

Пудычева Г.А., к.э.н.,
Одесский национальный экономический университет,
г. Одесса, Украина

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день перед предприятиями остро стоит проблема рационального управления поставками, производством и сбытом, которые должны строиться с целью удовлетворения требований потребителей при минимальных затратах. Для этого в хозяйственной практике предприятий все чаще используются новые методы и технологии управления, которые базируются на концепции логистики.

Среди отечественных исследователей пока не сформировано единства мнений относительно понятия «логистика», что является вполне закономерным явлением, которое характеризует становление и развитие новой области теоретических исследований и практической деятельности.

Однако можно выделить три основных подхода, с точки зрения которых должна рассматриваться логистика:

- 1) концепция (философия) экономической деятельности;
- 2) интегрированная функция управления материальным потоком, которая существует в форме логистической подсистемы в микроэкономических системах;
- 3) междисциплинарная наука, связанная с поиском организационно-управленческих резервов повышения эффективности такого управления [1, с. 7].

Новизна логистического подхода в управлении хозяйственной деятельностью состоит в смещении фокуса внимания с продуктов на процессы, реализуемые в форме потока (материального, энергетического, информационного и т.д.). Логистика системно интегрирует и координирует отдельные функциональные направления деятельности (закупку, производство, распределение, транспортировку и т.д.), а также рассматривает механизмы их динамического взаимодействия с целью достижения необходимого результата.

Главным заданием логистики является достижение наибольшей эффективности работы предприятия, повышение его рыночной доли и получение конкурентных преимуществ с наименьшими затратами. Это должно быть реализовано путем создания интегрированной системы регулирования и контроля потоками, которые обеспечивали бы высокое качество поставки продукции и предоставления услуг.

Целями современной логистики являются:

- своевременная поставка соответствующего количества, качества и ассортимента всех материалов к месту их потребления;
- изменение запасов материалов в соответствии с информацией об имеющейся возможности их быстрого приобретения;
- согласование политики продажи товаров с политикой их производства;
- снижение оптимального размера партии поставок и обработки до единицы;
- выполнение всех заказов с наилучшим качеством и в сжатые сроки [2, с. 10].

Совокупность данных целей лежит в основе формирования стратегии предприятия, направленной на повышение эффективности его хозяйственной деятельности. При этом необходимо соблюдать следующие требования:

- поддержание связи логистики с корпоративной стратегией;
- совершенствование организации движения материальных потоков;
- поступление необходимой информации и современная технология ее обработки;
- эффективное управление трудовыми ресурсами;
- налаживание тесной взаимосвязи с другими предприятиями в области выработки стратегии;
- учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей;
- определение оптимальных уровней качества логистического обслуживания с целью повышения рентабельности;
- тщательная разработка логистических операций [3, с.52].

Выполнение указанных требований создает основу для рационального процесса управления материальными потоками предприятия и, как результат, для повышения эффективности деятельности предприятия.

Таким образом, логистический подход в хозяйственной деятельности предполагает разработку интегрированной системы управления материальными

потоками, результатом чего становится получение эффекта в виде сокращения расходов и времени в сфере производства и обращения.

Литература

1. Окландер М.А. Логістика / М.А.Окландер. – К.: ЦУЛ, 2008. – 346 с.
2. Кальченко А.Г. Логістика / Кальченко А.Г. – К.: КНЕУ, 2000. – 148 с.
3. Логистика / Под ред. Б.А. Аникина: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с.