

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., проф. Кузнецова І.О.
„ ____ ” _____ 20__ р.

ВИПУСКНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності «Менеджмент»

за темою:

Розробка бізнес-плану впровадження нової продукції на ПАТ

«Первомайський МКК»

Виконавець

студент IV курсу ФЕУВ

Стреколовська Ю. В. _____

Науковий керівник

д.е.н., проф.

Кузнецова І.О. _____

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРЕМСТВА.....	5
1.1. Бізнес-план, як складова процесу планування діяльності підприємства..	5
1.2. Методичні підходи до формування бізнес-плану.....	9
РОЗДІЛ 2: РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ВИДУ ПРОДУКЦІЇ НА ПАТ «ПЕРВОМАЙСЬКИЙ МКК»	18
2.1. Загальна характеристика підприємства та аналіз його діяльності.....	18
2.2 Характеристика нового продукту – маслянки	26
2.3. Аналіз ринку збуту та план маркетингу.....	28
2.4. План виробництва.....	32
2.5. Організаційний план.....	40
2.6. Фінансовий план та оцінка ризиків	42
ВИСНОВКИ.....	49
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	51
ДОДАТОК.....	53

ВСТУП

Актуальність обраної теми визначається тим, що від розвитку бізнес-планування залежить вдалість розв'язання багатьох непростих економічних проблем. Бізнес-планування здійснюється за допомогою бізнес-плану, який є невід'ємним елементом стратегічного планування та документом, який дозволяє керувати бізнесом в Україні, через систематизовану сукупність дій, пов'язаних з визначенням цілей, ситуаційним аналізом зовнішнього середовища, розробкою, просуванням, реалізацією та контролю за виконанням бізнес-планів.

Бізнес - план на підприємстві необхідний для обґрунтування і реалізації проектів, пов'язаних з розширенням виробництва, організацією нового виробництва, технічним переозброєнням діючого.

Він дає можливість зрозуміти, чи потрібно здійснення проекту в даний момент, уявити, що дасть підприємству реалізація цього проекту, шляхи і способи його реалізації, а також можливості і джерела фінансування.

Бізнес - план дозволяє оцінити і обґрунтувати реалізацію проекту з різних точок зору: ринкової кон'юнктури, фінансової, виробничої та ін.

Головною метою даної роботи є сформулювати бізнес-план впровадження нового виду продукції для подальшої реалізації її на зовнішньому та внутрішньому ринках збуту, як наслідок підвищення ліквідності та рентабельності ПАТ «Первомайський МКК».

Досягнення поставленої мети обумовлює вирішення таких завдань:

- визначення бізнес-плану, як складової процесу планування діяльності підприємства;
- проведення аналізу методичних підходів до формування бізнес-плану та вибір оптимальної методики бізнес-планування для досліджуваного підприємства;
- проведення фінансово-господарського аналізу та стратегічного аналізу на ПАТ «Первомайський МКК»;

- розроблення та обґрунтування бізнес – плану із виробництва нового виду продукції на досліджуваному підприємстві;
- розрахунок калькулювання собівартості товарної продукції на ПАТ «Первомайський МКК»;
- визначення поточної ліквідності та рентабельності підприємства;
- прогнозування та оцінка ефективності запропонованих заходів на результуючі показники діяльності ПАТ "Первомайський МКК".

Об'єктом дослідження для написання дипломної роботи є приватне акціонерне товариство "Первомайський молочноконсервний комбінат".

В написанні бізнес-плану використовувались такі методи дослідження, як методи бюджетування – розрахунок обсягів виробництва та реалізації нового продукту, складання плану витрат для введення продукту; для аналізу господарської діяльності ПАТ «Первомайський МКК» було застосовано статистичний метод, а саме балансовий метод аналізу, який дозволяє аналізувати забезпеченість підприємства трудовими, матеріальними та фінансовими ресурсами. Для визначення поточної ліквідності використали систему коефіцієнтів, щоб отримати повну картину фінансового стану досліджуваного підприємства.

Результатом дослідження є бізнес-план впровадження нового виду продукції на ПАТ «Первомайський МКК», який показує, що бізнес планування, разом із оптимальною стратегією виробництва може підвищити результуючі показники діяльності підприємства. Також визначаються шляхи подальшого розвитку комбінату для збільшення прибутковості.

Висновки

Метою дипломного проектування була розробка проекту бізнес-плану по впровадженню нового продукту на ПАТ «Первомайський МКК». Вивчивши різні варіанти складання бізнес-плану і порівнявши їх між собою, був запропонований авторський варіант бізнес-плану.

У розділі щодо організаційного та маркетингового обґрунтування проекту був проведений аналіз положення справ у галузі, на підставі якого зроблено висновок про перспективність даної сфери діяльності і, отже, про можливість вкладання коштів. При аналізі ринку збуту продукції було визначено коло споживачів продукції. Аналіз конкуренції дозволив виявити одного конкурента та визначити переваги комбінату у конкуренції.

У плані маркетингу були визначені такі елементи, ціноутворення 1 кг маслянки з ягідними наповнювачами та дієтичної. Шляхи просування товару з використанням різних видів реклами. Під реалізацію проекту було виділено площу, яка мається у комбіната у власному користуванні, що зекономило витрати на оренду площі.

У фінансовому плані визначені значення техніко-економічних показників проекту, необхідних для розрахунків показників ефективності проекту. Для оцінки проекту було складено план доходів і витрат. Оцінка ефективності проекту показала, що в проект інвестувати вигідно, тому що проект в процесі реалізації буде отримувати прибуток. Аналіз фінансової стійкості дозволив оцінити фінансове становище ПАТ "Первомайський МКК" як нестабільне, тому що всі показники були нижче норми, але саме тому пропонується введення нової продукції для покращення фінансового становища комбінату..

У напрямку плану розвитку підприємства в роботі запропоновано освоїти виробництво нового унікального молочного продукту- маслянка. Основна цінність цього продукту високої біологічної цінності її складу та у

низькій калорійності. Крім того, малярка містить високоцінний білок, амінокислоти, вітаміни. Все це дозволить освоїти великі обсяги продажів даного продукту на ринку. В роботі для організації виробництва малярки прийнято 2 марки продукту - малярка з ягідним наповненням і дієтична сколотини.

В роботі проведено комерційна оцінка проекту організації виробництва малярки з використанням російського обладнання.

Мета дипломної роботи ставилося проведення комерційної оцінки проектів з виробництва нового молочного продукту - малярки.

Для досягнення наміченої мети в роботі вирішені наступні завдання:

1. Проведено дослідження ринку молочної продукції Миколаївської області з метою визначення тенденцій та пріоритетів його розвитку.
2. Проведений аналіз фінансово-господарської діяльності досліджуваного підприємства – ПАТ «Первомайський МКК», позначені основні конкуренти.
3. Проведена комерційна оцінка проекту з виробництва малярки.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що поставлена мета та завдання роботи виконані.

Список використаної літератури

1. Бланк І. А. Основи інвестиційного менеджменту. - 2-е видання, перероблене і доповнене - К: Ельга, Ніка-Центр, 2006. – 512стр.
2. Гаврилова А. Н. Фінанси організацій (підприємств): навчальний посібник – М: КНОРУС, 2007. – 576стр.
3. Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродський. Антикризове Управління. М:Омега-Л,2007.-543с.
4. Ковальова А. М. Фінансовий менеджмент: підручник – М: ИНФРА-М, 2007г. – 340стр.
5. Ковальов Ст. Ст. Фінансовий менеджмент: теорія і практика – М: ТК Велби, вид-во проспект, 2006. – 1016стр
6. Лапушта М. Т., Мазуріна Т. Ю. Фінанси організацій (підприємств): підручник – М: ИНФРА-М, 2007г. – 373стр.
7. Лапушта М. Т. Довідник директора підприємства – М: ИНФРА-М, 2004р – 912стр.
8. Непомнящий Е. Р. Інвестиційне проектування: Навчальний посібник,перероб. та доп. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2007р. – 458стр
9. Станіславчик Е. Н. "Бізнес-план: Управління інвестиційними проектами", М., "Вісь-89", 2007.-с. 297.
10. Стратегічне планування в умовах ринку./ Під редакцією Т. Р. Морозової, А. В. Пулькина. М: ЮНИТИ – ДІАНА, 2006 .- 318 с.
11. Савицька Р. В. Методика комплексного аналізу господарської діяльності.М.:ИНФРА-М,2007.-540с.
12. Чиньонов М. В., Черноусенко А. В., Зозуля В. І., Хрустальова Н.А. Інвестиції Видавництво: Кно Рос.2008.-368.
13. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика фінансового аналізу. М: ИНФРА-М, 2006.-387с.

14. Шеремет А. Д. Комплексний аналіз господарської діяльності. - М: ИНФРА-М, 2007. - 415 с.
15. Шеремет А. Д. Іонова А. Ф. Фінанси підприємств: менеджмент і аналіз: навчальний посібник – М: ИНФРА-М, 2006р. – 479стр. Періодичні видання
16. Боясов К. Т. Основні аспекти розробки інвестиційної стратегії організації // Фінансовий менеджмент. № 4, 2006р.
17. Бухонова М. А., Дорошенко Ю. А. Теоретико-методичні оцінки потреби підприємства в інвестиційних ресурсах // Економічний аналіз: теорія і практика. № 10, 2007р.
18. Гречишкіна М. В. Івахнік Д. Е. Вибір оптимального варіанту інвестицій (оптимізаційний підхід) // Фінансовий менеджмент. №3, 2006р.
19. Романова М. В. Оцінка ефективності інвестиційного проекту // Економічний аналіз: теорія і практика. №7, 2007р., с17-26