

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ

Сучасному розвитку людського суспільства властиве постійне зростання обсягу інформаційних потоків. У зв'язку з високою динамікою інформаційних процесів, фахівці мають володіти якостями, що дозволяють удосконалювати набуті знання, вміння і навички відповідно до сучасного стану інформаційних технологій. Ці особистісні якості в умовах інформатизації суспільства забезпечуються інформаційною культурою особистості, яка стає необхідною умовою існування і розвитку.

Процеси інформатизації та глобалізації зумовили реформування професійної підготовки фахівців. Впровадження в економічний простір інформаційно-комунікаційних технологій відкриває можливості для якісного оновлення засобів теоретичного аналізу та практичного прийняття рішень і розв'язання завдань. Сучасне інформаційне середовище висуває нові професійні вимоги до випускників економічних вузів, а саме формування нової інформаційної культури майбутніх економістів.

Інформаційна культура характеризує одну з граней культури, пов'язану з інформаційним аспектом життя людей. Невід'ємною частиною інформаційної культури є грамотне використання засобів інформаційних технологій. Сучасна система освіти має формувати інформаційну культуру особистості, спрямовану не лише на придбання знань, умінь і навичок у користуванні технічними засобами, а й на формування інформаційного світогляду, підготовки і адаптації до умов життя і праці в інформаційному суспільстві [1].

Інформаційна культура фахівця економічного профілю проявляється в наявності у нього сукупності особистісних, професійних та полі професійних якостей, що обумовлюють творче розв'язання професійних завдань із застосуванням ІТ-технологій, а також його здатність плідно співпрацювати в

різних міжпрофесійних і міжкультурних спільнотах за допомогою локальних і глобальних комп'ютерних мереж [2, с. 57].

У навчальному процесі при формуванні інформаційної компетентності, особливе значення надається запровадженню інноваційних освітніх технологій, що зумовлюють заохочення студентів до свідомого навчання та критичного мислення, розвитку особистісних якостей, професійних та інформаційно-комунікаційних компетенцій. При плануванні учбового процесу необхідно формувати такі механізми навчальної діяльності, за допомогою яких студенти могли б самостійно знаходити й використовувати способи, засоби, методи прийняття рішень, розвиваючи відповідні вміння й навички.

Сучасний економіст повинен вміти прогнозувати і моделювати ситуацію, знати яким чином діяти, оцінювати позитивні та негативні наслідки від прийняття управлінського рішення щодо керування відповідними процесами та системами. Молодий фахівець, який володіє достатнім рівнем інформаційної культури, здатний адекватно діяти в навколишньому світі, орієнтуватися в проблемних ситуаціях, знаходити раціональні способи вирішення різних завдань.

Отже, формування інформаційної культури фахівця економічного профілю є інтегральною професійно-особистісною якістю, за допомогою якої відбувається ефективна взаємодія з соціально-інформаційним середовищем, проведення пошукової та дослідницької діяльності із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій, розробка інформаційних моделей процесів і явищ, що вивчаються та аналіз цих моделей за допомогою автоматизованих інформаційних систем.

Список використаних джерел:

1. Шипулина Л.А. Информационная культура студентов финансово-экономических факультетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2256
2. Погоньшева Д.А., Горнева Е.А. Формирование информационной культуры будущих экономистов в образовательном процессе вуза // Вестник Брянского государственного университета.- 2015. - №1, с. 56-61.
3. Миценко В. І. Роль інформаційної культури у формуванні професійних якостей майбутніх економістів // Наукові записки, серія педагогічні науки, №107(2), с. 22-28.