

Молла М.Г., аспірантка
Одеський державний економічний університет

КОНКРЕТИЗАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоспроможність підприємства – це складна багатогранна економічна категорія. Вона визначається як система, яка складається з певного набору організаційно-економічних складових, має конкретні умови функціонування і окремі критерії оптимальності на кожному етапі її розвитку. Отже, забезпечення та підвищення конкурентоспроможності підприємства, перш за все, передбачає виділення складових конкурентоспроможності та підтримання у належному стані кожного з них. Передусім рівень успішності підприємства залежить від раціональної організації діяльності на цьому підприємстві, тобто від забезпечення збільшення обсягу виробництва продукції відповідної якості, від зростання продуктивності праці та зниження витрат виробництва, від покращення умов праці та культурно-технічного рівня кадрів. Тому актуальним стає питання вивчення та конкретизації організаційних складових конкурентоспроможності підприємства.

Загальні проблеми конкуренції та конкурентоспроможності підприємств досить ґрунтовно розглянуті як у теоретичному, так і у практичному аспектах у роботах відомих зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів різних часів: К. Макконелла, С. Брю, М. Портера, І. Ансоффа, Р. Фатхутдінова А. Юданова, Г. Азоева та ін. Проте, зазначена проблема залишається недостатньо дослідженою.

Думки щодо виділення складових конкурентоспроможності у різних дослідників мають відмінності. І.В.Багрова виділяє наступні складові: виробництво, ресурси, виробничий потенціал, управління, фінансування, НДДКР, маркетинг. Ці елементи відображають майже всі сторони діяльності підприємства, але не достатньо розкривають суть та значущість організаційних складових [1, с.14]. А в працях, наприклад, Т.Ю. Носової виділені наступні елементи: рівень маркетингу, загального керівництва, виробництва та НДКР. Вона надає перелік саме організаційного блоку складових. В рамках наукової роботи автора такий поділ є доволі повним, але в рамках питань, що ставляться в нашому дослідженні ці елементи не розкривають усієї групи організаційних складових [2, с.86].

У блоці організаційні складові ми пропонуємо виділити наступні елементи: організація системи створення та освоєння нової продукції, організація виробничого процесу, організація діяльності виробничої інфраструктури підприємства, організація забезпечення та контролю якостю товарів, організація праці на підприємстві, організація комерційної діяльності підприємства.

Особливе значення, з точки зору забезпечення стратегічних планів розвитку підприємства з використанням інновацій як головного інструменту досягнення високого рівня конкурентоспроможності, має розробка ефективної організації створення нової продукції, наукова обґрунтованість якої є однією з

основних передумов успішної діяльності підприємства. Організація системи створення та освоєння нової продукції передбачає забезпечення повної готовності підприємства до випуску продукції встановленої кількості та якості з мінімально можливими витратами.

Організація виробничого процесу передбачає раціональне поєднання предметів праці, засобів праці та самої праці в часі та просторі з мінімальними витратами. Організація виробничого процесу передбачає дотримання наступних принципів: диференціації, концентрації, спеціалізації, пропорційності, паралельності, неперервності, ритмічності, гнучкості та саморегулювання. Дотримання принципів організації виробничого процесу – одне з основних умов ефективної діяльності виробництва.

В склад виробничої інфраструктури входять всі підрозділи допоміжного та обслуговуючого характеру. Організація діяльності виробничої інфраструктури підприємства передбачає, перш за все, організацію діяльності інструментального, ремонтного, енергетичного та транспортного господарств.

Організація забезпечення та контролю якості товарів передбачає організацію систематичного контролю якості та цілеспрямованого впливу на умови та фактори, що впливають на якість продукції. Якість мусить бути запроєктована і закладена у виробі. Контроль якості зачіпає всі стадії процесу виробництва промислової продукції. Він розпочинається зі з'ясування технічних вимог споживача і погодження з ним технічного завдання і завершується доставкою продукції, її установкою й експлуатаційним обслуговуванням.

Організація праці на підприємстві передбачає цілеспрямоване та планомірне використання праці робітників для досягнення корисного результату. Організація праці на підприємстві охоплює такі основні напрями: поділ і кооперація праці, організація і обслуговування робочих місць, нормування праці, організація підбору персоналу та його розвиток, оптимізація режимів праці і відпочинку, раціоналізація трудових процесів, прийомів і методів праці на основі узагальнення прогресивного досвіду, поліпшення умов праці, зміцнення дисципліни праці, підвищення творчої активності працівників, мотивація й оплата праці.

Організація комерційної діяльності підприємства поєднує організацію матеріально-технічного забезпечення підприємства (постачання) та реалізації, продажу вироблених товарів (збуту). Вони відрізняються не тільки за складом, але і за функціями. Основними функціями забезпечення є: вивчення ринку, пошук та вибір постачальників сировини та матеріалів, забезпечення підприємства матеріально-технічними ресурсами в необхідному обсязі, асортименту, необхідної якості та в певні строки та ін.. Основними функціями збуту є: дослідження ринку, пошук та вибір комерційно вигідних покупців, забезпечення постійного зростання продажу товарів та прибутку підприємства, забезпечення найбільш вигідних цін реалізації продукції [3, с.603-604].

Література:

1. Багрова І. В. Складові та фактори конкурентоспроможності / І. В. Багрова, О.Г. Нефедова // Науковий журнал «Вісник економічної науки України». – 2007. - № 1 (11). – с. 11-16.
2. Т.Ю.Носова. Моделирование конкурентоспособности: основные подходы // Наукові праці ДонНТУ. – 2008 р., вип..33-1, с. 86
3. Осипов В.І. Економіка підприємства: [Підручник]. – Одеса: Маяк, 2005. – 720 с.

ЗАЯВКА

на участь у Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції
«Економіка і управління в умовах глобалізації»

Прізвище – Молла

Ім'я – Маріанна

По-батькові – Георгіївна

Науковий ступінь – аспірантка

Назва ВНЗ – Одеський державний економічний університет

Телефон для зв'язку – 0638787199

Електронна адреса (e-mail) – karaiwan_mariana@mail.ru

Адреса для пересилки збірника – 65020, вул. Южна, 5, кв.31, м. Одеса

Назва доповіді – Конкретизація організаційних складових конкурентоспроможності підприємства

Назва секції – Стратегії розвитку підприємства у конкурентному середовищі

Кількість сторінок – 3

Необхідність пересилки – Так