

## СИСТЕМАТИЗАЦІЯ СКЛАДОВИХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Конкурентоспроможність промислових підприємств являє собою мікроекономічну категорію і підвищення її рівня є відображенням інтересів, перш за все, самого об'єкту виробничої системи, тобто підприємства.

Зазначимо, що організація (підприємство) підвладна законам організації в динаміці та статичності. Одним з яких є закон «інформованості-впорядкованості», який встановлює, що в організованому цілому не може бути більшого порядку, ніж інформація. Тобто, чим більш впорядкована інформація, тим більш впорядкована робота організації (підприємства). Практичне втілення впорядкованості виходить з того, що визначені: границі системи, тобто встановлені які саме елементи вона включає; змінні, які характеризують елементи, що складають систему та характер дії кожного елемента і система їх взаємодії. Чим більш якісна інформація, тим більш сталий розвиток підприємства. Слід зазначити, що не всі відомості несуть інформацію, а лише ті, які зменшують невизначеність системи для її дослідника.

Вирішенню цієї проблеми присвячені роботи вітчизняних та зарубіжних вчених. Проте неоднозначність множинності складових конкурентоспроможності впливає на відсутність єдиного підходу щодо їх угруповання.

На наш погляд, з метою більш чіткої систематизації та схематизації складових конкурентоспроможності підприємства, доцільним є угруповати їх у два узагальнюючі блоки: організаційні складові та економічні складові. Групу організаційних складових створюють: рівень внутрішньої фірмової культури, система керівництва підприємства, кадровий склад та його кваліфікація, організація науково-дослідних та конструкторських робіт, організація забезпечення та контролю якості товарів, організація матеріально-технічного забезпечення, організація збуту та взаємовідносини зі споживачем та ін..

До економічних складових відносять матеріально-технічний стан виробництва, фінансову стабільність підприємства, рівень ділової активності підприємства, рівень рентабельності підприємства, платоспроможність підприємства, якість продукції та інші економічні складові.

Окрім організаційних та економічних складових, що забезпечують конкурентоспроможність підприємства ми виділили життєздатність підприємства. Цей елемент є одночасно складовою та передумовою для забезпечення і підвищення рівня конкурентоспроможності.

Визначення «життєздатність» вказує на наявність у підприємств промисловості необхідного і достатнього потенціалу для подолання дисбалансу господарської системи та підтримування певного рівня господарської діяльності з метою уникнення збитковості