

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

д.е.н., проф. Кузнецова І.О.

„ ____ ” _____ 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Менеджмент»

за темою:

«Бізнес-план модернізації обладнання ТОВ «Мастер Преміум»

Виконавець

студент IV курсу ФЕУВ

Коваленко Артем Сергійович

Науковий керівник

к.е.н, доцент Чернега О.М.

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ I: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

- 1.1. Сутність бізнес-плану та організація процесу бізнес-планування.....5
- 1.2 Підходи щодо розробки бізнес-плану впровадження нової техніки.....11
- 1.3 Підходи до оцінки ефективності впровадження нового обладнання.....15

РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ З ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ОБЛАДНАННЯ НА «ТОВ “МАСТЕР ПРЕМІУМ”

- 2.1 Загальна характеристика ТОВ “МАСТЕР ПРЕМІУМ”.....24
- 2.2 Фінансовий аналіз діяльності ТОВ “МАСТЕР ПРЕМІУМ”.....33
- 2.3 Заходи щодо впровадження нового обладнання на ТОВ “МАСТЕР
ПРЕМІУМ”.....38
- ВИСНОВОК.....52
- СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....54

ВСТУП

Великий досвід зарубіжних і вітчизняних підприємств доводить, що планування підприємницької діяльності вкрай важливо, його ігнорування або некомпетентне здійснення призводять до величезних втрат і, в кінцевому рахунку, до банкрутства. У ринковій економіці підприємці не зможуть домогтися стабільного успіху, якщо не будуть чітко й ефективно планувати свою діяльність, постійно збирати й акумулювати інформацію як про стан цільових ринків, положення на них конкурентів, так і про власні перспективи і можливості.

При всьому різноманітті форм підприємництва існують ключові положення, застосовні практично у всіх областях комерційної діяльності і для різних фірм, але необхідні для того, щоб своєчасно підготуватися і обійти потенційні труднощі і небезпеки, тим самим зменшити ризик у досягненні поставлених цілей. Добре розроблений бізнес-план сприяє залученню інвестицій в новостворювані підприємства, а також підприємства, що діють і розвиваються. Бізнес-план систематично оновлюється, до нього вносяться зміни, пов'язані зі змінами всередині самої організації, на ринку послуг, в економіці країни в цілому.

Таким чином, бізнес-план повинен, з одного боку, дозволяти потенційним замовникам і інвесторам отримувати докладні уявлення про організацію, з іншого - допомагати самої організації краще обдумувати і зважувати свої можливості.

У пропонованій роботі викладено узагальнену методику розробки бізнес-проекту в цілому, а також окремих його розділів. Метою даної дипломної роботи є розгляд можливості впровадження нового обладнання на ТОВ «МАСТЕР ПРЕМІУМ» і оцінка ефективності його використання.

Предметом дослідження є розробка бізнес-плану впровадження нового обладнання.

Об'єктом даного дослідження виступає ТОВ «МАСТЕР ПРЕМІУМ»

Основними завдання дипломної роботи є:

- визначення сутності бізнес-плану та організація процесу бізнес-планування
- визначення теоретичних засад бізнес-плану впровадження нової техніки;
- систематизація методичних підходів до оцінки ефективності провадження нової техніки
- аналіз фінансової діяльності ТОВ “МАСТЕР ПРЕМІУМ”;
- розробка заходів щодо впровадження нового обладнання на ТОВ “МАСТЕР ПРЕМІУМ”;
- оцінка ефективності впровадження нового обладнання на ТОВ “МАСТЕР ПРЕМІУМ”.

У роботі над дипломним проектом використано фактичний і теоретичний матеріал, численні вітчизняні та зарубіжні джерела, а також дані практичної діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

Для ефективного функціонування власного підприємства необхідно точно знати свої потреби з перспективи переважають у всіх ресурсах: матеріальних, трудових, інтелектуальних, фінансових. Важливо передбачити джерела їх отримання, вміти виявляти ефективність використання ресурсів у процесі функціонування підприємства. Великий досвід зарубіжних і українських підприємств доводить, що недооцінка планування підприємницької діяльності або його некомпетентне здійснення призводять до величезним економічних втрат.

Планування бізнесу забезпечує чимало переваг. Воно, зокрема:

- спонукає старанно вивчити перспективи розвитку бізнесу;
- змушує точно визначити цілі бізнесу і шляхи їх досягнення;
- дозволяє забезпечити чітку координацію всіх зусиль з досягнення поставленої мети;
- визначає ключові показники бізнесу, необхідних наступної оцінки й контролю результатів;

В роботі проаналізовані підходи щодо розробки бізнес-плану впровадження нової техніки та підходи щодо оцінки ефективності впровадження нового обладнання.

Планування діяльності сприяє рішення головному завданню бізнесу – досягнення максимуму прибутку мінімуму витрат – визначаючи найвигідніші джерела фінансування і раціональні напрями витрати коштів, забезпечуючи стійке становище підприємства. Планомірна розробка стратегії і тактики виробничо-господарської діяльності підприємства є важливим завданням для будь-якого бізнесу.

Підвищення технічного рівня виробництва досягається шляхом впровадження нової техніки, комплексної автоматизації і механізації виробничих процесів, підвищення якості продукції, поліпшення використання матеріальних і енергетичних ресурсів та ін.

Проведений аналіз діяльності ТОВ «МАСТЕР ПРЕМІУМ» виявив, що першочерговим завданням ТОВ «МАСТЕР ПРЕМІУМ» є реалізація заходів щодо скорочення і ліквідації втрат нафтопродуктів у процесі їх перевезень.

Значне скорочення втрат при зливно-наливних операціях досягається при механізації та автоматизації процесів, впровадженні комплексу новітніх механізмів для швартування, бункерування і обслуговування нафтоналивних суден. Скорочення втрат нафтопродуктів при перевезенні є значним резервом збільшення обсягів перевезень наливних вантажів, а зменшення витрат енергії та праці на злив дає суттєвий економічний ефект.

Ефективність здійснення наливу (зливу) скрапленого газу значно підвищується при використанні стендеру - зливно-наливного пристрою для вантажно-розвантажувальних операцій з рідкими продуктами (нафта, нафтопродукти, інші рідкі вуглеводні, хімічні продукти, вода та ін.) між резервуарними парками і танкерами.

В роботі проаналізована економічна доцільність впровадження стендерів «KANON» та «FMC». Проведені розрахунки показують, що чистий приведений дохід встановлення стендера фірми «KANON» складає €11894,7 тис. грн., а чистий приведений дохід встановлення стендера фірми «FMC» - 11993,1 тис. грн.

Чистий приведений дохід стендера фірми «KANON» більший, а це свідчить про те, що в результаті його реалізації прибутковість підприємства підвищується.

Термін окупності інвестицій зі встановлення стендера фірми «KANON» становить 0,258 роки, термін окупності інвестицій з встановлення стендера фірми «FMC» - 0,267 роки

Виходячи з проведеного аналізу, встановлення стендера фірми «KANON» є кращим проектом. Прийняття всіх заходів дозволить підвищити ефективність вивантаження скрапленого газу. Що в свою чергу дозволить підвищити оборотність резервуарного парку і покращити екологічні параметри експлуатації обладнання ТОВ «МАСТЕР ПРЕМІУМ».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. / Барроу Пол- «Альпина Бизнес Букс», 2010. – 288 с.
2. Богатирьев А.М., Єрохін Т.В. Планування та управління підприємством консервної промисловості: Навчальний посібник / Богатирьев А.М. - О.: Аспект, 2007. -260 с.
3. Виноградський М.Д., Беляєва С.В., Виноградська А.М., Шканова О.М. Управління персоналом: навчальний посібник / Виноградський М.Д. - К.: Центр навчальної літератури, 2008. – 504 с.
4. Горемыкин В.А., Богомоллов А.Ю. Бизнес-план. Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-плана / Горемыкин В.А.- «Ось-89» - 2008. – 864 с.
5. Грабовська І.В., Капінос Г.І. Планування діяльності підприємства /Грабовська І.В. - Хмельницький: ТУП, 2008.-142 с
6. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навч. пос. / Должанський І.З. –К.: Цент навчальної літератури. – 2009.- 384 с.
7. Егупов Ю.А., Купинец Л.Е. Бизнес-план: методика разработки и анализа: Научное пособие. / Егупов Ю.А.– О.: Оптимус, 2007. – 230 с.
8. Круш П.В., Тульчинська С.О., Тульчинський Р.В., Кириченко С.О., Кривда О.В., Кавтиш О.П. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. пос. / Круш П.В. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 206 с.
9. Максютлов А. Бизнес-планирование развития предприятия /Максютлов А. – М.:Альфа-Пресс – 2009. -288 с.
10. Митрофанов Г.В., Кравченко Г.О., Барабаш Н.С. та ін.; Фінансовий аналіз: Навчальний посіб. / За ред. проф. Г.В. Митрофанова. - К.: Київ нац. торг.-екон. ун-т.: 2008. - 301 с.
11. Онищенко В.О., Редкін О.В., Старовірець А.С.,Чевганова В.Я.. Організація виробництва. Практикум: Навчальний посібник. / Онищенко В.О. – К.: Лібра, 2009. – 376 с.

12. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами / Петров К.Н. – М.: Вильямс , 2008. -384с.
13. Пейлі Н. Успешный бізнес-план. От стратегических целей к плану действия на один год / Пейлі Н. - «Эксмо», 2008. – 416 с.
14. Покропивный С.Ф. Экономика предприятия: Учебник. / Покропивный С.Ф. – К.:КНЭУ, 2007. – 539 с.
15. Тиффани Пол, Стивен Петерсон Бизнес-планы для «чайников» / Тиффани Пол «Диалектика» - 2008. – 288 с.
16. Удосконалення механізму регулювання інвестиційної діяльності в Україні та її регіонах: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.02.09 / Т.О. Савостенко; Дніпропетр. нац. ун-т. - Д., 2009. - 17 с.
17. Ушаков И.И. Как привлечь инвестиции./ Ушаков И.И. – М.:Питер - 2008г. – 224 с.
18. Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І. Аналіз і розробка інвестиційних проєктів: Навчальний посібник. / Цигилик І.І. - Київ: Центр навчальної літератури, 2009. - 160 с.
19. Шваб А.І., Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навч. пос. / Шваб А.І.– К.: Цент навчальної літератури. – 2008. -432с.
20. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: Монографія. / Швиданенко Г.О.- К.: КНЕУ, 2009. - 192 с.
21. Шевчук В.Я., Рогожин П.С. Основи інвестиційної діяльності. / Шевчук В.Я.- К.: Генеза, 2008. - 384 с.