

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет економіки та управління підприємництвом

Кафедра економіки та планування бізнесу

Допущено до захисту

Завідувач кафедри _____ Балджи М.Д.

(підпис)

«___» грудня 2016 року

**ДИПЛОМНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства (за видами економічної діяльності)»

за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом»

**на тему: «Шляхи підвищення прибутковості підприємства (на прикладі
ТОВ «Телекарт-прилад»)»**

Виконавець

студент факультету економіки та управління підприємництвом

Мойсєєв Ігор
Ігорович

/підпис/

Науковий керівник

к.е.н., доцент
Доброва Наталя
Василівна

/підпис/

ОДЕСА - 2017 року

АНОТАЦІЯ

Мойсєєв І.І. «Шляхи підвищення прибутковості підприємства на прикладі ТОВ «Телекард-прилад» дипломна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Економіка підприємства» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2017 рік

Дипломна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – пошук шляхів підвищення прибутковості товариства з обмеженою відповідальністю «Телекард-прилад».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти економічної сутності поняття прибутковості, рентабельності. Досліджуються резерви підвищення прибутковості підприємства.

Проаналізовано фінансово-економічний стан одного з найбільших приладобудівних підприємств України – ТОВ «Телекарт-прилад». Виявлено основні резерви підвищення прибутковості досліджуваної організації та запропоновано кілька заходів для її підвищення.

Ключові слова: прибутковість, рентабельність, підприємство, приладобудування, пластикові картки, дохід.

Annotation

Moysyeyev I.I. "Ways to improve profitability on the example of" Telecard-device "thesis for obtaining a master's degree education in the specialty" Economics of Enterprise " for the master's program "Economy, Planning and Business Management" Odessa National Economic University Odessa, 2017

Thesis consists of three chapters. Object of research - finding ways to improve the profitability of the limited liability company "Telecard-device".

In the thesis the theoretical aspects of the economic substance of the concept of profitability, profitability. Study the potential for raising profitability.

The analysis of financial and economic situation of one of the largest instrument-making enterprises of Ukraine - "Telecard-device". The basic reserves increased profitability of the investigated and proposed several measures to improve it.

Keywords: profitability, profitability, company, instrument, cards, income.

ЗМІСТ

ВСТУП	Стор. 3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ	
ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Визначення економічної сутності прибутковості.....	6
1.2. Методика розрахунку показників прибутковості підприємства.....	11
1.3. Фактори, що впливають на прибутковість підприємства.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	26
ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»	
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	26
2.2. Аналіз та оцінка прибутковості та платоспроможності підприємства	31
2.3. Оцінка ймовірності банкрутства підприємства	41
2.4. Прогнозування прибутковості підприємства.....	52
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ	57
ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Аналіз та оцінка конкурентних переваг продукції підприємства на ринку телекомунікаційного обладнання.....	57
3.2. Економічне обґрунтування заходу щодо вдосконалення сайту підприємства.....	63
3.3. Економічне обґрунтування заходу зниження собівартості продукції.....	68
ВИСНОВКИ	78
Список використаних джерел	81
Додатки	87

ВСТУП

Актуальність теми. Прибуток - основа економічного розвитку, найважливіший показник ефективності роботи будь-якого підприємства. В умовах ринкової економіки підприємство самостійно планує свою діяльність і визначає перспективи розвитку, виходячи з попиту на вироблену продукцію та необхідність забезпечення виробничого і соціального розвитку. Самостійно планованим показником серед інших є показник прибутковості.

У сучасних умовах активного розвитку ринкової економіки в Україні, важливим питанням для кожного підприємства, постає отримання максимально можливого розміру прибутку, достатнього для ефективної діяльності та майбутнього розвитку. Прибуток є найважливішим показником ефективної діяльності підприємства. На його величину впливає ряд факторів як зовнішніх так і внутрішніх. Тому дуже важливим є глибоке дослідження факторів та резервів що впливають на зростання прибутковості, зокрема прибутку, на підприємстві.

Вагомий внесок у досліджені поняття прибутковості зробили сучасні вчені, а саме: Антонюк Р.Р, Поддєрьогін А.М., Чорна Л.О., Бердар М.М., Огійчук М.Ф., Кучер Л.Ю., Ярошевич Н.Б., Хмелевський О.В, Гриньова В.М., Бланк І.А, Білик М.Д., Юрчишена Л.В., Коробов М.Я., Супрун С.Д., Короткевич О.В., Василенко А.О., Агапова М.В. та інші.

Тема підвищення прибутковості підприємства є як ніколи актуальною у нинішній, кризовий та нестабільний для України час, адже пошук шляхів підвищення рентабельності є необхідним для керівників підприємств аби уникнути банкрутства, утримати свою позицію та розвиватися на ринку.

Метою дипломної роботи є економічне обґрунтування шляхів підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-прилад».

Відповідно до мети дипломної роботи необхідно виконати **завдання:**

1. Визначити економічну сутність прибутковості підприємства, охарактеризувати функції та фактори, які впливають на прибутковість підприємства.

2. Охарактеризувати фактори, що впливають на прибутковість підприємства.

3. Надати загальну характеристику підприємства, що досліджується.

4. Провести оцінку фінансово-господарської діяльності ТОВ «Телекарт-прилад»

5. Розрахувати та оцінити ймовірність банкрутства підприємства.

6. Виявити можливі резерви підвищення прибутковості підприємства.

7. Обґрунтувати обрані шляхи підвищення прибутковості.

Предметом дослідження є методи та заходи, що спрямовані на збільшення прибутковості підприємства.

Об'єктом дослідження виступають процеси обґрунтування напрямів підвищення прибутковості, на прикладі ТОВ «Телекарт-прилад».

Методи дослідження. В дипломній роботі використовувались наступні методи: метод горизонтального та порівняльного аналізу для оцінки фінансово – господарської діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» та визначення її місця на ринку. Використано статистичні методи та інтегральні методи оцінки проектних ризиків. Розрахунки за проектом впровадження заходів для підвищення прибутковості проводились з використанням програмних продуктів «Excel».

Отримані результати дослідження можуть бути впроваджені на підприємствах такого ж або схожого з ТОВ «Телекарт-прилад» напряму господарської діяльності.

Інформаційну базу дослідження складають закони України та інші нормативно-правові акти, статистичні дані щодо розвитку галузі, кон'юнктурні дослідження галузі, наукові статті, навчальні посібники та дисертації вітчизняних та зарубіжних вчених, а також статистичні дані підприємства на прикладі якого проводиться аналіз.

Результати дослідження були опубліковані у «Науковому студентському віснику» факультету економіки та управління підприємництвом № 25 на тему «Шляхи підвищення прибутковості підприємства».

ВИСНОВКИ

Отже, підсумувавши результати теоретичного та практичного дослідження шляхів підвищення прибутковості підприємства на прикладі ТОВ «Телекард-прилад», можемо зробити висновки.

1. Прибутковість є одним з найважливіших показників, який характеризує успішність функціонування підприємства. Саме цей показник є вирішальним при аналізі та оцінці ефективності фінансово-виробничої діяльності фірми.

2. Основними факторами, що впливають на прибутковість підприємства є фактори, які можна поділити на дві основні групи – зовнішні та внутрішні. Внутрішні чинники знаходяться повністю у розпорядженні підприємства і його керівництво має вміло ними оперувати. На зовнішні фактори керівники підприємства вплинути не можуть, але мають можливість пристосуватися до них для максимально ефективного функціонування свого підприємства.

3. ТОВ «Телекарт-Прилад» є одним із провідних приладобудівних підприємств України, що спеціалізується на виробництві продукції сфери комунікацій, обліку електроенергії, систем обмеження доступу та спеціальних пристроїв для силових структур. Продукція підприємства постачається телекомунікаційним операторам та енергопостачальним компаніям України та країн СНД. Надійність продукції і якість забезпечуються сучасним обладнанням та технологіями, а також системою якості виробництва.

4. Проведений фінансово-економічний аналіз ТОВ «Телекарт-Прилад» показав, що підприємству не вистачає коштів на поточну діяльність, так як коефіцієнти ліквідності не відповідають нормативному значенню, але спостерігається позитивна тенденція підвищення показників платоспроможності. Прогноз основних показників платоспроможності також демонструє тенденції до покращення фінансового стану ТОВ «Телекарт-Прилад» у майбутньому. Показники прибутковості підприємства знаходяться на доволі низькому рівні, але мають тенденцію до зростання, прогнозовані значення цих показників є доволі оптимістичними.

5. Проведений аналіз та оцінка ймовірності банкрутства за п'ятифакторною моделлю Альтмана показали, що в останні роки підприємство знаходиться доволі близько до банкрутства, але в останні роки підприємство покращує свої показники та у близькому майбутньому може вийти на стабільний рівень своєї економічної діяльності.

Після проведення прогнозування показників рентабельності за допомогою точкової діаграми та лінії тренду можна підсумувати, що підприємство знаходиться на вірному шляху до підвищення своєї прибутковості за усіма показниками. Після проведених розрахунків можна стверджувати, що після кількох невдалих років роботи підприємство знову починає розвиватися.

6. На підставі проведеного аналізу та оцінки діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад», було виявлено сильні та слабкі сторони діяльності підприємства. Було запропоновано впровадження двох найбільш підходящих на даний момент заходів для підвищення прибутковості підприємства.

Перший захід підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» – це рекламні заходи для просування сайту підприємства та збільшенню обсягів збуту.

Другий захід підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад» – це зниження собівартості виробництва пластикових карток за допомогою зниження витрат на найбільш вагомні матеріали та сировину – пластик, смарт-чіпи та магнітна стрічка.

7. На підставі проведеного економічного обґрунтування запропонованих заходів підвищення прибутковості захід підвищення прибутковості ТОВ «Телекарт-Прилад», було виявлено, що запропоновані заходи мають позитивний вплив на фінансові показники підприємства. Рекламні заходи мають збільшити чистий прибуток від реалізації продукції на 205, 31 тис. грн, що підвищить рентабельність підприємства за усіма показниками. Економія витрат від впровадження другого заходу складе 96,596 тис. грн, що також позитивно вплине на показники прибутковості підприємства.

Наслідками впровадження запропонованих заходів на підприємстві є: збільшення чистого доходу від реалізації продукції на 3363 тис. грн, що є більшим за показник 2015 року на 7%. Повна собівартість продукції зросте на 2710 тис. грн (6,76%) завдяки збільшенню обсягів реалізованої продукції через рекламні заходи. Прибуток від реалізації продукції зросте на 653 тис. грн, або на 8,2%, завдяки запропонованим заходам. Чистий прибуток складе 3234 тис. грн, що на 10,26% вище від показника 2015 року. Під впливом запропонованих заходів рентабельність продукції збільшиться на 1,26% та складе 20,15%. Показник рентабельності продажу збільшиться на 1,09% у прогнозованому 2017 році порівняно з 2015 роком і складе 16,76%. У 2017 році порівняно з 2015 роком рентабельність активів зросте на 10,07%. Рентабельність поточних активів складе 3,63%, що є більшим за показник 2015 року на 10%. Щодо рентабельності власного капіталу, то він зросте на 10,28% і матиме значення 8,26%.

Список використаних джерел

1. Коробов М. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посібник. / М. Коробов – К. : Либідь, 2000. – 285 с.
2. Юрчишена Л.В. Найбільш ефективні шляхи підвищення прибутковості підприємства / Одеський економічний університет.
3. Супрун С.Д. Теоретичні аспекти визначення рентабельності / «Главбух» 2010 р. – 233 с.
4. Короткевич О.В. Рентабельність господарської діяльності підприємств: структура, рівень, динаміка. / Економіка підприємства. – К.: КНЕУ, 2008. – 692с.
5. Василенко А.О. Планування рентабельності виробництва // Економіка України. - 2007. - №2. – с. 14.
6. Амельченко Т. Прибутковість як один із найважливіших показників ефективності діяльності підприємства / Т. Амельченко, Д. Чайлякова // Економіка Крима. – 2010. – № 2(31). – 168 с.
7. Білик М. Фінансовий аналіз: навч. посібник / М. Білик, О. Павловська, Н. Притуляк, Н. Невмержицька. – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с.
8. Івашенко З. Анализ показателей рентабельности (совершенствование в системе внутрипроизводственного менеджмента). // Бизнес-информ. – 2004. – №10. – С.163.
9. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента- К., Эльга Ника-Центр, 2004. - с. 621.
10. Макаровська Т.П. Економіка підприємства: Навчальний посібник -К.: МАУП, 2003. - 298 с.
11. Семенов Г.А. Економіка підприємства: Навчальний посібник. -К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 324 с.
12. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. - К.: КНЕУ, 2001. - 227 с.

13. Бондаренко Н.І., Войчук Г.І. Фінанси підприємств. / В.В. Докучасва - Х. : ХНАУ , 2004. - 62с.

14. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств: Підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. — 7-ме вид., без змін. — К.: КНЕУ, 2008. — 552 с.

15. Антонюк Р. Р. Прибуток як регулятор підприємницької активності в сільському господарстві / Р. Р. Антонюк // Економічний простір : зб. наук. пр. — Дніпропетровськ: ПДАБА, 2008. — № 18. — 259 с.

16. Маркова А.А Основные факторы, формирующие рентабельность предприятия в условиях становления инновационной экономики региона / Маркова А.А // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики 2013 г. - №5 - с.134-138

17. Танцюра М.Ю. Стратегія забезпечення рентабельності підприємства / Танцюра М.Ю., Шихмамбетова Д.Л. // Экономика Крыма - 2012 г. - №2(39) - с. 113 - 116

18. Экономика и управление предприятием [Текст] : учеб. пособие / [Т. И. Арбенина, Г. П. Бутко, В. Ж. Дубровский и др.] ; под ред. В. Ж. Дубровского, Б. И. Чайкина ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. — 3-е изд., перераб. и доп. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. — 426 с.

19. Іщук С.О. Методичні підходи до визначення тривалості виробничого циклу / С.О. Іщук // Економіка пром-сті. — 2005. — № 1. — С. 138-143.

20. Бурковська А. В. Важливість і необхідність оцінки та контролю фінансового стану аграрного підприємства [Електронний ресурс] / А. В.Бурковська, В. О. Юрков, В. Р. Хабіров // Економічний форум . - 2013. - Вип. 3. - С. 157-160.

21. Несвіт В. Організаційно-економічне управління рентабельності підприємства (на прикладі машинобудівного галузі) / Несвіт В. // Економіка - 2009 - №8 (99) - с. 73 – 77.

22. Янковий Р. В. Шляхи підвищення продуктивності та результативності праці на підприємстві / Р. В. Янковий, Т. С. Харченко // Економіка: реалії часу. - 2013. - № 1. - С. 23-26.

23. Панова К.І. Дослідження теоретичних основ планування в системі управління промисловими підприємствами / Панова К.І. // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики - 2013 - № 2 (22) - с.84 – 95.

24. Цапук О.Ю., Система критеріїв та показників оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок / Цапук О.Ю. // Маркетинг і менеджмент інновацій - 2013 - №3 - с.137 – 145.

25. Олександренко І. В. Методичні підходи до діагностики ефективності діяльності підприємства [Текст] / І. В.Олександренко // Економічний форум, 2013. т.Вип. 4.С.126-136

26. Фомина Е.И., Иода Е.В., Рекомендации по максимизации прибыли на предприятии: обобщение теоретико-методологического опыта // Социально-экономические явления и процессы. 2009.(№ 4.) - С. 138-141.

27. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — К.: КНЕУ, 2001. — 540 с.

28. Филиппова Т.А., Серебрякова Д.И., Пути повышения прибыли на предприятии // Наука и экономика. 2012. (№ 2.) С. 57-59.

29. Звір'ю Г.П., Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності суб'єкта господарювання / Звір'ю Г.П. // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Розділ «Технічний прогрес та ефективність виробництва» 2011, №7 - с.28 – 36

30. Веб-сайт ТОВ "Телекарт-прилад": веб-сайт. – [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://telecard.ub.ua/>

31. Головне управління статистики в Одеській області [Електронний ресурс].— Режим доступу: <http://ovu.com.ua/articles/486-derzhavniy-komitet-statistiki-ukrayini/publisher>

32. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.urist24.com/down/open/zakon_ukraini_pro_zastosyvannya_rozrahynkovi_h_op_eraziy_y_sferi_torgivli_ta_poslyg.html
33. Сідун В. А., Пономарьова Ю. В, Економіка підприємства: Навч. посібник.– К.:ИНФРА-М, 2003. – 436 с.
34. Економічний аналіз: Навч. Посібник/ М.А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І.Горбаток; За ред. акад. НАНУ , проф. М.Г. Чумаченка. – К. КНЕУ, 2001. – 540 с.
35. Економіка підприємства: Навч. посіб. / А.В. Шегда, Т.М. Литвиненко, М.П. Нахаба та ін.; За ред. А.В. Шегди. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання-Пресс, 2002. – 355 с.
36. Бланк И. А. Управление прибылью /И.А. Бланк. – [3-е изд., перер. и доп.]. – Киев: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
37. Аносов В. О резервах роста рентабельности на современном этапе // Финансы. Учет. Аудит. – 2003. - №9. – С.21-23
38. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 248с.
39. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 327с.
40. Балобанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208с.
41. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 222с.
42. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 215с.

43. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К.: Украинско-Финский институт менеджмента и бизнеса, 1997. – 408с.

44. Бокша Н.В. Издержки и результаты производства // Веснік Беларускага Дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. – 2002. – № 6. – С. 96-98

45. Бука Л.Н. Совершенствование анализа рентабельности продукции // Бухгалтерский учет и анализ. – 1999. – № 12. – С. 21-22

46. Бухгалтерский учёт / Под ред. Н.И. Ладутько. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: ФУАинформ, 2001. – 832с.

47. Економіка підприємства: Навч.-метод, посібник для самостійного вивчення дисципліни // Под ред. Г.О. Швиданенко, С.Ф. Покропивний, С.М. Клименко та ін. – К.: КНЕУ, 2000. – 248 с.

48. Кривошея-Гулько І. О. Теоретико-методологічні аспекти дослідження сутності поняття прибутку / І. О. Кривошея-Гулько // Агроінком. Науковий журнал. – 2010. – № 10-12. – С. 98-101.

49. Циглик І. І. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: Навч. посіб. / І. І. Циглик, С. О. Кропельницька, О. І. Мозіль. – К.: ЦНЛ, 2004. – 123 с.

50. Макконел К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконел, С.Л. Брю; [пер. с 13-го англ. изд.]. – М.: ИНФА-М, 1999. – 974 с.

51. Економічний аналіз: Навч. посібник: [ред. Бутинець Ф. Ф.]. – Житомир: Рута, 2003. – 680 с.

52. Ковалёв В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. / В. В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с.

53. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф; пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. – 519 с.

54. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник / М. Г. Саєнко –Тернопіль: "Економічна думка", 2006. – 390 с.

55. Проблеми кон'юктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія. Наукове видання – Одеса: «Атлант», 2010 – 266 с.

56. Сілічева Н.С. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства. Одеса: ОНЕУ, 2014.

57. Доброва Н.В. Проблеми підвищення конкурентоспроможності підприємства /Наталя Василівна Доброва/ Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали четвертої міжнародної науково-практичної конференції – Одеса, Атлант, 2015 – 367с. (с. 29-30).

58.Кох. Р. Анализ методов увеличения прибыли [Електронний ресурс] / Р. Кох. – Режим доступу: http://iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_3789

59. Горєлов Д. О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ.вищ. навч. закл.] / Д .О. Горєлов, С.Ф. Большенко. – Харків: Видво ХНАДУ, 2010. – 133 с.

60. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: Підручник / М. Г. Саєнко – Тернопіль: "Економічна думка", 2006. – 320 с.

61. Соляник Л.Г. Від збитковості до прибутковості: ключові фактори успіху вітчизняних підприємств / Л. Г. Соляник // Економічний вісник Національного гірничого університету. – 2013. – №3. – С. 73-81.