

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ
(повна назва факультету)

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА
(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____

(підпис)
О.Г. Янковий
(прізвище та ініціали)

“ ” _____ 20 15 року

Дипломна робота
МАГІСТРА
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми:

«РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

Виконав: студентка 5 курсу, групи 5
спеціальності
8.03050401 «Економіка підприємства»
(шифр і назва спеціальності)

Грудзицька Анастасія Сергіївна
(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доцент Кошельок Г.В.
(прізвище та ініціали)

Рецензент Кравченко С. М.
(прізвище та ініціали)

ОДЕСА - 2015 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

КОМПЛЕКСНА ДИПЛОМНА РОБОТА

з теми:

**«ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧІ РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»**

Науковий керівник комплексної

дипломної роботи к.е.н., доцент Єгупов Ю.А
(вч. ступінь, посада, П.І.Б.)

**Розділ «РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ
ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»**

Виконавець Грудзицька Анастасія Сергіївна
(П.І.Б. студента)

Науковий керівник к.е.н., доцент Кошельок Г.В.
(вч. ступінь, посада, П.І.Б.)

Одеса 2015

СОДЕРЖАНИЕ		стр.
ВСТУПЛЕНИЕ		3
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ		
1.1 Экономическая сущность прибыли, её виды и функции		8
1.2 Формирование прибыли предприятия и основные направления её использования		13
1.3 Факторы, резервы и источники увеличения прибыли предприятия		19
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТЕЛЕКАРТ-ПРИБОР»		
2.1 Общая характеристика предприятия ООО «Телекарт-Прибор» и основные показатели его деятельности		24
2.2 Анализ финансовых результатов от различных видов деятельности		31
2.3 Факторный анализ прибыли предприятия		45
2.4 Анализ рентабельности деятельности предприятия		53
РАЗДЕЛ 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «ТЕЛЕКАРТ-ПРИБОР»		
3.1 Резервы роста прибыли предприятия в условиях рыночных отношений		58
3.2 Мероприятия по увеличению прибыли на предприятии ООО «Телекарт-Прибор»		66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ		78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ		81
ПРИЛОЖЕНИЕ		86

ВСТУПЛЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Прибыль давно занимает одно из центральных мест среди проблем стоящих перед обществом. Она волнует экономическую науку и хозяйственную практику уже много лет. На современном этапе развития экономики в связи с ужесточением конкуренции, увеличением предпринимательских рисков, глобализацией бизнеса эта проблема становится более актуальной.

Руководители фирм в условиях жесткой конкуренции постоянно ищут пути, ведущие к стабильному и устойчивому положению предприятий, стремясь к достижению лидирующих позиций. В связи с этим нужны такие методики, которые помогли руководству предприятий систематизировать и упростить существующие сложные структуры управления и взаимодействия, с новых позиций осознать процессы, происходящие на предприятиях.

В современной рыночной экономике могут выжить и успешно функционировать предприятия, которые грамотно соизмеряют свои доходы с затратами. А для успешной работы каждому хозяйствующему субъекту необходимо максимальное использование всех имеющихся ресурсов: экономических, финансовых, организационных, кадровых, технических. В выигрыше будут те предприятия, которые активно ищут и находят неиспользованные ресурсы.

Прибыль, выступая в качестве цели предпринимательской деятельности, может быть достигнута путем осуществления комплекса мероприятий по функционированию предприятия в соответствии с выработанной стратегией его развития: улучшение управления, повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции, роста производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово - экономических результатов деятельности.

В связи с этим особую актуальность приобретает совершенствование методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия и

экономического механизма формирования, использования и распределения прибыли, а также выявление новых резервов его повышения, что и обусловило выбор темы магистерского исследования.

Прибыль позволяет предприятиям осуществлять нормальный процесс воспроизводства, эффективно стимулировать труд наемных работников и улучшать его условия, обеспечивать возможность решения государством разнообразных социально-экономических программ.

Эволюция взглядов на экономическую природу прибыли, её сущность и функции рассматриваются в трудах многих зарубежных ученых-специалистов в области политической экономии, экономики промышленности, финансов, международной и региональной экономики: А. Смита, К. Маркса, Дж. Б. Кларка, Л. Вальраса, Д. Рикардо, Ф. Бастиа, Дж. М. Кейнса, Т. Веблера, Р. Гордона.

Значительный вклад в разработку теории и практики аспектов прибыли, в развитие проблемы формирования и направлений использования прибыли в процессе предпринимательской деятельности, внесли украинские экономисты: И.О. Бланк, Л.М. Карпенко, В.И. Иващенко, Л.Г. Мельник, В.Г. Гринева, П.В. Осипов, О.О. Орлов, А.М. Поддерегин, С.Ф. Покропивный и др.

Современные условия требуют более детального подхода к этой проблеме, который опираясь на существующие методологии, учитывал бы специфику развития экономических отношений в Украине, особенности формирования, распределения и использования прибыли в отдельных отраслях промышленности.

Все это обуславливает необходимость углубленного исследования теоретических основ роста доходности предприятия, его влияния на темпы и пропорции общественного воспроизводства.

Целью дипломной работы является изучение и выявление резервов увеличения прибыли на основе проведения анализа результатов деятельности предприятия ООО «Телекарт-Прибор», их экономическое обоснование и

определение влияния на показатели, которые характеризуют финансовое состояние предприятия.

Для достижения цели в работе поставлены и решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретические аспекты прибыли предприятия: раскрыта суть, виды, функции, процессы её формирования и использования.
2. Проанализировано экономическое состояние деятельности предприятия, сделан расчет показателей прибыли и проведен их факторный анализ.
3. На основе проведенного анализа выявлены резервы увеличения прибыли (уменьшения убытков), разработан и предложен комплекс мероприятий, направленных на увеличение объемов реализации.

Последовательность поставленных заданий соответствует структуре работы.

Для решения поставленных задач использовались такие методы научного исследования: теоретический анализ научных источников, синтез, сравнение, методы анализа динамики, абстрагирование, конкретизация, факторный анализ.

Объект исследования – прибыль как экономическая категория на предприятии ООО «Телекарт-Прибор».

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты формирования, использования и повышения прибыли на предприятии в условиях рыночной экономики.

Информационной базой исследования являются данные экономической литературы отечественных и зарубежных авторов, материалы конференций, публикаций в экономических и компьютерных изданиях, данные финансовой отчетности ООО «Телекарт-Прибор» за 2011-2014 гг.

Научная новизна полученных результатов. Конкретные результаты исследования, характеризующие его научную новизну, заключаются в следующих теоретических, методических разработках:

- усовершенствована классификация видов прибыли для промышленных предприятий, которая расширяет возможности теоретического осмысления категории прибыли, а также перспективы применения экономических методов максимизации прибыли;
- улучшена классификация факторов и резервов повышения прибыли на предприятиях для отражения реальной системы эндогенных и экзогенных составляющих механизма формирования прибыли;
- предложены методические подходы к оценке экономической эффективности мероприятий, направленных на повышение прибыли;
- разработан дальнейший путь развития практической реализации стратегии управления прибылью на конкретном предприятии.

Практическое значение полученных результатов определяется тем, что на основе всеобщего анализа деятельности предприятия за последние годы были выявлены резервы повышения финансовых результатов деятельности предприятия, которые при реализации позволят повысить прибыльность и конкурентоспособность предприятия.

Предложения и рекомендации, изложенные в работе, будут способствовать улучшению деятельности предприятия и выявлению путей реализации найденных резервов повышения финансовых результатов предприятия.

Личный вклад. Автор провел углубленный анализ социально-экономической сущности прибыли, совершил систематизацию и классификацию видов прибыли, предложил новую методику анализа прибыли, элементы оптимальной стратегии управления прибылью и пути их практического применения на промышленном предприятии.

Апробация результатов работы. Основные положения и результаты исследований докладывались автором и обсуждались на научных конференциях различных уровней, в т. ч. международных: «Экономика предприятия: современные проблемы теории и практики» (Одесса 2014),

студенческих «Современное состояние развития экономических процессов на предприятиях» (Одесса 2013).

Результаты проведенного исследования опубликованы в материалах третьей Международной научно-практической конференции «Экономика предприятия: современные проблемы теории и практики» и в сборнике «Научный студенческий вестник».

Объем и структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и одного приложения. Общий объем работы 90 страниц компьютерного текста, в том числе основное содержание изложено на 83 страницах. Работа содержит 22 таблицы, 8 рисунков, список использованной литературы состоит из 54 источников.

реализованной продукции привело к уменьшению прибыли на 469,5 тыс. грн, так же негативное влияние оказало увеличение административных затрат на 73 тыс. грн. За счет увеличения объема реализованной продукции в 2014 году прибыль предприятия увеличилась на 438 тыс. грн.

Чтобы постоянно обеспечивать рост прибыли, надо искать неиспользованные возможности его увеличения, т.е. резервы роста.

Поиск резервов повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов - одно из важнейших задач любого производства. Выявлять и практически использовать эти резервы можно только с помощью тщательного финансового экономического анализа.

Оценка резервов увеличения прибыли очень важная составляющая финансового планирования на любом предприятии, что подтверждают расчеты, приведенные в данной дипломной работе. Предприятие сэкономит значительные средства и увеличит свою прибыль, при условии, что в своей деятельности будет учитывать и анализировать резервы увеличения прибыли.

Основными направлениями повышения прибыли были предложены следующие:

1. увеличение объемов реализации продукции и сокращение затрат на телефонную диспетчерскую службу, отправку факсов, телефонные переговоры за счет создания Интернет-магазина.
2. проведение рекламной кампании, с помощью радиовещания
3. продвижение продукции путем наружной рекламы – болборды.

На проведение рекламной кампании по продвижению продукции предприятию необходимо 90,61 тыс. грн. в год и ожидаемый эффект от внедрения данного мероприятия 826 тыс. грн.

Предполагается, что мероприятие по созданию сайта увеличит прибыль на 1 690 тыс. грн. Таким образом, внедрив данное мероприятие в 2015 году, предприятие получит прибыль от продаж в размере 4 269,8 тыс. грн.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк И.А. Управление прибылью [Текст] / И.А. Бланк. – 3-е изд., перераб. и доп. – К.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
2. Таныгина О.А. Подходы к понятию прибыль в различных экономических школах // Экономические науки. 2010. - №10. – С. 242-246.
3. Карпенко Л.М. Систематизація видів прибутку підприємств // Вісник соціально-економічних досліджень. – Одеса: ОДЕУ, 2001. – С. 109-114.
4. Пилипчук О. В. Прибуток як узагальнений показник господарсько-фінансової діяльності підприємства // Формування ринкових відносин в Україні. 2010. – №2. – С. 26-30.
5. Трошин А.Н., Мазурина Т.Ю., Фомкина В.И. Финансы и кредит: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2009.– 408 с.
6. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: вид, роль та функції: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/10pmvvr.pdf.
7. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник. – К.: КНЕУ, 2001.– 460 с.
8. Лайко П.А. Фінанси підприємств: Підручник для студ. вузів / П.А. Лайко, М.В. Мних. – К.: Знання України, 2004. – 428 с.
9. Бердар М.М. Финансы предприятия. Учеб. пособие. – К.: Центр учебной литературы, 2010. – 352 с.
10. Мотрий, Е.Н. Специфика формирования, распределения и использования прибыли на предприятиях / Е.Н. Мотрий // Вестник НУ им. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. 2004. –№ 1. – С. 43 – 46.
11. Пікало В.Ф. Визначення показника прибутків в системі статистики підприємств / В.Ф. Пікало // Статистика України. 2007. – №1. – С. 34-37.
12. Коволева А.М. Финансовый менеджмент: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
13. Рязанцева В.В. Аналіз формування та використання прибутку підприємств / В.В. Рязанцева// Статистика України. 2007. – №1. – С.40-43.

14. Візіло А. Розподіл прибутку підприємства // Фінанси України. 2010 – №3 – С. 15–23.
15. Зятковський І.В. Фінанси підприємств / навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Кондор, 2003. – 364 с.
16. Ткаченко О.Ю. Фактори зростання прибутку підприємства / Ткаченко О.Ю., Фальченко О.О. // Сучасні технології в економіці та менеджменті - НТУ «ХПІ», 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/38495/>
17. Дженкова, Г. Г. Фактори зростання прибутку промислового підприємства / Г. К. Дженкова // Культура народів Причорномор'я. 2008. – № 126. – С. 30–31
18. Карпенко Л.М. Чинники та резерви підвищення прибутку підприємства // Збірник матеріалів науково-практичної конференції «Стан та засоби підвищення ефективності підприємницької діяльності». – Миколаїв, 2001. – С. 23-30.
19. Мамонтова А.О. Підвищення прибутку підприємства комплексним методом // Сборник научных трудов «Вестник НТУ «ХПІ» : Технічний прогрес та ефективність виробництва, №6 - 2009. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/19307/>
20. Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. / В.А. Білошапка. // Актуальні проблеми економіки. 2011. – №1(155). – С. 115.
21. Кондратюк О.М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства. / О.М. Кондратюк, О.В. Школа. // Держава та регіони. 2010. – №6. – С. 253.
22. Круш П.В. Внутрішній економічний механізм підприємства: посібник. / П.В. Круш, С.О. Тульчинська. – К.: ЦНЛ, 2008. – 206 с.
23. Официальный сайт предприятия ООО «Телекарт-Прибор»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://telecard.odessa.ua/>

24. Пугачев Н.Л. Положение о структуре ООО «Телекарт-Прибор». – от 30.10. 2013. — № 1.
25. Дієва Н.М. Фінансовий аналіз. Навч. посіб. / Н.М. Дієва, О.І. Дедіков. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 328 с.
26. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.
27. Ковалев В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 432с.
28. Подольська В.О. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. / В.О. Подольська, О.В. Яріш. – К.: центр навчальної літератури, 2007. – 488 с.
29. Захарченко В.О., Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства // Фінанси України. – 2005. - №1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://archive.kpi.kharkov.ua/View/19307/>
30. Янковий В. О. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства / Г.В. Кошельок, В.О. Янковий // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Економічні науки.2010. – № 3 (53). – С. 122-127.
31. Мельник М. В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения: учебное пособие / М. В. Мельник, В. В. Бердников. – Москва: Экономистъ, 2011. – 159 с.
32. Полещук І.Ф. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства // Полещук І.Ф., Волощук Ю.В., Галкіна І.В. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – <http://intkonf.org/kpredn>
33. Бердников А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А. А. Бердников // Молодой ученый. 2013. – №2. – С. 111-113.
34. Бутинця Ф.Ф. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 680 с.

35. Григор Н.М. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) / Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. – К.: ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
36. Кручок С.І. Оцінка фінансового стану підприємств // Фінанси України. 2002. – №8. – С. 40-47.
37. Янковий В.О. Економічна беззбитковість як критерій антикризового управління підприємством / Економіка підприємства в умовах ринкових перетворень: Монографія // За заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2010. – С. 230-252.
38. Ганжа Ю.В. Міжнародна практика факторного аналізу прибутку підприємства // Економіка і держава. 2007. – №4. – С. 35-36.
39. Сідун В.А. Економіка підприємства: навч. посіб. [Вид. 2-ге, переб та доп.] / В.А. Сідун, Ю.В. Пономарьова. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.
40. Круковская Т.А. Факторный анализ финансовых результатов/ Т.А. Круковская // Бухгалтерский учет, 2010. – № 11. – С. 118-123.
41. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности: Учеб. пособие. – К.: УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. – 212 с.
42. Янковой А.Г. Математико-статистические методы и модели в управлении предприятием: Учебное пособие. – Одесса: ОНЭУ, ротапринт, 2014. – 250 с.
43. Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку / В. Тютюнник // Справочник економіста. 2010. – № 10. – С. 35-42.
44. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 160с.
45. Козлов В.В. Анализ рентабельности деятельности предприятия/ В.В. Козлов // Бухгалтерский учет, 2011. – № 13. – С. 68-71.

46. Ковальчук Т.М. Оперативний аналіз прибутку від реалізації продукції // Економіка АПК. 2003. – №7. – С. 92-102.
47. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства / І.В. Дзюба, М.В. Шашина // Актуальні проблеми економіки. 2011. – №2. – С. 74-78.
48. Захарченко В.О. Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства // Фінанси України. – 2012. – №1. – С. 30-32.
49. Салига С.Я. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. / С.Я. Салига, Н.В. Дадій, С.О. Корецька, Н.В. Несторенко, К.С. Салига. К.:– Центр навчальної літератури, 2006. – 210 с.
50. Кузьмина Н.В. Основы работы в Интернет «Создание Web-сайтов»: Учебное пособие. Ч.5. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2012. – 40 с.
51. Официальный сайт студии веб-дизайна «Бэст Софт Сервис»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.besoft.ua/>
52. Рост интернет-аудитории в Украине // Новостной сайт «LB.ua» // Раздел «Экономика»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.lb.ua/business/2014/02/24/256870_kolichestvo_internet.html
53. Самые популярные радиостанции Украины // Официальный сайт «Русское радио»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.rusradio.ua/about>
54. Басовский Л. Е. Маркетинг: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2006. – 219 с.