

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.
» _____
_____ 20__ року

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Менеджмент»

на тему:

**«Розробка бізнес-плану нарощення виробничих потужностей на
ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор»**

Виконавець:

студентка IV курсу ФЕУВ

Мантя В.О. _____

Науковий керівник:

викл. Балабаш О.С.

Одеса 2016

ПЛАН

Вступ.....	3
Розділ 1. Теоретичні аспекти розробки бізнес-плану.....	5
1.1. Сутність та завдання бізнес-плану підприємства.....	5
1.2. Зміст основних розділів бізнес-плану.....	9
1.3. Організація процесу бізнес – планування.....	16
Розділ 2. Розробка бізнес-плану по нарощенню виробничих потужностей на ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор».....	21
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор».....	21
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор».....	42
2.3. Заходи з нарощення виробничих потужностей на ТОВ «Білгород- Дністровський елеватор».....	48
Висновки.....	70
Список використаної літератури.....	72

ВСТУП

В умовах ринку складно досягти стабільного успіху в бізнесі, якщо не планувати заздалегідь його розвиток, не накопичувати інформацію про власні перспективи та можливості, про стан цільових ринків та становище на них потенційних конкурентів. Необхідно чітко уявляти свої потреби, які будуть перспективними не тільки в матеріальних, трудових, інтелектуальних, але й у фінансових ресурсах. Тому, бізнес-план можна вважати робочим інструментом, що використовується у всіх сферах підприємства.

Якщо бізнес-план розглядати, як основний документ, що визначає стратегію розвитку бізнесу, то в ньому більш докладно розбираються економічні та фінансові питання, дається техніко-економічне обґрунтування конкретних заходів. Таким чином, бізнес-план визначає певний напрямок діяльності підприємства, використовує всю роботу традиційного планування, яка спрямована до категорій ринкової економіки : бізнесу, конкурентної боротьби, діяльності маркетингових підрозділів, комерційного ризику, стратегії фінансування, досягнення беззбитковості та необхідного рівня рентабельності.

Тема даної дипломної роботи досить актуальна, бо розробка бізнес-планів на підприємствах вважається одним з найважливіших напрямів діяльності керівництва підприємства для забезпечення стабільного конкурентного становища на ринку та забезпечення попиту та задоволення потреб та вимог до споживачів.

Об'єкт дослідження – ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор».

Основною метою дипломної роботи є: на підставі отриманих теоретичних знань з бізнес-планування розробити бізнес-план по нарощенню виробничих потужностей на підприємстві ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор». Завдання, що вирішуються в роботі:

- розглянути сутність, завдання бізнес-планування, а також зміст основних розділі бізнес-плану;
- визначення організації процесу бізнес-планування;
- провести аналіз потужностей елеваторів України;
- розглянути динаміку виробництва основних зернових і олійних культур в Україні;
- проаналізувати фінансові показники діяльності ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор»;
- розробити бізнес-план по нарощенню виробничих потужностей за допомогою нового обладнання – зерносушарки на ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор».

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти бізнес-планування.

У роботі були використані такі методи дослідження, як вивчення та узагальнення, статистичний і аналітичний методи та метод оцінки інвестиційної привабливості проекту.

При написанні дипломної роботи були використані праці вітчизняних і зарубіжних авторів та інформація інтернет-сайтів з огляду та аналізу ринків.

Практичне значення дипломної роботи полягає у тому, що результати дослідження можна буде використовувати в практичній діяльності на підприємстві, яке аналізувалося у роботі.

Дана дипломна робота складається зі вступу, двох розділів висновків, списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

В даний час розробка бізнес-плану є актуальним завданням, тому що бізнес-план дозволяє послідовно впоратися з безліччю проблем, що виникають при створенні або розширенні бізнесу - від самоорганізації до залучення інвесторів і партнерів. Він дозволяє врахувати і поєднати всі процеси, що впливають на роботу підприємства в один ефективно функціонуючий механізм.

У роботі було досліджено сутність, завдання бізнес-планування, а також зміст основних розділі бізнес-плану; визначення організації процесу бізнес-планування; проведено аналіз ринку праці елеваторів України; проаналізовано фінансові показники діяльності ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор»; розроблено бізнес-план по нарощенню виробничих потужностей за допомогою нового обладнання – зерносушарки на ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор».

Досліджено діяльність ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор». Підприємство займається : заготівлею, сушінням, зберіганням насінневого зерна; заготівлею, сушінням, зберіганням, калібруванням й відпусткою гібридної кукурудзи; заготівлею, сушінням, зберіганням, відпусткою хлібопродуктів; прийомкою, зберіганням, гранулюванням і відпусткою висівок, шрот; виробленням круп ; виробництвом макаронних виробів; виробництвом борошна.

На підставі проведеного аналізу фінансового стану слід зазначити, що за аналізований період показники короткострокової ліквідності не відповідають нормативному значенню, вони менші. Показники фінансової стійкості за 2013 і 2014 рік не відповідають нормативному значенню, що свідчить про залежність підприємства від кредиторів, але у 2015 році відбулось зменшення коефіцієнта і він став задовольняти нормативному значенню. Разом з тим, слід відмітити, що рентабельність сукупного і власного капіталу від'ємна, що свідчить про збиткову діяльність, отже

підприємству потрібно було розробити заходи, щодо підвищення свого прибутку та налагодження діяльності підприємства .

За результатами SWOT – аналізу ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор» можна сказати, що підприємству потрібно нарощувати підприємство, так як цього вимагає ринок.

У роботі розглянута можливість здійснення інвестиційного проекту для нарощення виробничих потужностей за допомогою зерносушарки.

Розраховано, що за 5 років реалізації проекту при використанні зерносушарки шахтного типу ЗШ-3000Г чистий приведений дохід становитиме 5570,92 тис.грн., а при використанні зерносушарки А1-ДСП-50 він дорівнює 3615,57 тис.грн..

Індекс доходності зерносушарки шахтного типу ЗШ-3000Г становить 4,46. Індекс доходності при використанні зерносушарки А1-ДСП-50 складе 3,78.

Термін окупності для зерносушарки шахтного типу ЗШ-3000Г складає 0,22 років, а для А1-ДСП-50 буде становити 0,24 років.

Тому, обґрунтовано, що придбання та використання зерносушарки шахтного типу ЗШ-ДСП-50 є інвестиційно привабливим і доцільним для підприємства порівняно зі зерносушаркою А1-ДСП-50.

Список використаної літератури

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібник / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиденко Г. О., Дерев'янка О. Г. – [Вид. 2-ге, доп.]. – К.: КНЕУ, 2010. – 379 с.
2. Воротіна Л. І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, В. П. Чайковська ; Європ. ун-т. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. – 223 с.
3. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2008. – 240 с.
4. Гомола А.І. Бізнес-планування [Текст]: навч. посібник: допущено М-вом освіти /А.І. Гомола, П.А. Жанін. - 3-е изд., Стер. - М.: Академія, 2007. - 139 с.
5. Горемикін В.А. Бізнес-план: Методика розробки. 45 реальних зразків бізнес-планів / В.А. Горемикін, А.Ю. Богомолів - 3-е изд., Доп. і перераб. - М.: Осць-89, 2002. - 864 с.
6. Дмитрієв Ю.А., Гутман Г.В., Грачов В.М. Бізнес - план / структура, зміст /. Методичні вказівки до розробки - М: Фінанси і статистика, 2002. - 130 с.
7. Должанський І.З., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури. – 2006 р., - 384 с.
8. Егупов Ю.А., Купинець Л.Е. Бізнес-план: методика розробки и анализа: Научное пособие. / Егупов Ю.А.– О.: Оптимус, 2007. – 230 с.
9. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.apk-inform.com/>
- 10.[Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://selhoztehnika.net/company/Zavod-elevatornogo-oborudovaniya>
- 11.Лаврін Л.А. Бізнес-планування у діяльності організації: базові процедури та основні методичні підходи / Л.А. Лаврін // Інноваційна економіка, №10. – 2013 (48) – с.104-111.

12. Лапигін Ю.Н. Бізнес-план: стратегії і тактика розвитку компанії: Ю.Н. Лапигін, Д.Ю. Лапигін. - 2-е изд., Испр. і доп. - М: Омега-Л, 2008. - 350 с.
13. Любанова Т.П., Мясоєдова Л.В., Грамотенко Т.А., Олійникова Ю.А. Бізнес-план, Навчально-практичний посібник. - М.: «Видавництво ПРИОР», 2003. - 96 с.
14. Македон В.В. Бізнес-планування: Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2009. - 236 с.
15. Пашута М. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Персонал. – 2006. – № 10. – 258 с. – С. 66-74.
16. Пейлі Н. Успешный бізнес-план. От стратегических целей к плану действия на один год / Пейлі Н. - «Эксмо», 2008. – 416 с.
17. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами / Петров К.Н. – М.: Вильямс, 2008. - 384 с.
18. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К., 2008. – 350 с.
19. Планування діяльності фірми: навч.-метод. посібник / Алексєєва М. М. – К.: Фінанси і статистика, 2011. – 248 с.
20. Приходько А.Н. Бизнес-планирование на предприятии: этапы его разработки / А.Н. Приходько // Управління розвитком. - 2013. - № 14. - С. 124-126.
21. Пугачевська К.Й., Плют Т.С. Значення бізнес-планування як чинника господарської діяльності в ринковій економіці // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – № 21.1. – 469 с. – С. 256-260.
22. Сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua – Статистична інформація.
23. Сайт ТОВ «Білгород-Дністровський елеватор» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bd-khp.all.biz/info-about>

24. Сайт ПАТ «Білгород-Дністровський комбінат хлібопродуктів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bd-khp.pat.ua/emitents>
25. Смаковська Ю. Критерії експертної оцінки бізнес-плану підприємницького проекту // Формування ринкової економіки в Україні. – 2009. - №19. – 518с. – С.434-438.
26. Стандарти UNIDO для бізнес-плану. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.foruminvestor.com/files/UNIDO_standards.pdf.
27. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посібник / Тарасюк Г.М. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.
28. Телетов О.С. Бізнес-план : навчальний посібник [для ВНЗ] / О.С. Телетов. – Суми : Вид-во СумДУ, 2005. – 104 с.
29. Чичун В.А., Паламарчук В.Д. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності // Соціум. Наука. Культура. – 2010. – 21(18). – 86с. – С.58-63.
30. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика [Текст] : Навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. освіти. – К. : Каравела, 2004. – 232 с.