

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра фінансового менеджменту та фондового ринку

Допущено до захисту
завідувач кафедри ФМФР

_____ (Гончаренко О.М.)

“26 ” травня 2016 р.

ВИПУСКНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 6.03050801 «Фінанси і кредит»

за темою:

«Управління фінансовою діяльністю підприємства»

Виконавець
студентка фінансово-економічного
факультету

Тихомир Аліна Степанівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник
Кандидат економічних наук, доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Лапіна Ірина Сергіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Одеса 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
Розділ 1. Теоретичні основи управління фінансовою діяльністю підприємств.....	6
1.1. Поняття фінансової діяльності підприємства.....	6
1.2. Цілі і завдання управління фінансовою діяльністю підприємства.....	11
1.3. Методи оцінки фінансової діяльності підприємств.....	15
Розділ 2. Аналіз фінансовою діяльності підприємства ФОП Смогунова Ю.О.....	20
2.1. Загальна фінансово-економічна характеристика підприємства Смогунова Ю.О.....	20
2.2. Аналіз формування ресурсної бази підприємства ФОП Смогунова Ю.О.....	25
2.3. Оцінка ефективності фінансової діяльності підприємства ФОП Смогунова Ю.О.....	31
Розділ 3. Рекомендації щодо підвищення ефективності управління фінансовою діяльністю підприємства ФОП Смогунова Ю.О.....	45
3.1. Шляхи оптимізації фінансової діяльності підприємства.....	45
3.2. Оцінка резервів покращення результатів фінансової діяльності підприємства ФОП Смогунова Ю.О.....	52
ВИСНОВКИ.....	63
Список використаних джерел	67

ВСТУП

Сьогодні ринкова економіка в Україні набирає все більшу силу. Разом з нею набирає силу і конкуренція як основний механізм регулювання господарського процесу. Конкурентоспроможність будь-якому господарюючому суб'єкту може забезпечити тільки правильне управління рухом фінансових ресурсів і капіталу, що знаходяться в його розпорядженні.

Я вважаю цю тему досить актуальною, тому що сьогодні, в умовах кризи в країні, для більшості підприємств характерна «реактивна» форма управління фінансами, тобто прийняття управлінських рішень як реакції на поточні проблеми.

При розробці ефективної системи управління фінансовою діяльністю постійно виникає основна проблема сполучення інтересів розвитку підприємства, наявності достатнього рівня коштів для проведення зазначеного розвитку та збереження високої платоспроможності підприємства. Від того, наскільки ефективно і доцільно фінансові ресурси трансформуються в основні та оборотні кошти, а також в засоби стимулювання робочої сили, залежить фінансове благополуччя підприємства в цілому, його власників і працівників. Фінансові ресурси в цих умовах набувають першорядне значення, оскільки це - єдиний вид ресурсів підприємства, що трансформується безпосередньо і з мінімальним тимчасовим інтервалом в будь-який інший вид ресурсів. Таким чином, фінансовий менеджмент як одна з основних функцій апарату управління набуває ключову роль в умовах ринкової економіки.

На жаль, істотною причиною кризового стану багатьох вітчизняних підприємств є неналежне виконання фінансовими службами покладених на них функцій, зокрема - відсутність фінансового планування (бюджетування) і аналізу, управління ризиками, роботи щодо оптимізації структури активів і пасивів і т.д.

Правильна економічна стратегія, раціональна політика у галузі фінансів дозволять підприємству зберігати протягом багатьох років ділову активність,

прибутковість і високу репутацію надійного партнера. В умовах ринкової економіки провідна роль належить саме фінансовому аналізу, завдяки якому можна ефективно управляти фінансовими ресурсами. Фінансовий аналіз - багатоцільовий інструмент. З його допомогою приймаються обґрунтовані фінансові рішення, оцінюються наявні у підприємства ресурси, виявляються тенденції в їх використанні, виробляються прогнози розвитку підприємства на найближчу та віддалену перспективу.

Підприємство, на якому серйозно поставлена аналітична робота, здатне раніше розпізнати кризу, що насувається, оперативно відреагувати на неї і з більшою ймовірністю уникнути "неприємностей" або зменшити ступінь ризику. Тому дослідження фінансової діяльності підприємства є дуже важливим. Використання на практиці запропонованих в роботі методів поліпшення фінансової діяльності дасть ФОП Смогунова Ю.О. істотне зниження собівартості виробництва продукції та значний приріст прибутку від її реалізації.

Предметом дослідження є відношення, які виникають у процесі управління фінансовою діяльністю підприємства.

Об'єктом дослідження є процеси пов'язанні з управлінням фінансовою діяльністю підприємства.

Мета роботи: розробка заходів щодо вдосконалення управління фінансовою діяльністю підприємства.

В рамках даної роботи покладені такі основні завдання:

- розкрити економічну сутність управління фінансовою діяльністю підприємства;
- розглянути цілі і завдання управління фінансовою діяльністю підприємства;
- описати методи оцінки фінансової діяльності підприємств
- проаналізувати фінансовий стан ФОП Смогунова Ю.О.;

- виявити шляхи оптимізації фінансової діяльності ФОП Смогунова Ю.О.;
- оцінити резерви покращення результатів фінансової діяльності ФОП Смогунова Ю.О.

Дана робота складається з трьох розділів: в першій розділі відбиті теоретичні аспекти проблеми, що розглядається; у другій частині наводиться фінансово-економічна характеристика підприємства та оцінка його фінансового стану, в третьому розділі на основі попередньої інформації наводяться заходи щодо вдосконалення управління фінансовою діяльністю підприємства і резерви покращення його фінансовою діяльності.

Методологічною основою при написанні роботи є наукові методи, які засновані на вимогах об'єктивного і всебічного факторного аналізу фінансового стану підприємства. Дослідження проведені із застосуванням сукупності методів і способів наукового пізнання. Абстрактно-логічний метод дозволив розкрити теоретичні аспекти оцінки фінансового стану і фінансової стійкості, визначити основні характеристики процесів і явищ, що відбуваються в цій сфері. Системно-структурний метод використаний для аналізу фінансового стану і виявлення структурних змін. Застосування економіко-математичних і економіко-статистичних методів дозволило визначити тенденції розвитку підприємства, оцінити їх динаміку, виявити диспропорції і протиріччя, прогнозувати їх подальший розвиток і методи підвищення фінансової стану підприємства.

Проблемі управління фінансовою діяльністю підприємства приділяється чимало уваги в спеціальній літературі. Великий внесок у цьому напрямлінні зробили Дж. Тобін, Ф. Модільяні, Г. Марковіц, В. Шарп, М. Міллер, Г. В. Савицька, А. Д. Шеремет. Праці яких при даному економічному стані України викликають підвищений інтерес і є дуже актуальними, тому використані у цій роботі.

ВИСНОВКИ

В даний час в Україні фінансове положення більшості торгівельних підприємств знаходяться в скрутному становищі. Нинішня вкрай слабка економічна динаміка держави в умовах триваючої військової агресії, поглиблення негативних тенденцій в економіці, знецінення національної валюти, надмірного боргового навантаження, низького рівня довіри до системи державного управління, високої корупції, слабкої фінансової дисципліни та низької інвестиційної привабливості погано впливає і на господарюючих суб'єктів.

Тому криза взаємних неплатежів в даний час є одним з вирішальних факторів, що дестабілізують роботу підприємств усіх галузей і веде до зростання їх заборгованості перед державою.

Ситуація, що склалася в квітковому бізнесі, вимагає, як законодавчих заходів підтримки, так і зміни внутрішньої політики самих підприємств. Тому в даний час роль ефективного аналізу фінансово-господарської діяльності в роботі підприємств зростає.

Проведений аналіз фінансово-господарської діяльності ФОП Смогунова Ю.О. за 2013 - 2015 рр. говорить про те, що в 2013 році фінансовий стан підприємства значно погіршився у порівнянні з 2015 роком.

Найбільшу питому вагу в структурі активів займають оборотні активи, і хоча їх структура за аналізований період знизилась 1,55%, в 2016 році вони склали 63,78% від всіх активів.

Найбільшу питому вагу в структурі оборотних активів мають товарні запаси і з кожним роком вони збільшуються (за три роки збільшилися на 39,05%). Протягом розглянутого періоду фінансовий стан підприємство погіршувався внаслідок великої величини запасів, які не можуть бути покриті власними джерелами та власними оборотними засобами.

У структурі пасивів найбільшу питому вагу займає власний капітал, але частка позичкового капіталу за аналізований період значно збільшилася(на

7,72% у структурі). Так як відсотки по кредиту є нижчими ніж рентабельність, то це є негативним моментом.

Чистий прибуток у 2015 році в порівнянні з 2013 роком знизилася на 76,05%, що свідчить про значне погіршення стану підприємства. А інтенсивність зростання собівартості вище інтенсивності зростання виручки, що може говорити про не грамотну політику в області управління витратами.

Практично всі коефіцієнти фінансової стійкості та ліквідності зменшилися. Така тенденція зможе привести до відсутності коштів для розвитку та неплатоспроможності компанії.

Рентабельність за три останні роки спала в два рази. У 2013 році вона складала 23,82%, а в 2015 – 11,52%. Це сталося завдяки падаючому попиту на продукцію фірми і залежування товару, зменшенню частки власного капіталу, збільшенню долі витрат і збільшенню позичкового, збільшенню закупочної ціни на товар.

Як ми бачимо, фінансовий стан підприємства стрімко погіршується і тому потребує радикальних мір.

Оцінка резервів покращення результатів фінансової діяльності підприємства за рахунок збільшення об'єму продукції показала, що при збільшенні об'єму реалізації продукції на 20% підприємство додатково отримує 15940 грн. прибутку.

Було розраховано, що реалізація покращення результатів фінансової діяльності підприємства за рахунок зниження витрат призведе до збільшенню прибутку на 8872грн.

Отже, використовуючи правильну політику управління фінансовими ресурсами ФОП Смогунва Ю.О. у 2016 році є можливість збільшити прибуток на 24812,04 грн. і збільшити рентабельність на 4,2%.

Проаналізувавши фінансову діяльність ФОП Смогунова Ю.О., мною пропонується внести наступні зміни, спрямовані на поліпшення управління фінансовою діяльністю та фінансового стану підприємства

- Організувати на підприємстві фінансове планування. Це дасть можливість здійснювати постійний контроль за фінансовою діяльністю і своєчасно реагувати на зміни ринку;
- Для зменшення дебіторської заборгованості надалі укладати договори з клієнтами, за якими передбачаються штрафні санкції за прострочення оплати. Та мотивувати персонал, щоб вони були зацікавлені у зменшенні рівня заборгованості;
- Стимулювати продаж частини товарних запасів для того щоб вивільнити грошові кошти і надалі реалізовувати тільки той товар, який дійсно користується попитом серед населення;
- Намагатися змінити в сторону збільшення частку власних коштів у структурі балансу;
- Збільшити відсоток реалізації вітчизняного товару, тому що він має меншу закупівельну ціну ніж імпортований ;
- При досягненні збільшення об'єму реалізації товару здійснювати закупівлю квітів більшими партіями для зниження закупівельної вартості;
- Здійснити ефективну цінову політику, диференційовану по відношенню до окремих категорій покупців;
- Удосконалити рекламну діяльність, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів;
- надавати достатню увагу навчанню і підготовці кадрів, підвищенню їх кваліфікації;
- розглянути і усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів;
- виключити небезпеку розкрадань і псування матеріальних цінностей за допомогою введення прямого матеріального стимулювання працівників;

- здійснювати постійний контроль за умовами зберігання товарної продукції для мінімізації списання;
- впровадити на підприємстві системи управлінського обліку витрат в розрізі центрів відповідальності та витрат по окремим групам товарної продукції;
- розробити і ввести ефективну систему матеріального стимулювання персоналу, тісно пов'язану з основними результатами господарської діяльності підприємства і економією ресурсів;
- використовувати системи депреміювання працівників при порушенні трудової або технологічної дисципліни;
- розробити і здійснити заходи, направлені на поліпшення матеріального клімату в колективі, що зрештою відобразиться на підвищенні продуктивності праці.

Отже, у сучасних умовах невизначеності підприємству слід приділяти особливу увагу стратегічному плануванню. Квіткове підприємство повинно сформувати шляхи розвитку в період становлення ринку. Повинні бути враховані особливості квіткового ринку, в тому числі сезонність, імпортозалежність, крайня обмеженість вітчизняної селекції. Якісна стратегія розвитку забезпечить зростання фінансової стійкості підприємства за рахунок підвищення її конкурентоспроможності, адаптивності, раціоналізації управління змінами.

Для того, щоб бути конкурентоспроможним на ринку місія підприємстві повинна бути трохи ширше ніж просто продаж якісної квіткової продукції. «Gallery of Kamilia Lisowska» повинна надавати додаткові послуги, наприклад, складання дійсно оригінальних букетів і композицій, консультування клієнтів про правила догляду за квітами, фітодизайн, надавати прокат декоративних прикрас і т.д.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М.Фінанси підприємств: Навч. посіб. для самот. вивчення дисципліни. — 3-тє вид., випр. і доп. — К.: Знання-Прес, 2009. — 299 с
- 2.Базилевич В.Д. Підручник: Політекономія. 2005
- 3.Баканов М.І., Шеремет А.Д. Теорія економічного аналізу. -М.: Фінанси и статистика.- 1999.
- 4.Бердар М.М. Фінанси підприємств – 314 с.
- 5.Воробйов Ю.Н. Методичні принципи оцінки результативності функціонування фінансового капіталу // Економіка і Управління.- 2000.- № 5
- 6.Грузинов В.Б., Грибов В.Д. Економіка підприємства: Підручник.- М., Финансы и статистика, 2001.-208.
7. Данілов О.Д., Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях - 2011. - 256 с
- 8.Економіка підприємств: Підручник/ Під ред. А.Е. Карлика, М.А. Шухгалтер.-М.: 2001.-432.
- 9.Карпова Т.П. Основи управлінського обліку. - М.: 1998
- 10.Кириленко О.П. Фінанси (Теорія та вітчизняна практика): Навч. посібник. - Тернопіль: Економічна думка, 200
11. Кир'янова З.В. Теорія бухгалтерського обліку. 2001
- 12.Ковалев В. В. Аналіз господарської діяльності підприємства, 2002, – 432 с.
13. Ковальов В.В. Волкова О.Н. "Аналіз господарюючої діяльності" - М.: ПБОЮЛ.- 2000.
14. Кондратков. Бухгалтерський облік - М.: 1999
15. Крамаренко Г. О. Фінансовий менеджмент : підручник. - 2-ге видання – 297с.
16. Круш П.В. к.е.н., проф. кафедри ЕП, ФММ, НТУУ «КПІ» «Методики оцінки фінансової діяльності підприємства
- 17.Курошева Г. М. Теорія антикризового управління

18. Марцин В.С. Економіка торгівлі: Підручник. — 2-ге вид., випр. і доп. — К.: Знання, 2008. — 603 с
19. Непочатенко О.О., Н. Ю. Мельничук - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 504 с.
20. Оспіщева В.І. Навч. посіб., 2008. — 567 с
21. Пащенко І.Л. Прогнозування фінансової діяльності підприємства // Фінанси України.- 2001.- № 4.
22. Савіцка Г.В. “Аналіз господарчої діяльності підприємства”.- 2001.- с. 378
23. Самборский В.І., Грищенко Н.А. "Аналіз господарської діяльності в бюджетних і наукових установах": Підручник. - М.: "Фінансы і статистика"
24. Терещенко О.О. Навч. посіб-ник. — К.: КНЕУ, 2003. — 554с.
25. Харко А.Ю., Харко В.Ю. Ризики в управлінні фінансовою діяльністю // Фінанси України.- 2002
26. Хотомлянський О. Л. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства / О. Л. Хотомлянський, П. А. Знахуренко // Фінанси України. — 2007. — № 1. — С. 111
27. Фінанси: навч. посіб. / І. Р. Чуй, М. В. Сороківська. - Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. - 284 с
28. Фінанси підприємств : навч. посіб. / М. М. Бердар. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К.: 2012. — 464
29. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Фінанси підприємств. М., 1999
30. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика фінансового аналізу.- М.: Инфра-М., 2000