У дипломній роботі проведено аналіз конкурентоспроможності на підприємстві ТОВ «Цемент, здійснено аналіз фінансового стану, виявлено головних конкурентів на ринку, розглянуті методи оцінки конкурентоздатності, винайдено новий метод оцінки - «нечітка логіка» та проведено аналіз економічної ефективності запропонованих заходів щодо покращення роботи підприємства.

Проведений аналіз сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства» та управління конкурентоспроможністю дає підставу зробити висновок, що сьогоdnішній стрімкий розвиток кон'юнктури ринку не враховується вченими при їх визначенні. Конкурентоспроможність підприємства необхідно визначати, як сукупність ресурсів та характеристик, що можуть призвести до отримання конкурентних переваг та забезпечення стабільності підприємства.

У роботі досліджено етапи та рівні процесу управління конкурентоспроможністю, розглянуті різноманітні підходи до оцінки конкурентоспроможності. Так як не було виявлено ідеального методу оцінки конкурентоздатності, то у практичній частині дипломної роботи було винайдено такий метод – метод «нечіткої логіки», який допомагає аналізувати підприємство по всім факторам та використовуючи всі характеристики, аналізувати як кількісні, так і якісні показники.

За допомогою вивчення проблем та перспектив управління конкурентоспроможністю виявлено, що при застосуванні правильного підходу до управління підприємство може використати специфічні ознаки конкурентоспроможності – використати максимум ресурсів зовнішнього середовища та вдосконалити внутрішні.

Проведений аналіз системи управління конкурентоспроможністю підприємства надав змогу визначити її слабкі сторони та винайти заходи, які допоможуть покращити роботу підприємства. Було проаналізовано та розраховано, що ці заходи доволі ефективні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- 1.Анісімова О. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємства в процесі адаптації до світового ринку / О. М. Анісімова // Наукові записки. Серія «Економіка»: Збірник наукових праць. – Острог: Видавництво Національного ун-ту «Острозька академія», 2010. – Вип. 15. – 240 с.
- 2.Анісімова О. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: проблеми та шляхи їх вирішення / О. М. Анісімова // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції 27- 28 лютого 2013р. – 27 с.
- 3.Безтелесна Л. Механізм забезпечення сталої конкурентоспроможності великого промислового підприємства / Л. Безтелесна // Економіст. – 2008. – № 12. – 20 с.
- 4.Блонська В. І. Вдосконалення конкурентоспроможності та підвищення ефективної діяльності підприємства внаслідок ефективного управління / В. І. Блонська, І. В. Шморгун. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltsu/20_6/174_Blonska_20_6.pdf.
- 5.Блонська В. І. Вдосконалення конкурентоспроможності та підвищення ефективності діяльності підприємства внаслідок ефективного управління / В.І. Блонська // Науковий вісник НЛТУ. – 2010. – Вип. 20. – 234 с.
- 6.Войчак А. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація / А. Войчак // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 2. – 110 с.
- 7.Воронкова А. Концепція управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства / А. Воронкова // Економіст. – 2014. – № 8. – 30 с.
- 8.Гарачук Ю. О. Підвищення ефективності діяльності підприємства за рахунок управління конкурентоспроможністю / Ю. О. Гаранчук // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 2. –120 с.
- 9.Гринів Л. В. Оцінка та підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук 08.00.04 / Л. В. Гринів; Прикарпатський нац. ун-т ім. В. Стефаника. – Івано-Франківськ, 2009. – 20 с.

- 10.Галелюк М.М., Система управління конкурентоспроможністю машинобудування підприємства. Вісник економічної науки України. – 2008. – № 2.
- 11.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://cementu.com/spravka-cementa/zavody-proizvoditeli>
- 12.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ua/about/page/history>
- 13.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ru/social/personal>
- 14.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ua/products/cement/PTS-II-A-SH-500R-N-2>
- 15.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ua/products/cement/PTS-II-B-SH-400-1>
- 16.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ua/products/cement/SS-SHPTS-400-D-60-4>
- 17.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ua/products/cement/PTS-II-A-SH-400R-N-3>
- 18.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ru/social/mission>
- 19.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ru/social/principes>
- 20.Електронний ресурс. Режим доступу:
<http://www.odessacement.com.ua/ru/about/page/production>
- 21.Іванова О. А. Менеджмент конкурентоспроможністю підприємства / 118
О.А. Іванова // Зовнішня торгівля: право, економіка, фінанси. – 2012. - № 3. – 435 с.
- 22.Кириченко Л., Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства// Вісник КНТЕУ. – 2013. – №1. – 403 с.
- 23.Клименко С.М. – Управління конкурентоспроможністю підприємства. – Київ – 2012. – 435 с.

24. Кузнецова І.О., Кравченко В.О., Малютенко О.Ю. Науково-методичні аспекти процесу управління стратегічними ризиками: (Монографія) / Одеса: Атлант, 2015. -188 с.
25. Конкуренентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – 65 с.
26. Нефедова О.Г. Ефективність і конкурентоспроможність підприємств / О.Г. Нефедова // Культура народів Причорномор'я. – 2011. – № 62. – 125 с.
27. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М. Е. Портер ; [пер. з англ. А. Олійник, Р. Спільський]. – К. : Основа, 1997. – 390 с.
28. Портер М. Конкуренція. – Київ: Основи. – 2001. –231 с.
29. Прус Л. Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю вищих навчальних закладів / Л. Прус // Вісник ТДМУ. – № 2. – 2013. – 211 с.
30. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции / Ю.Б. Рубин. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2009. – 572 с.
31. Смирнов Є. М., Визначення та класифікації основних видів конкурентоспроможності підприємства// Європейський вектор економічного розвитку. –2012. – № 2. – 210 с.
32. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2010. – 504 с.