

Галасюк С.С.
к.е.н., доцент
Гусєва О.В.,
викладач
Галасюк К.А.
аспірант

Одеський національний економічний університет

ФОРМУВАННЯ МЕРЕЖІ МАЛИХ ГОТЕЛІВ У КОНТЕКСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ

Актуальність даної теми обумовлена поширенням процесу глобалізації в готельному бізнесі, підсиленням рівня конкуренції серед засобів розміщення та розповсюдження міжнародних готельних ланцюгів на світовому туристичному ринку, що у сукупності підштовхує незалежні готелі малої місткості займатися пошуком оптимальних шляхів для поліпшення своєї діяльності.

Протягом останніх років саме малі готелі все частіше стають об'єктом різноманітних досліджень, тому що суб'єкти малого підприємництва взагалі створюють умови для пом'якшення наслідків негативних структурних змін в економіці та мають можливість швидко адаптуватися до мінливих вимог ринку. Крім того, малий бізнес дозволяє суттєво пожвавити економічне становище регіонів, особливо периферійних, підтримувати конкурентоспроможність економіки країни на належному рівні, а також виступає генератором використання технічних та організаційних інновацій. Особливого значення розвиток малого бізнесу набуває у сфері послуг, до якої і належить індустрія гостинності.

Успішне ведення готельного бізнесу неможливе без використання інновацій. Проведення інноваційної діяльності стає невід'ємною умовою покращення економічного стану готельного підприємства, а також сприяє підвищенню якості обслуговування клієнтів.

У Законі України «Про інноваційну діяльність» інновації розглядаються як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [1].

Значний вплив на розвиток готельного господарства мають організаційні (управлінські) інновації, до яких належить оптимізація функціонально-ієрархічної та територіальної структури підприємств. Таким чином, удосконалити діяльність готельного підприємства можна завдяки створенню міжгалузевих управлінських структур, туристично-рекреаційних кластерів, купівлі готельної франшизи, а також формування готельної мережі.

Варто зазначити, що у цей час існують два основних сегменти в структурі світового готельного бізнесу – незалежні підприємства, які знаходяться у

розпорядженні та володінні їх власників, та готельні мережі – група готелів, які мають єдиний торговельний бренд, спільну концепцію просування продукту та керівництво. Саме готельні мережі впливають на підвищення рівня організації виробництва і обслуговування туристів, а також мають можливості створювати певні норми та стандарти готельного обслуговування.

За експертними висновками, спільне ведення справ у готельному бізнесі економічно ефективніше, ніж управління незалежними готелями. Єдине керівництво групою готелів звичайно приносить більшу вигоду як власникам засобів розміщення, так і їх операторам. Головною перевагою приєднання готелю до ланцюга є, насамперед, зниження загальних витрат, що в свою чергу допомагає мережам легше проникати на світовий ринок. Комерційний успіх ланцюгових готелів складається з багатьох чинників, починаючи з єдиної системи бронювання та закінчуючи централізованим постачанням витратних матеріалів [2].

Вступ до готельної мережі засобів розміщення малої місткості має допомогти їм в організації роботи. Малим готелем звичайно визнається колективний засіб розміщення, який має номерний фонд до 50 номерів та надає готельні послуги з обов'язковим обслуговуванням [3]. Згідно з аналітичними даними, протягом останніх років на українському туристичному ринку з'явилося багато малих готелів, половина з яких має номерний фонд до 9 номерів, а ємність кожного п'ятого обмежена 10-19 номерами. Таким підприємствам найчастіше складно працювати самостійно. Керівництво незалежних готелів, яке прагне на отримання прибутку та підвищення якості обслуговування, повинно впроваджувати сучасні технологічні та управлінські інновації у виробничу діяльність.

Чинниками, що впливають на рішення власників малих готелів щодо об'єднання у мережу, є такі:

- необхідність підвищення рівня завантаження готелю;
- забезпечення відповідності матеріально-технічної бази та послуг вимогам певних стандартів по засобах розміщення;
- наявність значної кількості конкурентів у даному сегменті ринка готельних послуг;
- можливість створення спільних фондів для інвестування діяльності у малому готельному бізнесі тощо [4].

Вступаючи до готельної мережі, незалежні малі готелі можуть приєднатися до корпоративних систем бронювання, очікувати на допомогу у веденні юридичних, фінансових, бухгалтерських справ, спільних рекламних акцій тощо. На рисунку 1 наведені можливості, які отримує малий готель після приєднання до мережі.

Впровадження організаційно-управлінських інновацій, завдяки яким відбувається формування мережі малих готелів, дозволило б успішно вирішити значну частину їх повсякденних господарських проблем, наприклад:



Рис. 1. Переваги вступу малих готелів до мережі

- отримання економії на оптових закупівлях;
- пошук і набір персоналу для роботи у малих готелях;
- аутсорсинг непрофільних послуг;
- підвищення впізнаваності кожного з готелів для потенційних клієнтів;
- розширення взаємодії з туроператорами та потужними корпоративними клієнтами тощо.

Таким чином, великий вплив на розвиток сучасної готельної індустрії здійснюють організаційні інновації, які передбачають об'єднання готелів, у тому числі й малих, у мережі.

Література:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України від 4 липня 2002 р. № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Галасюк К.А. Готельні ланцюги в сучасній індустрії гостинності / К.А.Галасюк // Науковий вісник: збірник наукових праць. – Одеса: ОНЕУ, 2012. – № 21 (173). – С. 127-135.
3. Галасюк С.С. Проблеми визначення малих готелів як підприємств в Україні / С.С.Галасюк, О.В.Гусева // SWorld: Сборник научных трудов. – Вып. 1. Том 44. – Одесса: Куприенко, 2013. – С. 61-65.
4. Гусева О.В. Проблеми функціонування малих готелів в Україні / О.В.Гусева // Науковий вісник: збірник наукових праць. – Одеса: ОДЕУ, 2009. - № 5 (83).