

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра международных экономических отношений

Допущено к защите  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Козак Ю.Г. \_\_\_\_\_  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ВЫПУСКНАЯ РАБОТА**  
**для получения степени бакалавра**  
по специальности международная экономика

на тему:

Повышение международной конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности (на примере ЗАО «KVINT».)

студента 4 курсу, 3 группы, факультета  
международная экономика

**Колисниченко А.О.**

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество) /подпись/

**Научный руководитель**

д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_  
(научная степень, учёное звание)

**Козак Ю.Г.**

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество) / подпись /

**Одесса 2016**

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

<b>Введение</b> .....	3
<b>Раздел 1. Теоретические основы исследования международной конкурентоспособности предприятия</b> .....	
<b>1.1. Понятие международной конкурентоспособности предприятия</b> .....	5
<b>1.2. Критерии и факторы международной конкурентоспособности предприятия</b> .....	7
<b>1.3. Оценка международной конкурентоспособности предприятия</b> .....	13
<b>Раздел 2. Анализ международной конкурентоспособности предприятия ЗАО «KVINT»</b> .....	
<b>2.1. Общая характеристика ЗАО «KVINT»</b> .....	30
<b>2.2. Анализ внешнеторговой деятельности ЗАО «KVINT»</b> .....	36
<b>2.3. Оценка международной конкурентоспособности ЗАО «KVINT»</b> .....	41
<b>Раздел 3. Пути повышения международной конкурентоспособности ЗАО «KVINT»</b> .....	
<b>3.1. Предложения по повышению международной конкурентоспособности ЗАО «KVINT»</b> .....	51
<b>3.2. Предложения по активизации резервов ЗАО «KVINT»</b> .....	56
<b>Заключение</b> .....	61
<b>Список использованных источников и литературы</b> .....	64

## ВВЕДЕНИЕ

Конкуренция является неотъемлемой частью механизма функционирования рыночной экономики. Именно в ходе конкуренции происходит «естественный отбор» наиболее эффективных субъектов рыночных отношений.[1]

Основной характеристикой хозяйствующего субъекта с точки зрения конкурентной борьбы является его конкурентоспособность. Указанная категория определяет, в конечном итоге, жизнеспособность предприятия, результаты его деятельности в условиях конкуренции.

Методологически неразрывно связанной с решением проблемы повышения конкурентоспособности предприятия является оценка его конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть сделаны выводы о степени конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Указанная оценка является отправной точкой разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности хозяйствующего субъекта, и в то же время – критерием результативности этих мероприятий. Кроме того, оценка конкурентоспособности предприятия является методологической основой для анализа и, как следствие, выявления путей повышения его конкурентоспособности.

Таким образом, решение проблемы повышения конкурентоспособности предприятия невозможно без решения проблемы оценки и анализа указанной экономической категории.

В качестве объекта исследования выбрано предприятие – ЗАО «KVINT» занимающееся производством вин и коньяков.

Предметом исследования является конкурентоспособность предприятия.

Целью данной дипломной работы является разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности на примере ЗАО «KVINT» и обоснование их экономической эффективности.

Исходя из поставленной цели, можно выделить следующие задачи:

1. Изучение теоретических и методологических аспектов по повышению международной конкурентоспособности организации.

2. Характеристика современного положения ЗАО «KVINT».

3 Анализ финансового состояния предприятия и оценка эффективности хозяйственной деятельности.

4. Анализ международной конкурентоспособности ЗАО «KVINT».

5. Разработка мероприятий по повышению международной конкурентоспособности ЗАО «KVINT».

6. Обоснование экономической целесообразности внедрения предлагаемых мероприятий.

Методы, при помощи которых будет осуществляться оценка конкурентоспособности ЗАО «KVINT»:

- коэффициентный метод (коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, деловой активности, рентабельности);
- методика экономического факторного анализа (метод цепных подстановок);
- табличный и графический методы;
- метод экспертных оценок.

Основой для проведения финансового анализа является, главным образом, бухгалтерская документация. В первую очередь, это балансовый отчет о финансовом положении (форма № 1) и приложения к балансу: отчет о совокупном доходе (форма № 2), отчет по труду (форма №1-Т). Кроме того, будут использованы учебно-методическая литература и Интернет-ресурсы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях динамично развивающейся конкурентной среды необходимо проводить анализ конкурентоспособности своего предприятия на фоне других представителей данного сектора рынка. Это позволит получить информацию, о том, что привлекает потребителя в продукции или услугах данного предприятия, и какие преимуществами обладают его конкуренты. Анализ необходим, чтобы на его основе можно было усовершенствовать те моменты, которые способствуют снижению конкурентоспособности. Исходя из этого, проведение данного анализа является жизненно необходимой составляющей каждого предприятия, поскольку, не зная того, что нужно потребителю и какие слабые стороны в текущей стратегии развития, не стремясь исправить сложившееся не завидное положение можно прийти к банкротству.

Целью данной дипломной работы являлся поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия пищевой промышленности на примере ЗАО «KVINT» и обоснование их экономической эффективности. Для достижения данной цели были осуществлены следующие мероприятия:

1) Рассмотрены теоретические и методологические аспекты анализа уровня международной конкурентоспособности организации. Выделены наиболее важные показатели, влияющие на конкурентоспособность предприятия пищевой отрасли. Рассмотрены сильные и слабые стороны методов анализа и отобраны самые перспективные.

2) Проанализирована международная конкурентоспособность ЗАО «KVINT», в рамках которой были проведен анализ: эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия, эффективность производственной деятельности предприятия, финансовое положение предприятия, эффективность организации сбыта и продвижения товара, конкурентоспособность продукции. В результате получен комплексный показатель конкурентоспособности предприятия относительно основных конкурентов на наиболее важных рынках.

3) На основе проведённого анализа выделены позиции, ослабляющие конкурентоспособность ЗАО «KVINT». Выдвинуты предложения по повышению международной конкурентоспособности предприятия, а так же предоставлено их экономическое обоснование. Найдены резервы ЗАО «KVINT» и предложены пути их активизации.

По результатам исследования ЗАО «KVINT» является высоко конкурентоспособным предприятием со стабильно высокими показателями по большинству анализируемых факторов относительно среднеотраслевых. Данное предприятие лучше 87% конкурирующих с ним предприятий, однако, в ходе анализа были выделены следующие недостатки:

1) разрыв между ценовой категорией выпускаемой продукции и покупательской способностью части потребителей, как на национальном, так и на зарубежных рынках (в основном рынках СНГ);

2) высокий уровень затрат на логистические процессы, связанные с поставками продукции на рынки Европы;

3) низкий уровень механизации с/х части производства.

По итогам исследования с целью улучшения финансового состояния организации и повышения конкурентоспособности были предложены следующие мероприятия:

1) Закупка таких комплектующих, как стеклотара и этикетки для продукции на рынках с девальвацией продукции. Данное мероприятие даст в краткосрочной перспективе (2-5 лет) снижение цен на продукцию на уровне 6%, что поможет сократить или вовсе ликвидировать разрыв между ценовой категорией выпускаемой продукции и покупательской способностью потребителей из СНГ.

2) Создание общего логистического центра в Чехии, выступающего как место сбора, развоза грузов, а так же кратко- и долгосрочного хранения. В результате реализации единого логистического центра в Европе ЗАО «KVINT» снизит затраты за счёт: укрупнения партий доставки, сокращения количества

поставок, унификации таможенных процедур, улучшения координации и взаимодействия логистических процессов поставок в Европу и, как следствие, их стабильности.

3) Механизация разметки участков для посадки саженцев, монтажа шпалер, а так же ухода за кустом (сухая подвязка лозы, кольцевание, обработка винограда). С учётом закупочной цены, затрат на обслуживание и экономии на ручном труде срок окупаемости проекта составит 2,5 года, после чего минимальный ежегодный экономический эффект составит 67500\$.

В результате анализа производственной деятельности был выделен комплектный резерв в размере 1858994 руб., который предприятие в любой момент может активизировать в случае проведения рассмотренных мероприятий. Так же выявлены 46574333 руб. некомплектного резерва средств труда и 549434 руб. некомплектного резерва по предметам труда, которые в результате наращивания объёмов производства могут помочь сократить затраты.

Таким образом, поставленные задачи дипломной работы выполнены, цель проекта достигнута.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1) Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентноспроможність підприємства. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України)-К. ЦУЛ-2006-384-с.;
- 2) Котельніков Д.І., Задорожна С.М.Управління конкурентноспроможністю. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України) -К. Слово-2004-168-с.;
- 3) Прескотт Дж., Миллер С. Конкурентная разведка: уроки из окопов (пер. с англ.) -М. Альпина-2004-336-с.;
- 4) Шевченко А.С. Конкурентное управление. Учебное пособие-Х. Эспада-2004-520-с.;
- 5) Рудая И.Л., Родкина Т.А., Аникин О.Б., Титюхин Н.Ф. / Под ред. Аникина Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. Учебное пособие-М. Инфра-М-2003-187-с.;
- 6) Хейвуд Дж.Б.Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ-М. Вильямс-2002-176-с.;
- 7) Власова В. М. Основы предпринимательской деятельности.— М.: Финансы и статистика, 1994 – 187с.
- 8) Іванова Ю.Б., Тищенко О.М. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства. Монографія-Х. ИНЖЭК-2006-384-с.;
- 9) Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управление качеством: квалификация и конкурентоспособность, сертификация продукции и систем управления, инструменты и методы повышения качества, современный менеджмент качества. Учебное пособие для ВУЗов (рек. МО РФ).- 3-е изд. -М. Омега-Л-2006-400-с.;
- 10) Антонюк К. І. Формування стратегії позиціонування: підходи та шляхи вдосконалення / К. І. Антонюк // Вісник Львів. Ун-ту. Серія екон. – 2007. – Вип. 37. – С. 142–148 (0,53 д.а.);
- 11) Блэквэл Э. Как составить бизнес-план.- М.: ИНФРА-М, 2006.

- 12) Борисенко З. Основы конкурентной политики. Навчальний посібник для ВНЗ (затв. МОН України)-К. Таксон-2004-704-с.;
- 13) Бухало СМ. Организация планирование и управление деятельностью промышленного предприятия. Под ред. - Киев, Вища школа, 1978. - 472с.
- 14) Власова В. М. Основы предпринимательской деятельности.— М.: Финансы и статистика, 1994 – 187с.
- 15) Весилюннн Ф.П. Обеспечение материальными ресурсами и коммерческая деятельность предприятия / Под ред. - Минск: Высшая школа,1991. - 270с.
- 16) Волкова О.И Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф.. - М.: ИНФРА-М, 2007.-416 с.
- 17) Дейли Дж. Эффективное ценообразование: основа конкурентного преимущества (пер. с англ.) -М. Вильямс-2004-304-с.;
- 18) Калягин Г.В.Конкурентоспособность кооперации в переходной экономике: институциональный подход. Учебное пособие для экономических специальностей ВУЗов-М. Инфра-М-2004-160-с.;
- 19) Кизим Н.А., Горбатов В.М. Качество жизни населения и конкурентоспособность Украины и стран ЕС. Монография-Х. ИНЖЭК-2005-164-с.;
- 20) Максимова Т. И. Экономический анализ доходов, расходов и рентабельности. — М.: Финаисы и статистика, 1990 – 245с.
- 21) Минько Э.В., Кричевский М.Л. Качество и конкурентоспособность. Пособие для поступающих в ВУЗы-СПб. Питер-2004-268-с.;
- 22) Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Конкурентоспроможність фірми. Навчально-методичний комплекс для студентів економічних спеціальностей-К. ЦУЛ-2005-112-с.;
- 23) Петровича Й. М. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посіб. / За ред. - 3-тє вид., випр. - К.: Т-во Знання, КОО, 2002. – 412с.

- 24) Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентноспроможністю підприємства. Навчальний посібник (рек. МОН України) -Х. ИНЖЭК-2004-264-с.;
- 25) Поддєрьогін А.М.. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. 2-ге вид., персроб. та доп. - К.: КНЕУ, 1999. - 384 с.
- 26) Покропивного С.Ф.. Економіка підприємства: Підручник. За ред. акад. 2-е вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2001. - 528с.
- 27) Цал-Цалко Ю.С. Витрати підприємства: Навч. посібник. -Житомир: ЖІТІ, 2002. - 647 с.
- 28) Цал-Цалко Ю.С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч. посібник. - 2-ге видання, перероблене і доповнене. - Житомир, ЖІТІ, 2001. - 300 с
- 29) Цал-Цалко Ю.С., Холод Б.І. Економіка підприємства: Навч. посібник. - Житомир: ЖІТІ, 2000.-388 с.
- 30) Чумаченко М.Г. Економічний аналіз: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2001. - 540с.
- 31) Шегди А. В. Економіка підприємства: Навч. посіб. / За ред. - К.: Знання-Прес, 2001 – 301с.
- 32) Баєв О.М. Век под крылом белого аиста - Тирасполь, 2012. с. 340-342.