

Секція: Бухгалтерський облік, аналіз і аудит: національні особливості та світові тенденції

Волкова Н.А., к.е.н., доцент,
Національний економічний університет
м. Одеса, Україна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ

Економічний аналіз ставати сьогодні умовою цивілізованих відносин в бізнесі, основою надійної і всебічної обґрунтованості управлінських рішень на всіх рівнях і у всіх суб'єктах господарювання, включаючи і відносини з органами влади, які представляють державні інтереси. Сьогодні керівник підприємства не може розраховувати тільки на свою інтуїцію - управлінські рішення і дії повинні бути засновані на точних розрахунках, глибокому, всебічному аналізі. Жодне організаційне, технічне та технологічне рішення або захід не має здійснюватися до тих пір, поки не обґрунтована його економічна доцільність.

Фахівцям, які займаються обґрунтуванням різних управлінських рішень, потрібно достовірна деталізована бухгалтерська, статистична і комерційна інформація про виробничі та фінансово-інвестиційних процесах на виробництві.

Однак перешкодою до отримання достовірної оцінки фінансового становища та формуванню обґрунтованих прогнозів розвитку підприємства може стати якість інформаційної бази. Система обліку в Україні з кожним роком вдосконалюється і відповідає Міжнародній Системі Фінансової Звітності.

МСФЗ базується на трьох головних концепціях: справедливої вартості, пріоритету економічного змісту над правовою формою та прозорості. Суть концепції справедливої вартості полягає в тому, щоб дати користувачеві інформацію про фінансовий стан і результати діяльності підприємства виходячи з його реально існуючої ціни.

Згідно з концепцією пріоритету економічного змісту над правовою формою, не настільки важливо, в яку правову форму наділений той чи інший факт господарської діяльності. Важливо, що він представляє з економічної точки зору.

Все сказане свідчить про те, що складання звітності по МСФО дає можливість більш реально бачити фінансовий стан підприємства і виявляти більшу самостійність у прийнятті рішення.

Для всіх суб'єктів ринкової економічної системи об'єктивно характерними рисами є мінливість, нездатність досягти стану повної рівноваги, схильність до постійних переходах від одного стану до іншого, що не може не супроводжуватися певними втратами і кризовими явищами. Саме тому під фінансовою стійкістю розуміється не статичне сталість, а динамічна стійкість, тобто здатність підтримувати оптимальну пропорційність у розвитку свого фінансового стану, можливість адаптуватися в швидко мінливих факторах зовнішнього середовища і використовувати їх з найбільшим ефектом для досягнення стратегічних цілей підприємства.

Багаторазові дослідження і аналіз діяльності підприємств показали, що з підвищенням частки залучених ресурсів в загальній сумі довгострокових джерел фінансових ресурсів ціна власних ресурсів підвищується зростаючими темпами, а ціна залучених спочатку залишається практично незмінною, потім теж починає зростати. Оскільки

ціна залучених фінансових ресурсів в середньому нижче ціни власних фінансових ресурсів, виникає необхідність в їх оптимальну структуру.

У ринковій економіці збільшення частки власних фінансових ресурсів не завжди означає поліпшення становища підприємства, можливості швидкого реагування на зміну ділового клімату. Навпаки, використання залучених фінансових ресурсів свідчить про гнучкість підприємства, його здатності знаходити кредити і повертати їх, що свідчить про довіру до нього в діловому світі.

При управлінні структурою фінансових ресурсів слід використовувати методи аналізу, що враховують специфічні галузеві особливості підприємства, такі як сезонність виробництва, конкуренції на ринку. Збільшення фінансового потенціалу здійснюється для забезпечення якісних змін у складі інших елементів економічного потенціалу, забезпечує нові можливості для економічного зростання підприємства.

В сучасних умовах позиція підприємства визначається не тільки його поточним фінансовим станом, а й його потенціалом, тобто здатністю розвиватися в нестабільно високою конкурентному середовищі. При грамотному побудові обліку вартість бізнесу збільшується в кілька разів, так як звітність стає зрозумілою інвестору. Більшість компаній, які застосовують при складанні звітності МСФО, вважають, що така звітність дозволяє краще оцінити реальний стан справ на підприємстві і приймати більш виважені управлінські рішення.

Література:

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. / Л.А. Бернстайн. М.: Финансы и статистика, 2002. – 623 с.
2. Васильців Т.Г. Фінансів-економічна безпека підприємств України: стратегія і механізми забезпечення: монографія / Валільцев Т.Г., Волошин І., Бойкевич А.Г., Каркавчук В.В., [під ред. Васильцева Т.Г.]. - Львів: ВИДАВНИЦТВО, 2012. - 385с.