

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ПОСЛУГ МАЛИХ ГОТЕЛІВ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ

Нами було проведено детальне дослідження ринку малих готелів та виявлено специфіку його функціонування в Одеському регіоні. Було проведено анкетування співробітників даних засобів розміщення.

Зміст анкет охоплював такі запитання, як: організаційно-правова форма засобу розміщення малої місткості, рік його створення; наявний номерний фонд; типи номерів; середній рівень рентабельності; обсяг додаткових послуг; контингент клієнтів; середній строк перебування клієнтів у готелі; коефіцієнт завантаження і т.д.

На підставі дослідження, проведеного у анкетуванні, можна зробити висновки про особливості функціонування малих готелів в Одеському регіоні:

➤ Запроваджений в Україні порядок розподілу засобів розміщення на дві частини залежно від їх місткості, покликаний легалізувати діяльність індивідуальних закладів, не зміг вирішити цю проблему із-за встановлення не вигідних для їх власників або орендарів норм, які стосуються оподаткування доходів від реалізації послуг при повній відсутності соціальних гарантій. У результаті наша країна із-за незбалансованої політики у законодавчій сфері втрачає вагому частку надходжень до бюджету, не має важелів для здійснення статистичних спостережень та контролю за діяльністю малих засобів розміщення; останні, у свою чергу, страждають від неможливості нормально функціонувати [1].

➤ У ході аналізу ринку послуг засобів розміщення малої місткості Одеського регіону нами було встановлено, що переважна більшість з них має сезонний цикл функціонування, розташована впродовж морського узбережжя та не звітує перед органами статистики і місцевого самоврядування у сфері туризму, тому показники їх діяльності невідомі. Щодо ємності ринку послуг малих засобів розміщення обласного центру, то за офіційними статистичними даними тут проваджує діяльність 40 готелів, але шляхом проведення власної емпіричної оцінки нами виявлено наявність ще 110 не облікованих закладів готельного типу [2]. Таким чином, зараз у м. Одесі послуги розміщення надають 150 об'єктів, з яких 95 мають номерний фонд не більше 50 одиниць.

➤ Дослідження специфіки провадження діяльності 95 засобів розміщення малої місткості дозволило констатувати, що:

– більшість малих готелів з'явилась на ринку готельних послуг м. Одеси протягом останніх трьох років;

- привабливими районами функціонування є «Історичний центр міста», «Великий Фонтан» та «Аркадія», де проваджують діяльність малі готелі, орієнтовані на обслуговування клієнтів, приїжджаючих з метою бізнесу та відпочинку;
- ємність номерного фонду близько 50% закладів готельного типу становить від 1 до 9 номерів; ще 20% припадає на готелі з місткістю від 10 до 19 номерів. Усі ці засоби розміщення некатегоровані;
- серед типів номерів найбільш розповсюдженим є «стандарт», призначений для двомісного проживання;
- рівень надання малими готелями додаткових послуг у більшості випадків визначено як «задовільний» (40,7% засобів розміщення); найбільш затребуваними є послуги міні-бару, замовлення конференц-залу та побутові (хімчистка, прання, прасування), однак зараз з'явилась тенденція до збільшення асортименту додаткових послуг;
- контингент відвідувачів засобів розміщення малої місткості м. Одеси складається переважно з внутрішніх туристів та громадян країн СНД, середній строк перебування яких становить 1 – 3 доби;
- основні проблеми, існуючі в діяльності малих готелів, – високі витрати на просування і рекламу власних послуг, високі податки і сезонність попиту;
- види допомоги, найбільш очікувані власниками та орендарями малих готелів, – консультації з юридичних питань, участь у проведенні тренінгів для навчання персоналу, організація збуту, бухгалтерські послуги, пошук потенційних клієнтів та партнерів тощо;
- кількість малих готелів, які мають певну «зірку», значна мала – лише 11,5%; разом з тим, існують некатегоровані заклади, які надають послуги на високому рівні та позиціонують себе як елітні. Тому нами пропонується сегментувати всіх малих засобів розміщення на 4 класи («люкс», «високий», «середній» та «економ») за такими ознаками: категорія готелю, місце його розташування, середня ціна за номер; рівень надання додаткових послуг; коефіцієнт сприйняття готелю споживачем. На підставі розрахунку конкурентної позиції та рівня привабливості для кожного сегменту ринку послуг малих готелів надані рекомендації щодо подальшого провадження їх діяльності.

Література

1. Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) : Постанова Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.
2. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання Одеської області: статистичний збірник. – Одеса: Головне управління статистики в Одеській області, 2011. – 73 с.