

Туризмология как современное междисциплинарное направление исследования туризма

Виктор Григорьевич Герасименко

Одесский национальный экономический университет, Украина
65082, Одесса, Преображенская, 8
Кандидат экономических наук, профессор

Аннотация. В статье анализируются основные этапы и тенденции в развитии туристической науки. Исследуются предпосылки возникновения теории туризма. Рассматриваются подходы ученых относительно названия комплекса наук о туризме. Обосновывается место теории туризма в структуре туризмологии как междисциплинарном научном направлении.

Ключевые слова: туризм; теория туризма; туризмоведение; туризмология.

Введение. Современный мировой туризм представляет собой чрезвычайно богатое по содержанию и проявлениям социально-экономическое явление. Понятие «туризм» воспринимается прежде всего как походы и путешествия людей с целью познания, отдыха или оздоровления или как специфическая отрасль хозяйственной деятельности, удовлетворяющая разнообразные потребности туристов. В то же время следует отметить, что постепенно образуется туристическая наука – организованная система знаний о туризме, которая обобщает разнообразный материал наблюдений за практикой туризма. Сегодня есть все основания утверждать, что туризм – это и вид хозяйственной деятельности, и одновременно сфера теоретической работы. Считаем уместным провести здесь одну аналогию. Если, например, рассматривать искусство и искусствоведение, то сразу становится понятным, что это разные виды человеческой деятельности. В первом случае это форма человеческой деятельности, в результате которой получают изделия искусства (музыка, живопись, кино и т.д.). Искусствоведение представляет собой область научного исследования сферы искусства – комплекс общественных наук, который посвящен изучению духовной культуры человечества. Похожая ситуация складывается и в туризме, но в отличие от искусствоведения степень разработанности проблем общетеоретического уровня по выявлению законов и закономерностей развития современного туризма желательно было бы улучшить.

Материалы и методы. Весомый вклад в создание и развитие науки о туризме внесли российские ученые. Так, И.В. Зорин и В.О. Квартальнов разработали понятие объекта, предмета и субъекта туристической науки, которую они называют «туристикой» [1]. М.Б. Биржаков посвятил специальное исследование выбору названия системы наук о туризме. Он также предлагает называть ее «туристикой» или «турологией» [2]. Много внимания уделяют развитию науки о туризме украинские ученые В.С. Пазенок и В.К. Федорченко. Они убеждены, что туризм достоин своей науки, и поддерживают название – «туризмология». По инициативе В.К. Федорченко в Киевском университете туризма, экономики и права при участии коллег из других вузов и научных учреждений подготовлена основательная монография, посвященная именно теоретическим, концептуальным ракурсам исследования туризма [3]. Однако, несмотря на определенное количество научных работ, в специализированной литературе не сформировано целостного представления о туристической науке, ее объекте и предмете, содержании и структуре.

Анализ публикаций отечественных и иностранных ученых показывает, что наука о туризме в настоящее время находится в стадии формирования. Не существует сегодня и устойчивого, теоретически обоснованного названия данной области научных исследований. Обращает на себя внимание неразработанность понятийного аппарата, связанного с исследованием туризма, отсутствие разграничения между понятиями «теория туризма» и «наука о туризме».

Цель статьи состоит в том, чтобы проанализировать основные этапы и тенденции в развитии туристической науки, исследовать предпосылки возникновения теории туризма,

определить ее место в системе научных знаний о туризме. В процессе исследования использовались общенаучные приемы и методы: сравнение, обобщение, аналогия, анализ, синтез.

Обсуждение проблемы. Возрастающая роль туризма в экономической, социальной и политической жизни общества требует теоретического осмысления этого явления. Именно такой социальной потребности, насущной необходимости современности соответствует формирование науки о туризме, с помощью которой можно было бы обобщать и систематизировать различные вопросы, возникающие в туристской деятельности.

Как уже отмечалось, туризм является относительно новым социально-экономическим явлением. Путешествия, которые совершались до XIX века, нельзя считать туризмом в современном понимании. Большинство ученых-специалистов сходятся на том, что современный туризм со своей структурой, материальной базой, методами работы начал складываться только в XIX веке.

До этого времени туризм развивался как элитарное и индивидуальное по своему характеру явление, которое не имело особого значения и последствий в общественной жизни. Его массовое развитие начинается с появлением и утверждением капиталистических общественных отношений в Западной Европе. Именно здесь, а точнее в странах Альпийского региона, получают развитие первые массовые виды туризма – бальнеолечение и рекреационный туризм.

Соответственно именно в Австрии, Швейцарии, Германии замечены первые попытки систематизации знаний, связанных с теми или иными процессами в области туристического развития.

Так, есть сведения о том, что еще в 1795–1796 годах August Schlozer подготовил и прочитал первый лекционный курс о туризме в университете г. Геттинген [4, с. 7]. Из других публикаций следует, что начало возникновения систематизированных знаний о туризме относится к более позднему периоду – 80-м годам XIX столетия. В частности исследователи указывают на научные работы тех лет: «Туризм в немецком Южном Тироле» («Das Fremdenwesen im deutschen Sudtirolo») немца Johann Angerer (1881 г.); («Das Hotelwesen») швейцарца Eduarda Froler (1883 г.); доклад австрийца Joseph Shradner на конгрессе по ускорению туристического развития в австрийских провинциях в г. Грац в Австрии в 1884 году [5, с. 355].

На этот же период приходится и возникновение туристической терминологии, которая является элементом любой науки.

Наверное, есть и другие, пока не найденные исследователями труды отечественных и зарубежных ученых, в которых содержатся попытки научного постижения, теоретического осмысления туризма. Но и те исследования, которые уже известны, дают основания утверждать, что в конце XIX – начале XX века были заложены основы теории туризма как важного явления общественной жизни.

Ведущие тенденции в развитии научных знаний о туризме на современном этапе его развития (начиная с середины XX века) заключаются, на наш взгляд, в таких направлениях [6, с. 3-10]: во-первых, увеличивается число учебных и исследовательских учреждений в сфере туризма. В Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Великобритании, Италии, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Японии в течение многих лет десятки ведущих университетов готовят специалистов для сферы туризма.

В 80–90-е годы происходит экспансия и в нетрадиционные регионы и страны, где туризм превращается в ведущую отрасль экономики. Эти процессы характерны для Канады, Австралии, Новой Зеландии, Японии, Индии, Китая, Вьетнама, Кубы, а также практически всех стран постсоветского пространства.

Во-вторых, в период, который исследуется, высокими темпами увеличивается количество лиц с учеными степенями и званиями в области туризма. Основной причиной такого положения является быстрый рост потребностей в специально подготовленных и высококвалифицированных кадрах для его управления.

В-третьих, в современный период развития туризма значительно увеличивается количество периодических изданий и специализированной учебной и научной литературы. Научно-информационное обеспечение туризма реализуется с помощью десятков научных журналов и тысяч томов учебно-методической литературы.

В-четвертых, нарастает объем средств, инвестируемых в развитие туристической науки и образования. С начала 90-х годов только в Восточной Европе был профинансирован и осуществлен ряд долгосрочных программ по развитию специализированного обучения и науки по туризму: «Tempus», «Phare», "Socrates", "Know How Fund" и др.

В-пятых, углубляется интегральный характер науки о туризме [6, с. 3-10].

Характерные структурные изменения в содержании научных знаний о туризме связаны с тем, что они вобрала в себя много других функциональных научных направлений, таких, как маркетинг, планирование, финансирование, управление человеческими ресурсами и др. Кроме того, трудно сегодня представить себе целостное познание туризма без интегрирования его с такими научными отраслями, как социология, психология, география, медицина, экология, история, культурология и др.

Постепенно туризм нашел свое место в предметах многих наук, что в свою очередь способствовало расширению и усложнению его собственного предмета.

Сейчас туризм может изучаться и управляться только общими усилиями специалистов различных научных отраслей. Исходя из такой позиции, отдельные авторы рассматривают знания о туризме как универсальную науку, которая «обслуживается» рядом смежных наук и сама превращается в составляющую этих наук.

Наглядно этот тезис продемонстрирован на рис. 1.



Рис. 1. Туризм как составляющая других наук

Большинство ученых все же считают, что сегодня можно говорить о существовании не отдельной науки, а системы прикладных наук о туризме. Так, известный российский ученый М.Б. Биржаков в пятом издании своей книги «Введение в туризм» выделил специальный раздел – «Наименование науки о туризме» [2, с. 210]. В нем он отмечает: «рассматриваются три наименования системы наук о туризме. Именно системы, потому что туризм – это многочисленная система знаний, которая охватывает разные стороны жизни человека и его деятельности» [2, с. 210-211]. Далее М.Б. Биржаков приводит возможные варианты названия науки о туризме – туристика (предложение Российской международной академии туризма, Москва), туология (предложение Академии туризма, Санкт-Петербург) и туография. Все они отражают влияние различных академических школ, которые сложились в крупных научных центрах. Тот факт, что ученые разных стран ведут дискуссии по этому поводу, свидетельствует о том, что необходимость комплексной науки о туризме осознается практически всеми. Действительно, установить название науки является важным делом для системы образования, системы подготовки кадров высшей квалификации, специализации ученых советов.

Как возможный вариант названия туристической науки в украинских научных кругах рассматривались следующие термины: туризмология, туризмоведение, туризмография, туризмометрия, туристика. По мнению украинских ученых О.А. Любичевой, В.С. Пазенка, В.К. Федорченко, наиболее подходящим названием для науки о туризме является термин «туризмология». Обоснованию именно такого названия посвящено специальное исследование В.С. Пазенка [3, с. 34-39]. Ученый отмечает, что необходимо различать

явление и сущность туризма. Если разнообразные явления и проявления туризма можно узнать средствами эмпирического познания на практике, то сущность – только с помощью логических процедур мышления. Указанное замечание имеет понятийное и концептуальное значение при анализе предложений относительно названия науки (или наук) о туризме. На первый взгляд все дефиниции, приведенные выше, идентичны по содержанию и являются разными определениями одного и того же. Однако это поверхностное отождествление, считает В.С. Пазенок. Например, «туризмоведение», по мнению автора, – это общее понятие, которое охватывает любое знание о туризме – общее и частное, теоретическое и практическое, абстрактное и конкретное. В туризмоведении все «равноправно»: технология приготовления пищи, определение себестоимости пакета туристских услуг, логистика или «конструирование» инновационного турпродукта. Туризмоведение охватывает и историю зарождения туризма и в том числе летопись возникновения и эволюции теоретических рефлексий этого феномена. «Туризмография», как объясняет сама этимология слова, – это письменные зафиксированные свидетельства, касающиеся туризма, его описание, отчеты, рассказы, дневники, книги, статьи, научные исследования и другие образцы эпистолярного или беллетристического жанра.

Специфическим содержанием обозначен и термин «туризмометрия». Он прежде всего отражает возможность математически «замерить» туристскую деятельность, подсчитать туристические потоки, привести разнообразные статистические данные об экономической и социальной эффективности туризма [3, с.37].

Термин «туристика», который широко используется сейчас в российской и польской специализированной литературе, претендует на «самостоятельность», автономность туристского знания по аналогии с такими понятиями, как «статистика», «беллетристика», «кинематика». Но он ничем не лучше термина «туризмоведение», а по благозвучию значительно уступает последнему.

Понятие «туризмология», по мнению В.С. Пазенка, в отличие от уже названных наиболее удачно в концептуальном виде отражает сущность такого явления, как туризм [3, с. 37]. Доводы ученого представляются нам достаточно убедительными. Во-первых, это понятие соответствует традиции образования теорий, базирующихся на знании закономерностей своего объекта (логоса). Во-вторых, само название науки (или комплекса наук) – «туризмология» – словно подчеркивает фундаментальный характер тех знаний, что она представляет.

Следовательно, предложение украинских ученых относительно названия новой науки – «туризмология» – заслуживает всяческой поддержки. Что же касается ее определения, то оно, на наш взгляд, требует уточнения. Энциклопедический словарь-справочник по туризму под редакцией В.К. Федорченко предоставляет такое определение: «Туризмология – теория туризма, отрасль социокультурного и бизнес-экономического знания, которое характеризуется разветвленными научными связями, фокусирующимися в теоретическом осознании и концептуальном оформлении многоаспектного феномена туризма» [7, с. 325]. С первых же слов этой дефиниции создается впечатление, что ее авторы фактически отождествляют понятия «туризмология» и «теория туризма». Такая позиция кажется нам ошибочной.

Как уже отмечалось, туризмологию сегодня можно представить как систему прикладных наук о туризме или, по определению О.А. Любицевой, как научное междисциплинарное направление, в рамках которого сочетаются различные исследования туризма как общественного явления [8, с. 11]. Структурная схема туризмологии, как мы ее представляем, приводится на рисунке 2.

Из рисунка 2 видно, что туризмология рассматривается нами как целостная система общих и прикладных наук о туризме и туристской деятельности, а теория туризма – как составляющая туризмологии, ее теоретическая основа. Под туризмологией следует понимать не общую теорию туризма, а обобщающее название целого комплекса наук или междисциплинарного научного направления. По этой причине попытки установить и сформулировать предмет туризмологии не имеют никакого смысла. Можно лишь определить ее проблематику: исследовать все, что происходит в сплетении: «человек – путешествие – туристическая дестинация – окружающая среда».

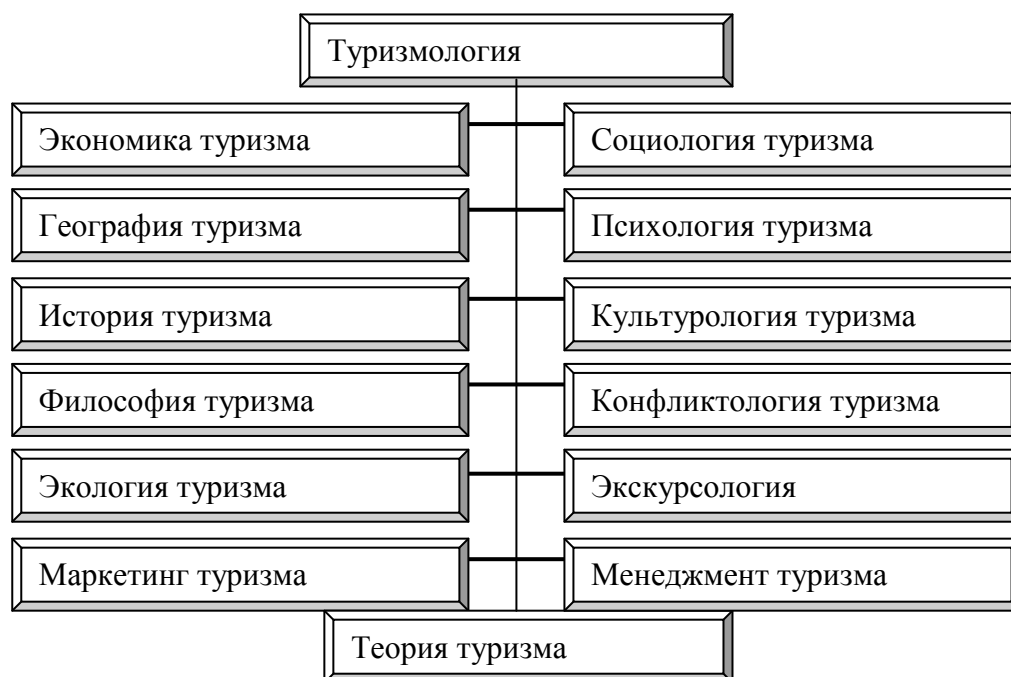


Рис. 2. Структурная схема туризмологии

Совсем по-другому выглядит дело, когда речь идет об определении предметов наук, которые являются составляющими туризмологии. Здесь особых проблем не возникает. Например, предмет такой науки, как экономика туризма, как правило, определяется как «изучение экономического поведения людей (экономических отношений), возникающих в процессе производства (формирования), реализации и организации потребления туристических продуктов с целью удовлетворения потребностей значительной части населения в них» [9, с. 87]. Предметом такой науки, как маркетинг туризма, являются «принципы и методы организации маркетинга туристического бизнеса, изучение потребительских предпочтений туристов, раскрытие сущности анализа процесса обслуживания в маркетинге услуг, анализ сегментации потребителей туристических услуг, основы управления маркетинговой деятельностью туристической компании» [10, с. 13].

Можно и дальше приводить цитаты такого рода из монографий, учебников и учебных пособий по проблематике туризмологии, однако вернемся к теории туризма.

Теория – это высшая форма организации научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных качественных характеристиках исследуемого явления. Существование любой теории, в том числе и теории туризма, невозможно без четко фиксированного понятийного аппарата, отражающего свойства и тенденции исследуемого явления, закономерности его развития. В туризмологии основу такого понятийного аппарата составляют так называемые термины-концепты. Их можно назвать системообразующими единицами туризмологии, которые формируют весь теоретически осознанный образ туризма. К ним относятся такие понятия, как «турист», «туризм», «путешествие», «дестинация», «туристский продукт», «индустрия туризма», «инфраструктура туризма».

Перечисленные понятия в разных аспектах и конкретных формах характеризуют туризм как социально-экономический и социо-культурный институт, показывают его общую структуру. Они отражают существенные и необходимые признаки конкретных явлений, связанных с туризмом. Только после разработки достаточного количества научных понятий, с помощью которых возникает возможность раскрытия качественных и количественных зависимостей между исследуемыми объектами, можно перейти к новому типу достоверного знания.

Результаты. Изложенные соображения дают нам основания сделать такое обобщение: туризмология представляет собой не отдельную науку, а научное междисциплинарное направление или комплекс общих и прикладных наук о туризме и туристской деятельности.

Важнейшим компонентом туризмологии, ее основой является теория туризма. Она представляет собой совокупность достоверных научных знаний, зафиксированных на подходящем для этой цели научном языке в форме взаимосвязанных утверждений – концептов.

Теория туризма включает знания, с помощью которых могут быть описаны и объяснены разнообразные явления в туризме, а открытые в этой сфере закономерности упорядочены.

Закключение. Завершая анализ современного этапа развития туризмологии и теории туризма, можно сделать следующие выводы:

- углубляется научный характер системы знаний о туризме;
- в исследованиях туризма используется новый научный аппарат за счет применения современных методов математики, информатики, статистики;
- продолжается накопление новых знаний о туризме как важном явлении общественной жизни;
- происходит унификация туристической терминологии и методики статистических наблюдений и исследований в туризме.

Но не стоит забывать, что в начале XXI века наука сталкивается с новыми требованиями для исследования соответствующих теоретических и прикладных проблем. Следовательно, возникает необходимость объединения усилий различных образовательных, научно-исследовательских учреждений, отдельных ученых в национальном и мировом масштабе с целью решения актуальных проблем, стоящих перед туризмом в новом столетии.

Примечания:

1. Зорин И.В. Туристика / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт, 2001. 236 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 5-е. СПб.: «Издательский дом Герда», 2003. 320 с.
3. Туризмолoгiя: Концептуальнi засади теорiї туризму. Науково-навчальне видання / Керiвники проекту та вiдповiд. редактори: Пазенок В.С., Федорченко В.К. К.: КУТЕП. 2008. 825 с.
4. Шраднер Йозеф. Туризмът. Едно икономическо изследоване / Йозеф Шраднер. Превод от немски Мариета Ноева. Варна: Издателство «Наука и икономика», 2010. 105 с.
5. Нешков М. Туристическата наука в крае на ХХ век. Икономика и развитие на обществото. Том IV / М.Нешков, Н.Апостолов. Варна: Университетско издателство, 2002. С. 354-360.
6. Герасименко В.Г. Формування і розвиток теорії туризму / Науковий вісник Одеського державного економічного університету. 2005. № 6 (18). С. 3-10.
7. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. Передмова В.М. Литвина. К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. 372 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.
9. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.
10. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник. Знання, 2008. 303 с.

UDC 338.48.001

Tourismology as a Modern Interdisciplinary Trend in Tourism Study

Viktor G. Gerasimenko

Odessa State Economic University, Ukraine
PhD (Economy), Professor

Abstract. The article analyses major stages and trends in tourism science development, studies prerequisites for theory of tourism emergence. Scholars' approaches to the appellation of a set of sciences, concerning tourism were considered. The place of tourism theory in the tourismology structure as an interdisciplinary scientific field was justified.

Keywords: tourism; theory of tourism; tourism science; tourismology.