

Анализ показателей, характеризующих эффективность туристической деятельности Одесского региона

*старший преподаватель Н.Э.Подвальная,
Одесский государственный экономический университет*

В статье рассмотрены существующие системы оценки деятельности туристических предприятий, определены специфические показатели экономической эффективности гостиничного хозяйства, проведен анализ динамики количества и структуры предприятий гостиничного хозяйства Одесского региона во взаимосвязи с коэффициентом заполняемости. Даны рекомендации по дальнейшему изучению ситуации, сложившейся в гостиничном хозяйстве Одесского региона, с помощью различных систем оценки эффективности.

The existent systems of estimation of activity of tourist enterprises are considered in the article, the specific indexes of economic efficiency of hotel economy are certain, the analysis of dynamics of amount and structure of enterprises of hotel economy of the Odessa region is conducted in intercommunication with the coefficient of filled. Recommendations are given on the further study of the situation folded in the hotel economy of the Odessa region, by the different systems of estimation of efficiency.

Эффективность, гостиничное хозяйство, эффективное функционирование, специфические показатели эффективности, обеспеченность гостиницами, коэффициент заполняемости.

Туристическая индустрия сегодня – это мощное звено экономического развития, как отдельных регионов, так и страны в целом. Это тысячи рабочих мест, расцвет сел и больших городов, возрождение культурных и исторических святынь, повышение качества жизни граждан, защита и рациональное использование естественных богатств – такие возможности приоритетного развития туристической сферы. И не последнюю роль в этом вопросе играют заведения размещения, основная нагрузка в которых приходится на гостиницы. Ведь гостиница может быть и деловым центром, и Меккой развлечений и отдыха. Иметь разветвленную и развитую гостиничную сеть – это не только престижно, но и очень прибыльно. Надлежащий уровень развития гостиничного хозяйства необходим каждому государству. Развитие промышленности, торговли, науки, образования, культуры, спорта, экономики в целом определяют повышение мобильности людей ради налаживания контактов, обмена опытом, организации многообразных мероприятий и т.д. Недостаток гостиниц тормозит эти процессы, а развитие гостиничного дела способствует оживлению всех общественно-экономических контактов, усиливает экономический потенциал регионов, поднимает рейтинг государства и отдельных его городов и регионов в мировом содружестве.

Без всестороннего анализа невозможно обоснование стратегии и тактики развития и управления предприятиями гостиничного хозяйства и оптимизация их доходов и прибыли. Поскольку сущность управления гостиничным предприятием заключается в направлении управляемого объекта к достижению поставленных целей, то одной из характеристик его результативности должна выступать эффективность, которая является ступенью к качественному достижению поставленных целей.

Понятие эффективности имеет широкое использование и применение. Как правило, в точном понимании слова: эффективно то, что приводит к результату, эффективный - значит действующий [3, с. 24]. Данное понятие рассматривалось таким авторами, как Курочкин А.С., Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Маркина И.А., Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Туленков Н., Устенко О.Л. [1, 2, 4, 5, 6, 7] и др.

Развитие предприятий гостиничного хозяйства вызывает необходимость появления концепции эффективности туристических и гостиничных услуг, которую рассматривали такие авторы, как Чудновский А.Д., Яковлев Г.А. [8, 9, 10] и др.

Эффективность является одной из ключевых категорий экономики, что непосредственно связано с достижением конечной цели развития как общественного производства в целом, так и каждого отдельного предприятия

С целью решения задания, которое заключается в определении подхода к оценке эффективности управления предприятием и разработке для ее реализации соответствующего методического обеспечения, необходимо установить, что представляет собой эффективность предприятий гостиничного хозяйства.

Эффективность гостиничных предприятий в общем виде определяют как отношение результатов производственно-финансовой деятельности к расходам, направленным на их качественное достижение.

Практика показывает, что оценка непроизводственной сферы с помощью только показателей результативно-расходного подхода не нацеливает ее на достижение высоких конечных результатов, на исследование внутренних резервов и не способствует повышению эффективности услуг на практике. Поэтому выделяют следующие виды эффективности:

- потребностную (отношение целей к потребностям, идеалам и нормам);
- результативную (отношение достигнутого результата к преследуемым целям);
- затратную (отношение затрат к достигнутым результатам).

Кроме этого выделяют эффективность внутреннюю и внешнюю. Внутренняя – определяется отношением расходов ресурсов к объему реализации или количеству проданных номеров. Внешняя эффективность – учитывает структуру потребностей и степень удовлетворения ее гостиничным предприятием.

По мере насыщения рынка гостиницами возникает необходимость эффективного управления предприятиями этой отрасли, что в свою очередь побуждает к сбалансированности эффективности использования ресурсов и привлекательности услуг для потребителей, то есть сбалансированности внутренней и внешней эффективности.

Также следует отметить, что эффективность подразделяется на статистическую и динамическую. Статистическая - характеризует процесс приспособления к экономической ситуации, которая складывается на данное время. Динамическая – характеризует тенденцию к развитию и необходима для стратегического управления предприятием. Использование лишь способов управления статистической эффективностью может негативно отразиться на перспективах развития предприятий гостиничного хозяйства. В то же время избыточное увлечение динамическими аспектами эффективности может привести к неоправданным расходам, потере темпов его перехода в новое качество эффективности.

При проведении анализа текущей и стратегической эффективности используются показатели, которые отображают внутреннюю структуру ресурсов, что дает дополнительную информацию об эффективности предприятия. Наиболее

распространенным является тезис, что предприятие гостиничного комплекса должно работать так, чтобы обеспечить максимальный доход, который ассоциируется с рентабельной работой, ростом прибыли и снижением расходов.

Для анализа системы показателей эффективности в отечественной науке и практике выделяют следующие группы:

- обобщающие показатели эффективности;
- показатели эффективности трудовых ресурсов;
- показатели эффективности использования основных средств, оборотных средств и капитальных вложений;
- показатели эффективности использования материальных ресурсов;
- показатели экономической эффективности новой техники и технологий.

Кроме рассмотренных групп, система показателей эффективности дополняется другими характеристиками в зависимости от целей, степени детализации и глубины анализа [9, с. 194 - 200].

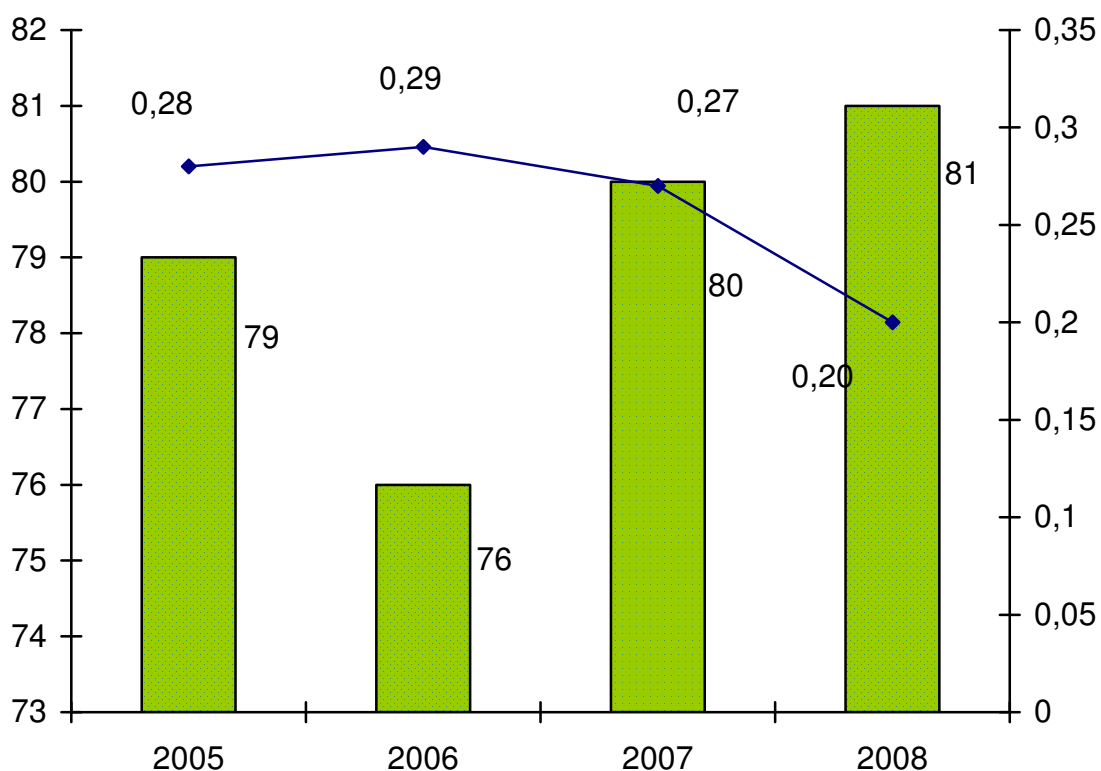
Так для предприятий гостиничного хозяйства выделяют специфические показатели оценки экономической эффективности, которые, как правило, связаны с показателями обеспеченности гостиницами и загрузкой номерного фонда. К таким показателям относят коэффициент заповняемости, максимально возможный номерной фонд, коэффициент загрузки и т.д.

Показатель обеспеченности гостиницами определяется количеством гостиничных мест на 1000 жителей. Учитывая количество населения Украины, количество гостиничных мест здесь должно составлять 460 – 470 тысяч. По Украине такой показатель в 2008 году остался на уровне 2007 года и составлял 1,6 гостиничного места на 1000 жителей, по Киеву – 4,5 гостиничного места по сравнению с 4,4 места в 2007 году. Большая, чем в среднем по Украине, была обеспеченность гостиницами на 1000 жителей в Автономной Республике Крым – 4,1 гостиничного места против 3,7 в 2007 году. В городе Севастополе обеспеченность гостиничными местами осталась на уровне 2007 года – 3,3 гостиничного места, а в Закарпатской, Львовской, Одесской, Волынской и Ивано-Франковской областях показатель обеспеченности гостиничными местами незначительно колебался по сравнению с 2007 годом и составлял от 2,5 до 1,7 гостиничного места.

Мы видим, что в Одесском регионе, складывается неблагоприятная ситуация по обеспеченности предприятиями гостиничного хозяйства, вследствие чего возникает необходимость изучения сложившейся ситуации. Рассмотрим изменение количества гостиниц и других мест для временного проживания в динамике, во взаимосвязи с коэффициентом заповняемости данных гостиниц (рис. 1).

Как показывают данные, приведенные на рисунке 1, в 2005 году в Одесском регионе функционировало 79 гостиниц и других мест для временного проживания, при этом коэффициент их заповняемости составлял 28%. В 2006 году произошло снижение количества действующих предприятий до 76 гостиниц, но при этом коэффициент их заповняемости вырос на 1% и составил 29%. В 2007 году количество гостиниц и других мест для временного проживания увеличилось с 76 гостиниц до 80, но при этом произошло снижение коэффициента заповняемости до 27%. В 2008 году число действующих гостиниц возросло на 1 единицу и составило 81 гостиницу, но при этом коэффициент заповняемости снизился до 20%.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в Одесском регионе происходит медленное увеличение количества гостиниц и других мест для временного проживания, но при этом наблюдается снижение коэффициента заповняемости, которое может быть вызвано различными причинами.



количество предприятий гостиничного хозяйства Одесского региона
 коэффициент заповняемости

Рис. 1. Динамика количества гостиниц и других мест для временного проживания Одесского региона во взаимосвязи с коэффициентом заповняемости за 2005 – 2008 г.г.

Таковыми причинами могут быть: структура предприятий гостиничного хозяйства, неудобное месторасположение гостиниц и мест для временного проживания, ценовая политика предприятий данной отрасли, а также уровень комфортности, который в свою очередь определяет категорию гостиниц. В связи с этим возникает необходимость изучения структуры предприятий гостиничного хозяйства по типам объектов, к которым кроме гостиниц относятся мотели, кемпинги, молодежные туристические базы, общежития для приезжих и т.д. Структура предприятий гостиничного хозяйства Одесского региона приведена на рис. 2.

Как свидетельствуют данные, приведенные на рис. 2, наибольший удельный вес в общем числе мест проживания Одесского региона занимают гостиницы (59,2%), на втором месте общежития для приезжих и другие места для временного проживания (34,6%), на третьем месте кемпинги (3,7%) и замыкают список молодежные турбазы (2,5%). Мы видим, что такие распространенные в большинстве стран типы предприятий, как кемпинги и молодежные турбазы занимают наименьший удельный вес в общем количестве предприятий гостиничного хозяйства, хотя они могли бы стать достойными конкурентами для других типов предприятий и способствовать дальнейшему развитию данной отрасли.

Кроме этого, следует отметить, что наибольшее количество предприятий гостиничного хозяйства Одесского региона расположено в г. Одессе (48,1% от общего количества).

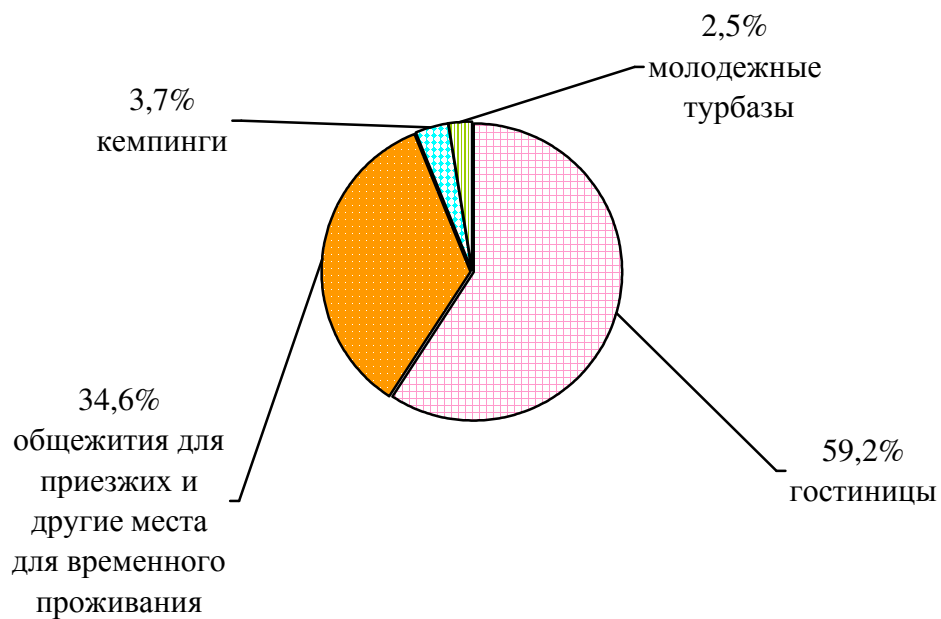


Рис. 2. Структура предприятий гостиничного хозяйства Одесского региона по типам объектов в 2008 году

После рассмотрения структуры предприятий гостиничного хозяйства Одесского региона возникает необходимость изучения динамики коэффициента заполняемости с учетом структуры предприятий данной отрасли (табл. 1).

Таблица 1. Динамика коэффициента заполняемости гостиниц и других мест для временного проживания по типам за 2005-2008 г.г.

	2005	2006	2007	2008	Отклонение 2008 год от 2005 года
1. Гостиницы	32,0	33,0	31,0	23,0	-9,0
2. Кемпинги	7,0	3,0	11,0	14,0	+7,0
3. Молодежные турбазы	14,0	14,0	13,0	19,0	+5,0
4. Общежития для приезжих и другие места для временного проживания	19,0	20,0	24,0	12,0	-7,0
Всего	28,0	29,0	27,0	20,0	-8,0

Как свидетельствуют данные, приведенные в таблице 1, самым высоким является коэффициент заполняемости гостиниц. Так в 2005 году он составил 32%, в 2006 году – 33%, в 2007 году – 31%, а в 2008 году - 23%. Таким образом, за период с 2005 года по 2008 год он снизился на 9%. При этом следует отметить, что за анализируемый период наблюдается рост коэффициента заполняемости по кемпингам с 7% в 2005 году до 14% в 2008 году, а также по молодежным турбазам с 14% в 2005 году до 19% в 2008 году. Что касается общежитий для приезжих и других мест для временного проживания, то за анализируемый период коэффициент

заполняемости снизился с 19% в 2005 году до 12% в 2008 году, хотя в 2006 году он составлял – 20%, а в 2007 году – 24%.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что сложившаяся ситуация в гостиничном хозяйстве Одесского региона требует более детального изучения с помощью различных систем оценки эффективности его деятельности, так как гостиничное хозяйство – важная составляющая сферы услуг Украины. Его эффективное функционирование является индикатором положительных изменений в экономике государства, важной предпосылкой интенсификации международных связей и интеграции страны в мировое содружество. Приоритетным направлением развития сферы гостиничных услуг является доведение их качества до международных стандартов и усовершенствования туристических технологий, внедрения новых видов и форм обслуживания, что позволит в более полном объеме удовлетворить потребности клиентов.

Библиография

1. Курочкин А.С. Организация управления предприятием: Учебник. – К.: МАУП, 1996. – 132 с.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: учебное пособие для вузов /Под общ. ред. И.И. Мазура.– М.: Высшая школа, 2003. – 555 с.
3. Маркіна І.А. Методологічні питання ефективності управління //Фінанси України. – 2000. – № 6. – С. 24. (82)
4. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 480 с.
5. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 304 с.
6. Туленков Н. Социальная эффективность управления //Персонал. – 1997. – № 2,3. – С. 3-7.
7. Устенко О.Л. Экономика підприємництва: Методичний посібник. – 2-е вид. – К.: МАУП, 1999. – 44 с.
8. Чудновский А. Туризм и гостиничное хозяйство. – М.: ТАНДЕМ, ЭКМОС, 2000. – 368 с.
9. Яковлев Г.А. Экономика гостиничного хозяйства: Уч. пособ. – М.: Издательство РДЛ, 2006. - 224 с.
10. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Уч. пособ. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство РДЛ, 2005. – 368 с.