

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Центр вечірньої форми навчання  
(повна назва факультету)

Кафедра економіки та управління туризмом  
(повна назва кафедри)

Допустити до захисту

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис)

проф. Герасименко В. Г. \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2015 року

## Дипломна робота

спеціаліста  
(освітньо-кваліфікаційний рівень)

з теми

«Організація і регулювання транспортних послуг у туристичній  
діяльності»

Виконала: студентка 6 курсу,  
гр. 13  
спеціальності 7.14010301  
«Туризмознавство (туристична  
діяльність)»  
(шифр і назва спеціальності)

Марченко А. Ю.  
(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доцент  
Галасюк С. С.  
(прізвище та ініціали)

ОДЕСА – 2015 рік

## АНОТАЦІЯ

Марченко А. Ю. «Організація і регулювання транспортних послуг  
у туристичній діяльності»

Дипломна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня  
спеціаліста за програмою «Економіка та управління туризмом»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2015 рік

Дипломна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес організації та регулювання транспортних послуг у туристичній діяльності на прикладі роботи туроператора «Албен-тур».

У роботі розглянуто теоретичні основи організації і регулювання транспортних послуг у сфері туризму; виявлено особливості провадження транспортної діяльності в туризмі; розглянуто сучасні різновиди пасажирських перевезень та транспортних засобів; зроблено огляд правових засад регулювання надання транспортних послуг в туроператорській діяльності. В аналітичній частині досліджено процес організації транспортного обслуговування туристів туроператором «Албен-тур»; вивчено специфіку функціонування даної турфірми; проаналізовано діяльність туроператора «Албен-тур» із надання транспортних послуг; зроблено оцінку ефективності окремих видів транспортних послуг, надаваних туроператором «Албен-тур».

На підставі порівняльного аналізу туроператора «Албен-тур» та його найближчих конкурентів пропоновано пріоритетні напрями щодо поліпшення транспортного обслуговування туристів та зроблено економічне обґрунтування певних заходів.

Дипломна робота містить 115 сторінок, 16 таблиць, 11 рисунків, список літератури з 60 найменувань.

Ключові слова: транспортні послуги, туроператори, організація і регулювання транспортних послуг.

Дипломная работа на тему  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ  
 УСЛУГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	.....	4
<b>РАЗДЕЛ 1.</b>	<b>Теоретические основы организации и регулирования транспортных услуг в сфере туризма</b>	
1.1.	Особенности осуществления транспортной деятельности в туризме.....	6
1.2.	Современные виды пассажирских перевозок и транспортных средств.....	17
1.3.	Правовое регулирование предоставления транспортных услуг в туристической деятельности.....	29
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	<b>Исследование процесса организации транспортного обслуживания туроператором «Албен-тур»</b>	
2.1.	Изучение специфики функционирования туроператора «Албен-тур».....	40
2.2.	Анализ деятельности туроператора «Албен-тур» в плане предоставления транспортных услуг.....	51
2.3.	Оценка эффективности отдельных видов транспортных услуг, предоставляемых туроператором «Албен-тур».....	60
<b>РАЗДЕЛ 3.</b>	<b>Совершенствование организации и регулирования транспортных услуг в сфере туризма</b>	
3.1.	Совершенствование транспортного обслуживания туристов на территории Одесского региона.....	71
3.2.	Оценка конкурентной позиции туроператора «Албен-тур» в плане улучшения транспортного обслуживания туристов	81
3.3.	Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию организации автобусных туров фирмой «Албен-тур».....	92
<b>ВЫВОДЫ</b>	.....	104
<b>Список использованных источников</b>	.....	110

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Современный туризм достиг значительного уровня развития благодаря использованию транспорта и преимуществ каждого из видов транспортных средств.

Транспортная услуга является одной из главных составляющих туристической деятельности и, соответственно, неотъемлемой частью турпродукта. Для перевозки туристов во время путешествия могут быть использованы различные виды транспорта: воздушный, автомобильный, железнодорожный, водный. Каждый из них имеет определенные особенности относительно условий использования в туристических перевозках, что отражается на организационных условиях тура и, соответственно, на качестве турпродукта.

Услуги перевозки присутствуют в составе любого туристического продукта. Прежде всего, это перевозка туриста на дальнейшее расстояние по всему маршруту тура, трансфер до места временного пребывания – гостиницы, пансионата, санатория, а также транспортные услуги в дестинации, например, экскурсионные. Следует отметить, что предоставление транспортных услуг ненадлежащего качества может испортить впечатление от всего тура, вызвать массу негативных отзывов и снизить конкурентоспособность туристического предприятия.

При таких условиях организация и регулирование транспортных услуг в туристической деятельности занимает центральное место в политике не только государства, но и каждого туроператора. От качества и удобства предоставления услуг перевозки зависит удовлетворенность туристов организацией всей туристической поездки.

**Целью** дипломной работы является разработка и обоснование практических рекомендаций организационно-экономического характера, направленных на совершенствование организации и регулирования транспортных услуг в туристической деятельности на примере туроператора «Албен-тур».

**Задачами** данного исследования являются:

– рассмотрение особенностей осуществления транспортной деятельности в сфере туризма;

- исследование современных видов пассажирских перевозок и транспортных средств;
- изучение правового регулирования предоставления транспортных услуг в туристической деятельности;
- выявление специфики функционирования туроператора «Албен-тур»;
- анализ деятельности туроператора «Албен-тур» в плане предоставления транспортных услуг в течение ряда лет;
- определение эффективности отдельных видов транспортных услуг, предоставляемых туроператором «Албен-тур»;
- предложение и экономическое обоснование основных рекомендаций, направленных на совершенствование организации и регулирования транспортных услуг в сфере туризма, в том числе в деятельности туроператора «Албен-тур».

**Объектом** исследования является процесс организации и регулирования транспортного обслуживания в туристической деятельности.

**Предметом** исследования является совокупность теоретических и практических вопросов, направленных на совершенствование организации и регулирования транспортных услуг в сфере туризма, а также в деятельности туроператора «Албен-тур».

Для написания данной дипломной работы были использованы следующие **методы** исследования: диалектический метод познания, абстрактно-логический (теоретические обобщения и формулирование выводов), ситуационный анализ, метод средних, абсолютных и относительных величин, сравнения, графический, экономико-статистический.

**Информационную базу** составили научные публикации и монографические издания отечественных и зарубежных ученых, нормативно-правовые документы Украины, материалы научных конференций, информация Всемирной туристической организации, Государственного агентства Украины по туризму и курортам, статистические сборники, отчетные данные туроператора «Албен-тур» за ряд лет.

## ВЫВОДЫ

В первом разделе дипломной работы рассмотрены теоретические основы организации и регулирования транспортных услуг в сфере туризма, включая определение особенностей осуществления транспортной деятельности в туризме, исследование современных видов пассажирских перевозок и транспортных средств, изучение правового регулирования предоставления транспортных услуг в туристической деятельности.

Второй раздел посвящен исследованию процесса организации транспортного обслуживания туроператором «Албен-тур». В связи с этим изучена специфика его функционирования, рассмотрены основные направления деятельности данной туристической фирмы, представлена организационная структура управления. Проведен анализ деятельности туроператора «Албен-тур» в плане предоставления услуг перевозки, сделана оценка эффективности отдельных видов транспортных услуг, предоставляемых данным туроператором.

Изучение деятельности туроператора «Албен-тур» позволило сделать следующие выводы:

– «Албен-тур» является монопрофильным туроператором, который специализируется на организации туристических поездок в Болгарию и на приеме болгарских туристов на территории Одесского региона.

– «Албен-тур» предоставляет полный спектр туристических услуг и осуществляет свою деятельность в различных направлениях (морской пляжный туризм и зимний горнолыжный туризм, лечебно-оздоровительный туризм на термальных курортах Болгарии, детский отдых в двух международных детско-юношеских центрах и лагерях, деловой туризм и его разновидности, а также культурно-познавательные, экологические и этнические туры).

– Основной вид туризма, который развит в турфирме «Албен-тур», - выездной (около 90% туристопотока в Болгарию); на въездной туристопоток приходится чуть более 10% болгар, приезжающих в Одесский регион; развитием внутреннего туризма туроператор «Албен-тур» не занимается.

– Основная цель, с которой туристы турфирмы «Албен-тур» отправляются в путешествия, - «отдых и развлечения», на которую приходится практически 85% всего туристопотока.

– За 2012-2014 годы в «Албен-туре» зафиксировано уменьшение объема туристопотока, которое составило 45%.

– Уменьшение туристопотока, обслуженного туроператором «Албен-тур», наблюдается по всем возрастным группам туристов.

– Лидером среди видов транспорта, используемых как болгарскими, так и украинскими туристами, является автобусный транспорт (44-55% в течение трех лет).

– В отличие от других турфирм, специализирующихся на болгарском направлении, туроператор «Албен-тур» предлагает туры с выездом только из Одессы, что значительно сужает рамки его деятельности и уменьшает шансы популяризировать себя среди туристов и других туристических предприятий Украины.

– Туроператор «Албен-тур» сотрудничает с некоторыми турфирмами Одесского региона, через которые можно приобрести разработанные ним туры. Сбытовая сеть насчитывает 14 турагентств, 12 из которых расположены в Одессе и 2 – в Измаиле.

Особенностями транспортного обслуживания туристов турфирмы «Албен-тур» являются следующие:

✓ авиаперелет осуществляется регулярными рейсами «Одесса-Варна» (через Киев или Стамбул), где «Албен-туром» забронированы блок-места;

✓ морская транспортировка совершается на теплоходе «Герои Севастополя», где у турфирмы так же выкуплены блок-места, по времени занимает 30 часов (навигация осуществляется круглогодично, примерно 1 раз в две недели);

✓ автобусный переезд производится регулярной автобусной линией «Одесса-Варна-Одесса» (перевозчик – «Алба-Сервис») на основе договора аренды блок-мест, по времени занимает около 19 часов;

✓ в некоторых случаях туристы используют собственный транспорт, не прибегая к видам транспорта, предложенным туроператором «Албен-тур».

Распределение иностранных и зарубежных туристов по видам транспорта свидетельствует, что наибольшей популярностью пользуются автобусные перевозки (44%-55% в течение трех лет) в виду их относительной дешевизны. На втором месте по уровню использования находится воздушный транспорт, удельный вес которого, однако, уменьшается – с 39,6% в 2012 г. до 29,2% в 2014 г. Данное обстоятельство объясняется как повышением тарифов на авиаперевозки, так и определенными неудобствами в плане организации полетов. Так, если в предшествующие годы через Одесский аэропорт совершались прямые чартерные рейсы по маршруту «Одесса-Варна» и обратно, то в настоящее время авиатуристам нужно делать пересадку в Киеве или Стамбуле; могут быть и более сложные варианты перелетов в зависимости от конечной дестинации на территории Болгарии.

Морской вариант транспортного маршрута, организованного туроператором «Албен-тур», не получил большого распространения, особенно среди украинских туристов, выезжающих в Болгарию. В структуре общего туристопотока на его долю приходится от 8,5% в 2012 г. до 3,2% в 2014 г., что связано с отсутствием достаточного количества пассажирских паромов, работающих на данной линии. Кроме того, если раньше до Варны можно было добраться на катамаране «Крымская стрела» за 9 часов, то переезд на грузопассажирском пароме занимает в 3,5 раза больше времени. Также участились случаи отмены рейсов или переноса их на другие дни.

В 2014 году произошли существенные изменения в транспортных предпочтениях туристов, в результате которых резко возросла доля путешествующих на личных автомобилях. Так, если еще в 2012 г. удельный вес автотуристов находился на уровне 3%, то в 2014 г. он увеличился почти до 24%. Это объясняется желанием людей сэкономить на транспортных расходах и не быть привязанными только к одной дестинации в Болгарии или Украине. Данное обстоятельство снижает рентабельность работы туроператора «Албен-тур», так



как турфирма недополучает определенные суммы комиссионных вознаграждений от транспортных компаний.

Исследование финансово-экономических показателей деятельности туроператора «Албен-тур» свидетельствуют о том, что:

- выручка от реализации сократилась в 1,4 раза (или на 2 млн. грн.);
- прибыль туроператора уменьшилась в 1,7 раза (или на 151 тыс. грн.);
- рентабельность также постоянно снижается – с 5,2% в 2012 году до 4,3% по итогам 2014 года.

Изучение удельного веса транспортных услуг в средней цене различных туров, а также определение их эффективности позволило сделать следующие выводы:

- авиаперелет занимает в стоимости тура практически 40%; рентабельность авиатуров составляет 6%;
- поездка на пароме – около 30% в стоимости тура; рентабельность морских путешествий составляет 3,1%;
- перемещение на автобусе занимает 17% в стоимости тура; рентабельность автобусных туров составляет 3,4%;
- рентабельность туруслуг без использования транспортной составляющей (на личном автомобиле) – 2,5%.

В третьем разделе дипломной работы предложены основные рекомендации по совершенствованию транспортного обслуживания туристов на территории Одесского региона по каждому виду транспорта.

✓ Рекомендации по совершенствованию обслуживания туристов автотранспортом:

- срочный ремонт автодорожного покрытия и прилегающей территории;
- отмена дополнительных сборов за парковку автобусов, выезжающих в направлении Болгарии, на территории Автовокзала;
- обустройство стоянок для экскурсионного транспорта вне дорожно-уличной сети для предотвращения заторов и иных сбоев уличного движения в пределах г. Одессы.

✓ Рекомендации по совершенствованию обслуживания туристов железнодорожным транспортом:

- сооружение новой и реконструкция действующей железнодорожной колеи;
- обновление подвижного состава;
- модернизация и реконструкция зданий вокзалов и станций;
- организация ускоренного движения пассажирских поездов в рамках Одесской области;

– введение новых направлений, обслуживаемых Одесской железной дорогой, в том числе возобновление пассажирских перевозок между Одессой и дестинациями Польши, Германии, Румынии, а также Болгарии.

✓ Рекомендации по совершенствованию обслуживания туристов морским транспортом:

- обновление пассажирского флота;
- организация действенной паромной переправы между Одессой (Ильичевском) и Варной;
- отмена дополнительных сборов и других скрытых платежей в Ильичевском порту, о которых клиентов при покупке билета на паром, как правило, не предупреждают.

✓ Рекомендации по совершенствованию обслуживания туристов воздушным транспортом:

- обновление парка самолетов;
- модернизация и реконструкция аэропортового хозяйства;
- увеличение количества авиакомпаний, базирующихся в одесском аэропорту, и повышение уровня конкуренции между ними;
- создание благоприятных условий для лоукостеров, многие из которых покинули украинские аэропорты.

✓ Кроме того, в дипломной работе предложены рекомендации по совершенствованию регулирования взаимоотношений между транспортными компаниями и туроператорами:

- отмена исключительности туроператорской деятельности;

- отмена нормы о единоличной ответственности туроператора за выполнение всех услуг, заложенных в турпродукте;
- смягчение требований компаний-перевозчиков к туроператорам при предоставлении транспортных услуг.

Также в третьем разделе дипломной работы был проведен SWOT-анализ, на основании которого определены основные проблемы туроператора «Албен-тур». Для разработки конкретных мероприятий, направленных на улучшение транспортного обслуживания туристов, и, в связи с этим, повышения эффективности работы турфирмы, сделан сравнительный анализ функционирования данного туроператора и его основных конкурентов – туроператоров «Алмарисс» и «SeaMont», по результатам которого определены приоритетные направления совершенствования транспортного обслуживания турфирмой «Албен-тур».

В дипломной работе предложено турфирме «Албен-тур» уделить внимание разработке новых туров, которых сейчас нет у ее прямых конкурентов, - организации детских туров для участия в конкурсах-фестивалях, проводимых на территории морских курортов Болгарии. Нами разработана программа тура «Золотая мечта на Золотых Песках» и сделано его экономическое обоснование. Путем экономических расчетов доказано, что организация подобных туров окажет положительное влияние на финансово-экономические показатели туроператора «Албен-тур», увеличит его доход и рентабельность работы путем совершенствования организации туристических поездок с учетом использования автобусного транспорта.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Повітряний Кодекс України // Офіційний вісник України. – 2011. – № 46.
2. Про автомобільний транспорт : Закон України від 5 травня 2001 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 83.
3. Про транспорт : Закон України від 10 листопада 1994 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 51.
4. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2004 р.
5. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України : Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 27 грудня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2007. – № 26.
6. Правила повітряних перевезень пасажирів і багажу : Наказ міністерства транспорту і зв'язку України від 23 квітня 2010 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 63.
7. Про порядок визначення класу комфортності автобусів, сфери їхнього використання за видами сполучень та режимами руху : Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 12 квітня 2007 р. // Офіційний вісник України. – 2007. – № 35.
8. Про порядок і умови організації перевезень пасажирів та багажу автомобільним транспортом : Наказ Міністерства транспорту України від 21 січня 1998 р. // Офіційний вісник України. – 1998. – № 17.
9. Про порядок обслуговування громадян залізничним транспортом : Постанова Кабінету Міністрів України від 19 березня 1997 р. // Офіційний вісник України. – 1997. – № 12.
10. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України 12.11.2003 р. № 142/394 / [Електронний ресурс] – Режим доступу : [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).

11. Туристско-екскурсионное обслуживание. Проектирование услуг : ГОСТ 28681.1-95. – [Чинний від 1997-01-01]. – К. : Держстандарт України, 1997. – 26 с. – (Національний стандарт України).
12. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник. – К.: Знання України, 2006. – 352 с.
13. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.
14. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навчальний посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малтновська. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
15. Биржаков М. Б. Индустрия туризма: перевозки : учебник / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров. – СПб : ИД Герда, 2007. – 528 с.
16. Власова М.В. Стратегічне управління діяльністю туристської фірми в умовах конкурентного середовища : навчальний посібник / М. В. Власова. – К.: Либідь. – 2006.
17. Войтушенко О. П. Новітні підходи до сучасних туристичних авіаційних перевезень / О. П. Войтушенко // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – 2011. – Вип. 11. – С. 275-283.
18. В'їзний туризм : навчальний посібник / авт. кол. : П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева [та ін.]. – Ніжин : Вид-ць Лук'яненко В. В., 2010. – 304 с.
19. Воронкова Л.П. Туризм. Гостеприимство. Сервис. Словарь-справочник / Л. П. Воронкова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
20. Галасюк С.С. Взаємозв'язок розвитку транспорту та туризму / С. С. Галасюк, К. І. Ободовська // Науковий вісник. Всеукраїнська асоціація молодих науковців : зб. наук. праць. Вип. 15 (49). – Одеса : ОДЕУ, 2008. – С. 161-170.

21. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
22. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 244 с.
23. Герасименко В. Г. Організація транспортних подорожей та перевезень : навчальний посібник / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Х. : Бурун Книга, 2011. – 135 с.
24. Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта : учебное пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова. – М.: Дашков и К, 2008. – 276 с.
25. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.
26. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
27. Зверяков М. И. / Особенности разработки стратегии экономического и социального развития региона (на примере Одесской области) / М. И. Зверяков, А. И. Ковалев, Н. Сментына // Экономист : украинский журнал. – 2012.
28. Зорин И.В. Туризм как вид деятельности : учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.
29. Квартальнов В.А. Туризм : ученик / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
30. Кіптенко В.К. **Менеджмент туризму** : підручник / В.К. Кіптенко. — К. : Знання, 2010. — 502 с.
31. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник / Н. Є. Кудла. – К. : Знання, 2012. - 343 с.
32. Кусков А. С. Менеджмент транспортных услуг: туризм : учебное пособие / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. – М. : Рконсульт, 2004. – 448 с.

- 33.Майборода Ю. Туристические перевозки: надежно и безопасно / Ю. Майборода // Украинский туризм. – 2009. – № 4.
- 34.Мальська М. П. **Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика** : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
- 35.Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-е вид. перероб. та доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
- 36.Нездоймінов С.Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму : монографія / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Пальміра, 2011. – 344 с.
- 37.Нездоймінов С.Г. Туризм як фактор регіонального розвитку : методологічний аспект та практичний досвід : монографія. – Одеса : Астропринт, 2009. – 304 с.
- 38.Нешков М. Туроператорска, агентска и транспортна дейност / М. Нешков. – Варна: Университетско издателство Икономически университет, 2000. – 226 с. (болг. мовою).
- 39.Новик В. С. Світовий досвід організації міжнародного авіаційного транспортного сполучення / В. С. Новик // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2012. – Випуск 3 (47).
- 40.Організація туризму : підручник / За ред. І. М. Писаревського ; авт. кол.: І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко [та ін.]. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
- 41.Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов : учебное пособие / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
- 42.Петрук Т. М. Транспортні послуги у туризмі: комп'ютерні системи бронювання / Т. М. Петрук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2012. – Випуск 3 (47).
- 43.Прейгер Д. К. Реалізація потенціалу транспортної інфраструктури України в стратегії посткризового економічного розвитку : аналітична доповідь / Д. К. Прейгер, О. В. Собкевич, О. Ю. Ємельянова. – К. : Нац. ін-т стратегічних досліджень, 2011. – 37 с.

44. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. посібник / П. Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
45. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку : монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименка ; авт. кол. : В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
46. Сапрунова В. Б. Туризм: еволюція, структура, маркетинг : учебное пособие / В. Б. Сапрунова. – М.: Ось, 2002. – 320 с.
47. Сенин В.С. Организация международного туризма: ученик / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.
48. Сиволовська О.В. Розробка туристичних маршрутів як напрямку диференціації діяльності на залізничному транспорті / О. В. Сиволовська, О. Г. Шаля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tourlib.net>.
49. Сіненко І.В. Вплив мережі автотранспортних коридорів на розвиток туристичної інфраструктури / І. В. Сіненко // Економіка. Управління. Інновації : науковий журнал. – 2010. – №1 (3).
50. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник / За заг. ред. В.Ф.Орлова. – К. : Грамота, 2006. – 260 с.
51. Уокер Дж. Введение в гостеприимство. – М.: Издательство «Юнити-Дана», 2002. – 596 с.
52. Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
53. Алба-Сервис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://albaserv.com>.
54. Укрферри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrferry.com>.
55. Фестиваль «Золотая мечта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://childmusicfest.com/fest/золотая-мечта-болгария>.
56. Туроператор «SeaMont» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seamont.com.ua>.
57. Туроператор «Алмарисс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.almariss.com.ua>.



58. Туроператор «Албен-тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://www.alben-tour.net.ua>.
59. Форма № 1-туризм «Звіт про туристичну діяльність» / Документи туроператора «Албен-тур».
60. Форма № 2 «Звіт про фінансові результати» / Документи туроператора «Албен-тур».