

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.  
„ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ВИПУСКНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Менеджмент» за темою:

Розробка бізнес-плану з впровадження нового обладнання ТОВ «Лібра»

**Виконавець:**

студент ІV курсу 1 групи ФЕУВ

Пінті В. С. \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

к.е.н., доц.

Місько Г. А. \_\_\_\_\_

**Одеса 2016**

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	5
1.1. Призначення та сутність бізнес-плану .....	5
1.2. Особливості розробки бізнес-плану по впровадженню нового обладнання .....	13
1.3. Методичні підходи щодо оцінки бізнес-плану .....	17
Висновки до розділу 1 .....	22
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ З ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ОБЛАДНАННЯ ТОВ «ЛІБРА» .....	24
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Лібра».....	24
2.2. Аналіз фінансового стану ТОВ «Лібра» .....	41
2.3. Заходи щодо впровадження нового обладнання на ТОВ «Лібра» .....	46
Висновки до розділу 2 .....	53
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	57

## ВСТУП

У ринковій економіці бізнес-план є робочим інструментом, що використовується у всіх сферах підприємництва. Бізнес-план описує процес функціонування фірми, яким чином її керівники збираються вирішити наступні задачі: підвищення прибутковості фірми, визначення конкретних напрямків і області діяльності фірми, цільових ринків; вибір складу і визначення якісних показників товарів і послуг, що будуть пропонуватися споживачам; оцінка виробничих і торгових витрат, оцінка відповідності кадрів фірми й умов мотивації їхньої праці вимогам по досягненню намічених цілей; визначення складу маркетингових заходів щодо вивчення ринку, ціноутворенню, стимулюванню продажів, рекламі і каналам збуту; оцінка фінансового і матеріального становища фірми і відповідності матеріальних і фінансових ресурсів досягненню намічених цілей.

Актуальність теми дипломної роботи полягає в необхідності реалізація заходів щодо підвищення об'ємів виробництва ковбасних виробів та зменшення видатків підприємства за для вирішення цих завдань запропоновано впровадження нового обладнання.

Об'єкт дослідження - ТОВ «Лібра».

Предметом дослідження є розробка бізнес-плану з впровадження нового обладнання на ТОВ «Лібра».

Завданнями досліджень дипломної роботи є:

- Визначення сутності бізнес-плану та організація процесу бізнес-планування;
- Визначення теоретичних засад бізнес-плану впровадження нової техніки ;
- Систематизація методичних підходів до оцінки ефективності впровадження нової техніки;
- Аналіз фінансової діяльності ТОВ «Лібра»;
- Розробка заходів щодо впровадження нового обладнання на ТОВ «Лібра»;

- Оцінка ефективності впровадження нового обладнання на ТОВ «Лібра».

Основною метою дипломної роботи є: розгляд впровадження нового обладнання на ТОВ «Лібра» і оцінки ефективності його використання.

Методи дослідження, застосовані в дипломній роботі – кількісні методи оцінки впровадження нового обладнання, методи економічного аналізу результатів діяльності підприємства, методи оцінки інвестиційної привабливості проектів .

Інформаційно-методологічна база досліджень дипломної роботи — звітні документи ТОВ «Лібра» за 2013-2015 роки, статистичні та нормативні документи в області діяльності підприємств ковбасного виробництва, технічна документація обладнання.

## ВИСНОВКИ

У даному дипломному проекті проведено аналіз основних розділів бізнес-плану, здійснено аналіз фінансового стану ТОВ «Лібра», розроблений бізнес-план впровадження нового обладнання ТОВ «Лібра» та проведено економічний аналіз та аналіз ефективності економічних рішень.

Була з'ясована структура бізнес-плану, а також те, що бізнес-план є основним видом планів, які розробляються компаніями. Він містить програму діяльності фірми, що включає основні цілі, завдання, стратегію, тактику і бюджет. Професіоналізм команди, як складової бізнес - плану, що безпосередньо впливає на життєздатність компанії на ринку і на успішність бізнесу в цілому.

Підвищення технічного рівня виробництва досягається шляхом впровадження нової техніки, комплексної автоматизації і механізації виробничих процесів, підвищення якості продукції, поліпшення використання матеріальних і енергетичних ресурсів.

Першочерговим завданням ТОВ «Лібра» є реалізація заходів щодо підвищення об'ємів виробництва ковбасних виробів та зменшення видатків.

Одним з ключових елементів при виробництві ковбас є клімат камери.

Клімат камера – це обладнання, що відповідає за зневоднення і копчення продукту. На початку кліматичної обробки ковбас в камері створюються умови ідентичні оброблюваного продукту, потім поступово задаються ті параметри, яких ковбаса повинна досягати в технологічному ході.

Було запропоновано замінити вже встановлене обладнання.

Зробивши порівняльний аналіз оцінки ефективності встановлення двох клімат камер : фірми Maunting та фірми DUCO, прийшли до висновку , що проект по впровадженню KMZ Maunting 2x8 є більш привабливим. Підприємство зможе зекономити кошти та вилучені надбавки направити на підвищення конкурентоздатності.

Потрібні стартові інвестиції у розмірі 2250 тис. грн.

Підприємство немає такі кошти тому інвестування буде виконане за рахунок позикових коштів.

Банком надається кредит на основі:

- Платності (25%);
- Повернення (всієї суми кредиту з урахуванням відсотків);
- Терміновості (3 роки);

Результати за проектом :

- NPV складе 10244,7 тис. грн.;
- DPI складе 5,55;
- DPP становить 23.25 місяців;
- IRR дорівнює 69%.

Все це означає , що в результаті реалізації запропонованого проекту доходність підприємства підвищиться , тому інвестування піде на користь. Таким чином, всі показники інвестиційної привабливості проекту вказують на те, ще проект буде ефективним та економічно вигідним.

Таким чином, у дипломній роботі я розглянув основні показники ТОВ «Лібра» , теоретичні засади впровадження нової техніки, проаналізував впровадження нового обладнання на досліджуваному підприємств , а також оцінив ефективність впровадження нового обладнання на ТОВ «Лібра».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Новиков М.В., Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие. Издание второе, дополненное. Таганрог: ТРТУ, 2001. - 46с.
2. Дегтяревич И.И. Бизнес-планирование: учебное пособие/И.И. Дегтяревич. – Минск, 2005 – 79 с.
3. Райзберг А.Б. Современный экономический словарь/А.Б. Райзберг Л.Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. (ИНФРА-М, 2011) – 512 с.
4. Ушаков И.И. Бизнес-план/ И.И. Ушаков. – СПб: Питер, 2008. -233 с.
5. Иванникова И.А. Бизнес-план инвестиционного проекта: практическое пособие / И. А Иванникова. – М.: «Экспертное бюро – М», 2007. -124 с.
6. Маниловский Р.Г. Бизнес-план: методические материалы / Р.Г. Маниловского. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 79 с.
7. Липсиц И.В. Как составлять бизнес-план /И.В. Липсиц - ЭКО. №2, 2009. – 74с.
8. Кухарская Н.А. Реализация стратегии развития предприятия / Н. А. Кухарская// Електронне фахове видання “Ефективна економіка” [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4494>
9. Купинец Л. Е., Егупов Ю. А. Бизнес-план: методика разработки и анализа. Навчальний посібник./Ю.А. Егупов, Л.Е. Купинец - Одесса: Оптимум, 2001. – 230 с.
10. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: Розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2011. – 280 с.
11. Комп’ютерні програмні продукти, використовувані в бізнес-плануванні. Порівняльний функціональний аналіз [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ruh.znaimo.com.ua/index-26448.html>.
12. Постанова Про Положення про реєстр неплатоспроможних підприємств та організацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1403-96-%D0%BF>

13. Скамаровська К.А. Використання методів бізнес-аналізу в оцінці кредитоспроможності постачальника / К. А. Скамаровська // Наука й економіка.-2013, - №4 (32), т.1 – С. 87-92.
14. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: Навч. посіб. – К.: Знання, 2006. – 423 с.
15. В.Н. Слинков. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – К.: Алерта, 2014. - 456 с.
16. Чечевицына Л.Н. МИКРОЭКОНОМИКА. Экономика предприятия (фирмы), Изд.3-е доп. и перер. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 448 с.
17. Бизнес-планирование: Учебник /Под ред.В.М. Попова и С.И. Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 672 с.
18. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. -М.: Информ.-изд. дом «Филинь», 2007. - 336с.
19. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. С.-Петербург, Изд.дом «Бизнес-пресса», 2008. - 216с.